la Posta

8 / 2014
Per i nostri collaboratori
posta.ch/giornale-online

P.P.
3030 Berna

Stéphane Rosset

L'uomo delle sfide estreme

Pagina 20

LA POSTA
Dinamismo giallo.

Recapito – apprendisti ai posti di comando. **Pagina 7**
Posta Coraggio – perché denunciare i reati economici. **Pagina 16**

Postini depressi?

«Il lavoro fa ammalare attori, poliziotti e postini». Qualche tempo fa, questo titolo riportato dalle colonne di una testata nazionale ha attirato la mia attenzione, e ho continuato a leggere. L'articolo era dedicato a uno studio svolto da ricercatori tedeschi e svizzeri. Nel complesso erano stati esaminati 76 000 casi di malattia. Lo studio esaminava la relazione tra le peculiarità di un posto di lavoro e il rischio di non poter più lavorare a causa di una depressione. Ovviamente, essendo una grande azienda presente su tutto il territorio, la Posta è anche un riflesso della nostra società. E purtroppo anche da noi ci sono colleghi colpiti dalla depressione. A pag. 9 scoprirete cosa fa la Posta per reinserire i collaboratori malati in azienda.

I collaboratori, dal canto loro, danno buoni voti al loro datore di lavoro per quanto riguarda il suo impegno a favore della salute del personale. È quanto emerge dai risultati dell'ultimo sondaggio del personale. E per quanto riguarda le domande sul proprio posto di lavoro, i risultati sono nel complesso migliori di quelli del 2013. Certo, non si possono raffrontare seriamente i risultati del sondaggio del personale con lo studio di cui sopra. Ma le sue conclusioni mi lasciano a bocca aperta: in parole povere, a cadere in depressione sarebbero soprattutto le persone che lavorano a stretto contatto con i clienti. Se penso a tutti i contatti con i clienti che hanno quotidianamente gli addetti al recapito, gli impiegati di sportello, i conducenti degli autopostali o i collaboratori attivi nella consulenza, dovremmo tutti soffrire di un'immensa depressione gialla! Se consideriamo il forte impegno e l'elevata propensione al rendimento del personale, mi sembra piuttosto vero il contrario, come dimostra anche il buon risultato del sondaggio del personale 2014. A pag. 6 e da pag. 10 troverete i risultati, le considerazioni e la valutazione della direttrice generale Susanne Ruoff.

Andreas Guler
Responsabile comunicazione interna e pubblicazioni gruppo

10 Sondaggio del personale

I collaboratori lavorano con il massimo impegno e sono contenti di lavorare per la Posta. Questo vale per tutti? Siamo andati a fondo nella questione.

16 Segnalare irregolarità

Martina Zehnder, responsabile Revisione del gruppo, spiega quali irregolarità andrebbero segnalate con Posta Coraggio e perché è necessario un simile strumento.

Attualità

5 Apprendisti ai comandi

Dopo il successo riscosso dai sette uffici postali degli apprendisti, PostMail lancia un progetto analogo nel settore del recapito per gli apprendisti in logistica.

7 Vita da postino

Sulla piattaforma di condivisione di foto e video Instagram, la Posta offre uno scorcio della vita dei collaboratori.

9 Reinserimento al lavoro

A un anno dalla sua introduzione, bilancio positivo del Case Management aziendale (CMA).

Gente

20 Sport estremo

Stéphane Rosset ha appena terminato il Giro del Monte Bianco. 330 chilometri e 8000 metri di dislivello in bicicletta!

22 Polveri sottili ridotte in cenere

Ecco come la SteinerTech SA pulisce il filtro antiparticolato degli autopostali, riducendo l'impatto ambientale del trasporto pubblico di persone.

In breve

Pittori e gessatori al primo posto

Nel concorso filatelico «SwissSkills Bern» 2014, l'Associazione svizzera imprenditori pittori e gessatori si è imposta su dieci concorrenti. Il francobollo vincente, illustrato dal grafico Urs Lieber, raffigura gli arnesi da pittore e gessatore. A SwissSkills Berna 2014, dal 17 settembre, parteciperanno oltre 130 mestieri del settore dell'artigianato, dell'industria e dei servizi. Giovani professionisti di circa 80 mestieri si contenderanno il titolo svizzero.

posta.ch/swissskills
swisskillsbern2014.ch

Il cambiamento d'indirizzo in caso di trasloco diventa più semplice

Un nuovo servizio della Posta semplifica la vita a chi trasloca: con la «comunicazione di trasloco» è possibile comunicare il nuovo indirizzo in modo mirato ad aziende di propria scelta. Il servizio, attualmente proposto nell'ambito di un progetto pilota, è disponibile per tutti i clienti che optano per la rispedizione della posta con l'aggiornamento dell'indirizzo.

posta.ch/modificaindirizzo

Adeguamenti tariffari dal 1° gennaio 2015

Anche il prossimo anno, le tariffe delle lettere per la Posta A e B e dei pacchi nazionali rimarranno invariati. Dal 1° gennaio 2015 la Posta applicherà singoli adeguamenti tariffari e di assortimento all'offerta per i clienti commerciali. Gli adeguamenti interesseranno soltanto marginalmente i prodotti per i clienti privati. L'obiettivo delle misure è di semplificare ulteriormente l'offerta di servizi e di migliorare la copertura dei costi dei servizi attualmente deficitari. Tutte le modifiche sono pubblicate su *posta.ch/offerta15*. I clienti commerciali interessati sono stati informati.

Swiss Post Box: vantaggi per i collaboratori

Con l'abbonamento senza pensieri «Premium Scan» di Swiss Post Box, i clienti riceveranno tutta la posta-lettere direttamente nella loro casella di posta elettronica. Attualmente, l'abbonamento per i collaboratori è gratis i primi tre mesi. È semplicissimo: registratevi, compilate e firmate la procura Swiss Post Box e inviatela insieme a una copia della carta d'identità del personale (l'indirizzo di spedizione e la procura sono disponibili dopo la registrazione). In tal modo eviterete il viaggio all'ufficio postale, necessario per gli altri clienti, e risparmierete i 25 franchi di «Identificazione Gialla». L'offerta è valida fino al 31 dicembre 2014. Al momento della registrazione, non dimenticate il codice seguente: LAPOSTA-XAB-9A6A-A242.

posta.ch/swisspostbox

Francobollo SMS per tutti gli abbonamenti di telefonia mobile e per i Prepaid

Dal 1° settembre 2014, la Posta introdurrà definitivamente il Francobollo SMS. Nel corso dell'anno pilota, il prodotto ha incontrato un grande interesse tra i clienti di telefonia mobile: sono state affrancate in questo modo più di 100 000 lettere. Il Francobollo SMS, ormai acquistabile con tutti gli abbonamenti di telefonia mobile svizzeri e le schede prepagate, è valido per le lettere standard della Posta A fino al formato B5, 100 g di peso e 2 cm di spessore.
È anche disponibile mediante un'app per smartphone, al costo di un franco più 0,20 cent./SMS, IVA inclusa. L'importo è addebitato sull'abbonamento di telefonia mobile o sul credito prepagato.
È semplicissimo:
1. Inviate un SMS con testo «BOLLO» al 414
2. Scrivete il codice ricevuto in alto a destra sulla busta
3. Imbucate la lettera e... il gioco è fatto!

posta.ch/francobollosms

8888

è il numero postale di avviamento di Heiligkreuz (Mels). È stato introdotto in Svizzera 50 anni fa, insieme a circa 2500 altri codici a quattro cifre. Una delle ragioni principali, secondo le PTT, erano le crescenti lacune del personale in geografia. Un'altra, il forte aumento del traffico postale in virtù della congiuntura economica positiva. Con l'introduzione del NPA, la Posta ha gettato le basi per la successiva spartizione meccanica.

«Semplifichiamo al massimo la gestione del denaro»

A metà ottobre, e-finance si presenterà in una nuova veste. L'utilizzo dell'online banking di PostFinance sarà molto più semplice. Martin Hügli, resp. Marketing Clienti privati presso PostFinance, spiega perché.

Testo: Renate Schoch / Foto: Béatrice Devènes

Martin Hügli, responsabile Marketing Clienti privati presso PostFinance.

Che cosa ha portato a questo rinnovamento generale dell'interfaccia utente di e-finance?
La nostra idea di fondo è di offrire ai nostri clienti il modo più semplice per gestire il denaro, un obiettivo a cui lavoriamo costantemente. Con questa tappa fondamentale nello sviluppo della nostra offerta di servizi digitali abbiamo strutturato l'interfaccia utente in modo più chiaro, semplificandone l'utilizzo.

Che cosa cambierà nell'utilizzo delle funzioni?
Le funzioni resteranno le stesse, ma saranno rappresentate sotto forma «piastrelle» che consentiranno di svolgere le attività principali direttamente sulla pagina iniziale. Inoltre, la navigazione è stata interamente rielaborata e adeguata alle esigenze degli utenti. Grazie a queste modifiche, pagare le fatture sarà più facile e i clienti potranno ottenere una panoramica generale delle loro finanze ancora più rapidamente.

E per il login cambierà qualcosa?
Il processo di login resterà invariato, ma anche in questo campo abbiamo in serbo un'offerta sensazionale per gli utenti: la Mobile ID, un servizio che consente di effettuare il login comodamente dal cellulare e che segna un passo decisivo verso una più semplice gestione del denaro. Nel primo anno il servizio non comporterà spese e in seguito avrà un costo di quattro franchi all'anno. E, cosa che mi fa particolarmente piacere, per i collaboratori della Posta sarà addirittura gratuito!

Come verrà accolta dai clienti la nuova veste grafica con la struttura a piastrelle?
Nella fase di progettazione l'esperienza del cliente ha occupato un ruolo centrale. Ciò si riflette, ad esempio, nella possibilità per ciascun utente di personalizzare la disposizione delle piastrelle secondo le proprie esigenze. Oltre a sviluppare l'interfaccia utenti insieme ai clienti, abbiamo chiesto loro di testarla. Prevedo quindi che le novità saranno accolte in modo positivo. Il nostro Contact Center, inoltre, sarà pronto a rispondere alle reazioni e alle domande dei clienti.

Come informerete i clienti?
Su www.postfinance.ch/e-finance offriamo ai clienti un riepilogo generale delle principali modifiche che saranno introdotte a metà ottobre. Qualche giorno fa, inoltre, è stata pubblicata sul portale un'informativa sulle condizioni di adesione. La novità è che e-cockpit, lo strumento che offre una panoramica grafica delle entrate e delle uscite, sarà a disposizione di tutti i clienti. Inoltre, le condizioni di adesione sono state adeguate alla prassi attualmente in uso presso PostFinance.

Qual è il requisito fondamentale che deve soddisfare e-finance?
Offrire dei servizi semplici. Nel nostro core business, il traffico dei pagamenti, abbiamo compiuto un grande passo, il più grande dall'introduzione del nostro YellowNet nel 1998. E di questo sono molto fiero. ■

Mobile ID gratuita per il personale della Posta

*Per i collaboratori e le collaboratrici della Posta la Mobile ID sarà gratuita. Su **postfinance.ch/mobileid** sono descritte le varie fasi per l'utilizzo del servizio Mobile ID, inizialmente riservato solo ai clienti Swisscom. A fine anno sarà disponibile anche per i clienti Sunrise.*

La colonna di Susanne Ruoff

La direttrice generale ci racconta le sue impressioni sulla Posta e sugli eventi che l'hanno colpita.

Avanti così!

Sono fiera di quanto emerso a livello di gruppo dal sondaggio del personale 2014. Le valutazioni di quest'anno parlano chiaro: avete un elevato grado di identificazione e disponibilità nei confronti della Posta (cfr. da pag. 10), siete soddisfatti del vostro datore di lavoro e mostrate un impegno professionale e per il successo della Posta superiore alla media. Colgo quindi l'occasione per ringraziarvi della costante dedizione dimostrata. Ciò che più mi fa piacere, è vedervi perseverare con fermezza nonostante i cambiamenti in atto, come la trasformazione dell'impresa in società anonima o le trattative sul nuovo contratto collettivo di lavoro.
Le condizioni di lavoro guadagnano un punto, a riprova del fatto che apprezzate la nostra impresa e che la considerate un datore di lavoro interessante. La Posta è socialmente responsabile e continuerà a esserlo anche in futuro. Non a caso, infatti, è una delle maggiori aziende formatrici in Svizzera. Quest'estate sono stati 693 gli apprendisti ad aver completato con successo la propria formazione alla Posta, seguiti dalle 820 nuove leve che hanno iniziato l'apprendistato questo mese. A questi ragazzi va il mio più caloroso benvenuto. Nell'ottica di sopperire alla mancanza di informatici a cui dovrà far fronte nei prossimi anni, la Posta ha deciso di raddoppiare il numero di posti di apprendistato per le professioni del ramo ICT. Vista l'intenzione di sviluppare ulteriormente i nostri servizi digitali, questa è per noi un'ottima notizia.

Se a livello di gruppo possiamo ritenerci soddisfatti dei risultati globali del sondaggio, nelle singole unità c'è ancora un margine di miglioramento. Tra gli aspetti da perfezionare spicca la collaborazione: per quanto essa abbia segnato un rialzo, c'è ancora molto che possiamo fare. Infatti, il nostro ambiente di lavoro è sempre più complesso e richiede una collaborazione molto più stretta tra le unità.

Occasione da non perdere

La spiegazione della strategia è un altro punto sul quale possiamo ancora lavorare. Dei progressi sono stati fatti: noto con soddisfazione che oggi vi sono più chiari gli obiettivi che ci siamo posti e che vedete lo sviluppo della Posta in modo positivo. Ciononostante, la valutazione di 68 punti fatta registrare dalle domande sulla strategia può e deve essere ulteriormente migliorata. Il sondaggio del personale è per me un'occasione preziosa per instaurare un dialogo costruttivo all'interno dell'impresa. Mi aspetto ora che tutti i superiori analizzino i risultati, coinvolgano i propri collaboratori in un dialogo aperto e trasparente e adottino delle misure laddove necessario.

direttricegenerale@posta.ch.

Come scovare l'idea giusta

Grazie alla campagna di idee è possibile sviluppare idee mirate su un tema specifico. Ecco i dettagli sull'utile strumento Postidea.

Grazie a Postidea si possono rivolgere quesiti a un pubblico specifico. In tal modo è possibile generare idee, in maniera mirata e con l'ausilio del web, e ricevere l'idea migliore per il proprio tema. Il pubblico delle campagne può contribuire alle idee inoltrate esprimendo giudizi o commenti sulle proposte. La campagna di idee è ideale anche per la preparazione di workshop o come strumento di valutazione per una giuria. Nel video sono illustrate diverse testimonianze e possibilità d'impiego. Lanciate la vostra campagna di idee e approfittate delle conoscenze e delle esperienze dei colleghi! Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: *postidea.posta.ch* oppure presso il responsabile della gestione delle idee della vostra unità.

Guarda il video:
posta.ch/giornale-online

I giovani danno il «la»

A inizio agosto il «team junior Distribuzione» ha preso il comando dell'ufficio di recapito di Gränichen (Argovia). Gli apprendisti in logistica mostrano di che pasta sono fatti.

Testo: Simone Hubacher / Foto: Urs Graber

Il «team junior Distribuzione» con i due coach e il responsabile di progetto. Da sin. a ds.: Cornelia Kaspar (sost. coach), Hendrik Sussmann (in formazione), Michael Berger (coach), Philipp Schnarwiler (in formazione), Kilian Schreiber (responsabile di progetto), David Vincenz e Patrick Ganz (in formazione).

Dal 2008, la Posta matura esperienze molto positive con i sette uffici postali degli apprendisti, sparsi in tutta la Svizzera e gestiti autonomamente dalle persone in formazione nel commercio al dettaglio. Ora PostMail, in collaborazione con Formazione professionale Posta, crea un modello analogo nel settore del recapito lettere per gli apprendisti in logistica: all'inizio del mese di agosto, quattro apprendisti in logistica del «team junior Distribuzione» hanno preso le redini della direzione dell'ufficio di recapito di Gränichen (Argovia). Gli apprendisti saranno affiancati da un coach (team leader e formatore nella pratica) e dalla sua sostituta (team leader).

Durante il primo anno di impiego (secondo anno di formazione), gli apprendisti del «team junior Distribuzione» fanno dapprima pratica con i diversi giri di recapito in loco e sono responsabili di giri di recapito completi. Al contempo vengono loro presentati i compiti gestionali. Verso la fine del primo anno e soprattutto durante il secondo anno d'impiego (terzo anno di formazione) gli apprendisti stessi si assumono la responsabilità dirigenziale. Allestiscono ad esempio la pianificazione degli impieghi per tutto il team di recapito, dirigono le riunioni del team e garantiscono la qualità del servizio.

Apprendisti motivati

David Vincenz è uno dei quattro apprendisti che si sono trasferiti a Gränichen. Prima era a Thun. «Ho sentito parlare del progetto e mi sono detto: è l'occasione ideale per una fantastica esperienza!» Patrick Ganz di Zurigo ha pensato la stessa cosa: «Mi piacerebbe fare carriera presso la Posta e questo è il primo passo».

Entro agosto 2015 la Posta recluterà altri quattro apprendisti per l'ufficio di Gränichen per completare il «team junior Distribuzione». «Attendiamo con interesse le candidature», afferma il responsabile di progetto Kilian Schreiber (P5). «L'ideale sarebbe che anche alcune donne entrassero nel team». Gli apprendisti interessati possono rivolgersi ai responsabili regionali della formazione professionale. I profili ricercati sono quelli di apprendisti in logistica della Svizzera tedesca che attualmente stanno frequentando il primo anno di apprendistato e che svolgeranno poi il secondo e il terzo anno a Gränichen. ■

Diplomi 2014

Quest'estate 693 apprendisti in 15 professioni diverse hanno concluso la loro formazione presso la Posta. La percentuale di successo è stata del 99,14%. Quattro apprendisti su cinque manterranno un'occupazione presso la Posta. Da settembre la Posta cerca 800 apprendisti che inizieranno la loro formazione nel 2015. Sul sito www.posta.ch/apprendistato, gli interessati troveranno informazioni dettagliate e filmati sulle professioni insegnate alla Posta, consigli e suggerimenti per la candidatura e molto altro. Per ulteriori informazioni basta scrivere a postjob@posta.ch o chiamare lo 0848 85 8000.

La Posta a caccia di fotoreporter

La Posta, da alcuni giorni presente su Instagram, cerca collaboratori che desiderano far conoscere al pubblico la loro quotidianità lavorativa.

Testo: Sarah Nünlist

Instagram è una piattaforma di condivisione di foto e video molto amata, sulla quale migliaia di utenti si scambiano ogni giorno istantanee della propria vita. Anche la Posta desidera offrire al pubblico di Instagram la possibilità di scoprire che cosa accade nel suo quotidiano.

Su Instagram la Posta sarà mostrata dal punto di vista dei collaboratori. A tale scopo, una collaboratrice o un collaboratore riceverà per due settimane l'accesso all'account Posta e pubblicherà ogni giorno una foto della sua giornata di lavoro. I collaboratori potranno scegliere liberamente cosa postare: l'immagine di un autopostale appena pulito, una foto panoramica della strada che percorrono per andare al lavoro, o ancora un «selfie» con i colleghi. Con la nuova presenza su Instagram, la Posta offre uno scorcio sulla varietà di professioni e di persone che vi lavorano. Alcune foto saranno anche pubblicate sul giornale del personale. ■

Maggiori informazioni:
Instagram è un'applicazione gratuita per smartphone che consente di condividere foto e video sul proprio profilo: instagram.com/swisspost

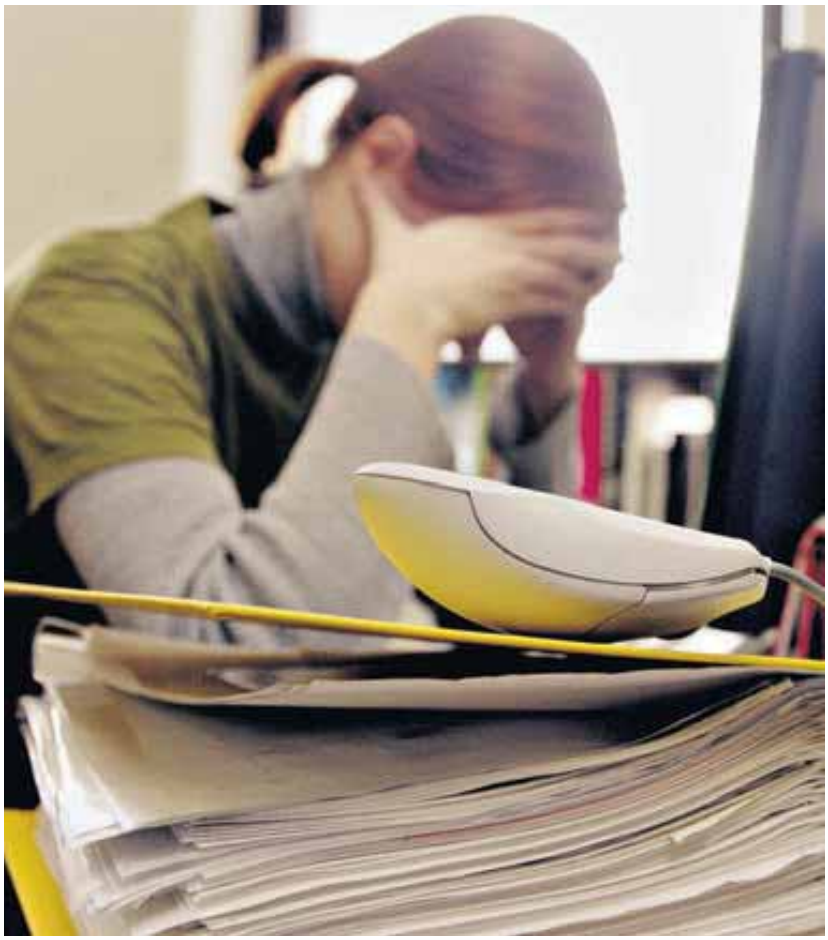
Cerchiamo proprio voi!
Volete mostrare a tutti quanto è vario e interessante il vostro lavoro? Richiedete per due settimane l'account Instagram della Posta! Inviate la vostra e-mail all'indirizzo socialmedia@posta.ch con una breve descrizione di voi stessi e della vostra attività. È sufficiente avere uno smartphone (iPhone o Android) su cui scaricare l'app Instagram.

Pubblicità

Reinserimento riuscito

Nel primo anno d'esercizio, il Case Management aziendale è riuscito a reintegrare con successo nel processo lavorativo il 63% di collaboratori a lungo inabili al lavoro.

Testo: Sandra Gonseth / Foto: Keystone



Il Case Management tende la mano a chi è in difficoltà.

Il Case Management aziendale (CMA) di PostMail, Rete postale e vendita e AutoPostale esiste dall'aprile 2013; dal primo giugno 2014 opera anche per PostLogistics. 15 Case Manager assistono nel processo di reinserimento nel mondo lavorativo i collaboratori della Posta impossibilitati a lavorare per un lungo periodo e sottoposti a molteplici stress. Il CMA offre loro sostengo e individua, insieme a loro e ai rispettivi superiori, il percorso migliore per il reinserimento.

Bilancio positivo

Dall'introduzione del CMA, il 63% del personale assente per lungo periodo è stato reintegrato con successo nel processo lavorativo. «È stato nettamente raggiunto l'obiettivo di ridurre i casi di invalidità», riferisce Simone Duarte, responsabile Case Management aziendale (CMA). Questa percentuale corrisponde alla media svizzera. Complessivamente sono state segnalate al CMA 311 persone. Le cause di malattia più frequenti (59%) sono state le patologie di carattere psicologico, seguite da disturbi dell'apparato locomotore. I collaboratori assistiti apprezzano il sostegno ricevuto dal Case Management aziendale. Il medico, il datore di lavoro e le assicurazioni concordano le misure per il reinserimento nel mondo del lavoro, tenendo anche conto del contesto personale dell'interessato nella ricerca di una soluzione.

«È stato nettamente raggiunto l'obiettivo di ridurre i casi di invalidità»

350 casi all'anno

«Purtroppo, per mancanza di motivazione e di partecipazione attiva, 19 collaboratori sono rimasti esclusi dal CMA», spiega Simone Duarte. «Ce ne rammarichiamo, dato che la Posta, in qualità di datore di lavoro, si impegna a favorire il reinserimento nel processo lavorativo di collaboratori malati o vittime di infortunio».

Entro il 2015, grazie al sostegno del CMA, le assenze prolungate e le invalidità dovranno diminuire del 10% in ciascuna delle quattro unità, per un risparmio di circa 7,6 milioni di franchi. «Partiamo dal presupposto che, nei prossimi anni, i casi in sospeso si attesteranno intorno alle 350 unità», conclude Simone Duarte. ■

Maggiori informazioni:
bcm@posta.ch

Sondaggio del personale

Circa 50 000 collaboratori della Posta in 16 Paesi sono stati invitati a valutare il loro impegno personale, la situazione lavorativa e la loro unità. A livello di gruppo la Posta ha ricevuto la stessa valutazione, già positiva, dell'anno precedente.

Testo: Jacqueline Schwander / Illustratore: Gérald Herrmann

Dal sondaggio del personale emerge che le collaboratrici e i collaboratori confermano un elevato grado di identificazione e disponibilità. Ciò trova riscontro nel risultato molto positivo di 82 punti su 100 per quanto riguarda l'impegno personale. L'indice «Impegno» è costituito da domande relative all'identificazione, alla fluttuazione del personale e alla disponibilità e rappresenta il fulcro del sondaggio.

Buona collaborazione fra le diverse unità

Con una valutazione da mediamente ad altamente positiva, i risultati si mantengono stabili per l'intero gruppo. E questo nonostante una serie di cambiamenti come ad esempio la trasformazione della Posta in una SA o le trattative in corso per il nuovo CCL. Le condizioni lavorative ottengono con 76 punti una valutazione migliore di un punto rispetto all'anno precedente. Il personale valuta inoltre positivamente la collaborazione e l'assistenza reciproca sia all'interno dei team sia tra i team, come anche la possibilità di contribuire a un obiettivo comune e il work life balance.

Con 70 punti, anche la collaborazione tra le varie unità ottiene una valutazione migliore (+1) rispetto al 2013. Con 75 punti, la valutazione della situazione lavorativa in generale (contenuti del lavoro, processi, carico di lavoro e condizioni lavorative) si conferma allo stesso livello dello scorso anno. La soddisfazione del personale ottiene nuovamente 75 punti e l'orientamento al cliente 79 punti come lo scorso anno.

Percezione positiva dello sviluppo strategico
I collaboratori ritengono che negli ultimi due anni il gruppo sia cambiato in positivo (da 63 a 64 punti) e che le unità abbiano intrapreso uno sviluppo nella giusta direzione (da 67 a 68 punti). Tali valori contraddistinguono la cosiddetta salute dell'unità, che nel complesso resta invariata con 72 punti.

Nuovo record in termini di percentuale di riscontro
Il sondaggio, condotto in forma anonima, è stato spedito a circa 50 000 collaboratori in 16 Paesi. Il 79% dei questionari restituiti è risultato valido e valutabile. Si tratta della più alta percentuale di riscontro al sondaggio del personale mai ottenuta finora. Per il sondaggio di maggio 2014, la Posta ha utilizzato per la sesta volta lo stesso modello di misurazione. I valori da 60 a 74 punti sono da considerarsi come una «valutazione mediamente positiva», mentre i valori da 75 a 84 punti corrispondono a una «valutazione altamente positiva». Le unità comunicheranno i loro rispettivi risultati nelle prossime settimane. I superiori analizzano assieme ai loro team i risultati delle loro unità organizzative e adottano, ove necessario, le misure del caso.

Risultati del sondaggio del personale 2014

Indice per unità	Gruppo		PostMail		Post-Logistics		PostFinance		AutoPostale		Rete postale e vendita		SPS	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Impegno	82	82	84	84	82	82	86	86	86	86	78	79	78	77
– Identificazione	81	81	83	82	81	81	85	84	84	84	76	77	74	74
– Fluttuazione del personale	80	80	82	82	80	80	84	85	85	85	74	76	75	75
– Disponibilità	86	86	88	88	86	86	89	89	89	89	83	83	85	84
Situazione lavorativa	75	75	77	77	73	73	76	76	73	73	76	76	71	69
Salute dell'unità*	72	72	74	73	71	70	73	74	71	70	70	71	71	70
Orientamento al cliene	79	79	79	79	79	79	80	82	77	78	75	76	81	79
Soddisfazione personale	75	75	77	77	73	73	76	78	76	76	73	74	67	66

** La salute dell'unità include i fattori strategia, management, innovazione/comunicazione, collaborazione e sviluppo*

Lo sapevate?

Testo: Sandra Gonseth

Buoni voti per la Posta: i collaboratori lavorano con il massimo impegno e sono contenti del loro datore di lavoro. Questo vale per tutti? O le donne valutano alcuni aspetti in modo diverso rispetto agli uomini? È diverso il giudizio dei collaboratori alla Posta da tre anni e quello di chi è in servizio da venti? O la valutazione del personale romando rispetto a quella dei collaboratori nella Svizzera tedesca? Siamo andati a fondo nella questione e abbiamo scelto a caso cinque domande dai dati demografici del sondaggio del personale. L'illustratore Gerald Herrmann ha trasformato i risultati in immagini e un esperto li ha commentati.

Condizioni d'impiego

Ricevo una retribuzione adeguata ai compiti che svolgo.

Donne: 69 punti
Uomini: 63 punti

Carmen Zanella, specialista in Gestione della diversità:
«Le donne sono forse più soddisfatte della loro retribuzione perché attribuiscono un'importanza maggiore ad altri aspetti inerenti alle condizioni d'impiego. Se si analizza il grado di soddisfazione circa la retribuzione e si correla questo dato al lavoro a tempo parziale il valore aumenta. Gli uomini attribuiscono un'importanza maggiore alla retribuzione poiché solitamente il loro stipendio costituisce la principale fonte di reddito delle famiglie. Tuttavia la percentuale degli uomini con un impiego a tempo parziale è in aumento. La possibilità di conciliare lavoro, famiglia e tempo libero può contribuire a rendere più soddisfatti entrambi i sessi».

Collaborazione

La collaborazione all'interno della mia unità è efficace.

Germanofoni: 75 punti
Francofoni: 72 punti

Thomas Baur, responsabile Recapito PostMail:
«Il sistema di gestione del Recapito di PostMail si basa sulle capacità di tutti, indipendentemente dalla loro provenienza dalla Svizzera romanda. Ci ispiriamo ai migliori e impariamo gli uni dagli altri. Abbiamo scambi regolari con gli altri collaboratori, discutiamo i temi in maniera globale e cerchiamo soluzioni congiuntamente. In questo modo possiamo beneficiare dei punti di forza di ognuno e raggiungere successi insieme».

Management

Ho fiducia nella direzione della mia unità.

1–3 anni di servizio: 75 punti
10–29 anni di servizio: 71 punti

Yves-André Jeandupeux, responsabile Personale:
«I valori sono positivi in entrambi i gruppi, leggermente inferiori per i collaboratori da lungo tempo al servizio della Posta. Penso che i colleghi di lunga data riflettano in maniera critica, confrontano l'evoluzione con la situazione precedente e fanno esperienza di un netto aumento del ritmo dei cambiamenti. È importante che questo gruppo continui a sentirsi coinvolto in maniera costruttiva e che condivida attivamente la propria esperienza».

Identificazione

Sono orgoglioso di lavorare alla Posta.

Fino a 19 anni di servizio: 86 punti
Da 20 a 29 anni di servizio: 79 punti

Pierre Marville, responsabile Formazione professionale: «Questo conferma la mia impressione. L'orgoglio e l'entusiasmo per la nostra impresa è paragonabile all'innamoramento all'inizio di una nuova relazione. In una relazione, così come in un nuovo rapporto di lavoro, l'abilità consiste nel conservare l'entusiasmo e, nel nostro caso, far beneficiare l'impresa e il team della forza e delle nuove idee che nascono da questo sentimento. Gli apprendisti portano nel team una ventata di aria fresca e rappresentano un arricchimento».

Orientamento al cliente

La Posta gode di una buona reputazione fra i clienti.

Vendita: 72 punti
Gruppo: 79 punti

Daniel Verri, resp. Marketing Rete postale e vendita: «Le esperienze negative rimangono impresse più a lungo nella memoria e accade sempre più di frequente che i clienti si lamentino allo sportello a causa di recapiti errati o ritardi e non vengano invece a ringraziarci per il recapito puntuale di una lettera. Sono proprio queste le esperienze che influenzano in modo determinante l'idea e l'immagine che i collaboratori addetti alla vendita hanno dei clienti. Quest'esperienza diretta manca in parte nel giudizio o nella percezione che hanno i collaboratori che non lavorano a contatto con il pubblico. Consiglio a tutti di svolgere almeno una volta un'attività che preveda questo contatto!»

«Spesso non è del tutto chiaro, se un comportamento sia corretto o meno»

Martina Zehnder, responsabile Revisione del gruppo Posta, spiega quali irregolarità andrebbero segnalate con Posta Coraggio e perché è necessario un simile strumento.

Intervista: Claudia Iraoui / Foto: Béatrice Devènes

L'86% dei collaboratori che hanno partecipato all'ultimo sondaggio del mese non conosce Posta Coraggio. Come giudica l'esito del nostro sondaggio?
Posta Coraggio è stato concepito soprattutto per i casi di criminalità economica, come reati legati al bilancio, sicurezza dei dati, conflitti d'interesse o corruzione. Questi temi riguardano solo una minima parte dei collaboratori. Se il restante 14% fosse composto da coloro che possono realmente osservare i fatti legati alla criminalità economica, avremmo un ottimo risultato.

Quante segnalazioni ci sono state dal lancio di Posta Coraggio nel 2011?
58 segnalazioni, il 90% delle quali anonime. Tuttavia la maggior parte delle segnalazioni non riguardava alcun delitto, ma piuttosto decisioni di gestione o problemi inerenti al personale, o ancora reclami dei clienti.

Quali abusi vanno denunciati?
Posta Coraggio non è assolutamente pensato per segnalare decisioni gestionali solo perché non sono condivise. In linea di principio, Posta Coraggio intende portare alla luce gli atti di criminalità economica. Per gli abusi di altro tipo esistono altri canali. A mio avviso è importante che si ricorra a una segnalazione anche quando non si è sicuri se si tratti di delitti o meno. Spetta poi agli specialisti decidere se servono misure oppure no.

Cosa fa la Posta per proteggere i collaboratori che segnalano delle irregolarità?
Le irregolarità possono essere segnalate in maniera anonima. Inoltre sono convinta del fatto che la Posta promuova una cultura in cui si affrontano le critiche in maniera costruttiva.

Alcuni collaboratori pensano che si sia veramente coraggiosi solo quando si affronta personalmente la persona coinvolta. E lei che cosa ne pensa?
Naturalmente sarebbe l'ideale poter esporre apertamente le proprie critiche. Ma spesso non è del tutto chiaro se un comportamento sia corretto o meno. Quindi prima di criticare apertamente qualcuno a torto o di urtare il team, è meglio segnalare la cosa a Posta Coraggio, e sarò io a valutare il caso.

La linea che separa il networking dal favoritismo spesso non è poi così marcata…
Il networking è positivo, mentre il favoritismo ha chiaramente una connotazione negativa; ma in realtà, alla fine, si tratta della stessa cosa… Se qualcuno ha l'impressione che il suo capo avvantaggi un fornitore, perché si tratta di un buon collega o di un parente, dovrebbe parlarne senza esitazioni, direttamente al capo o a Posta Coraggio. A dire il vero, il superiore dovrebbe essere grato di essere messo in guardia da un rischio.

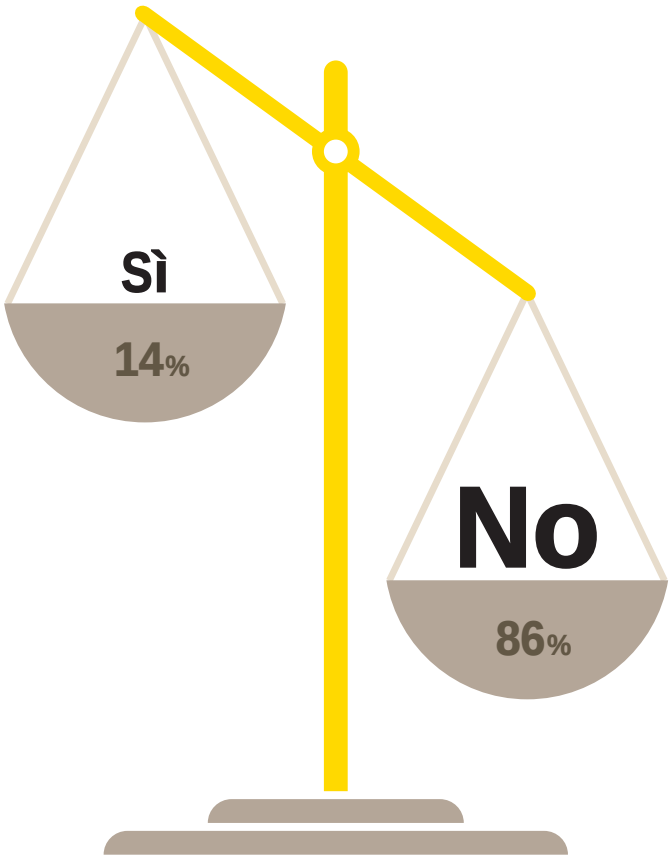
Il Consiglio federale ha approvato le proposte per una revisione del Codice delle obbligazioni (CO) in materia di whistleblowing nel novembre 2013. Fino a dove si spingono?
La proposta del Consiglio federale è un compromesso che prende in considerazione sia gli interessi delle aziende che quelli dei whistleblower. Penso che sia quello che serve alla Svizzera.

Perché il personale non dovrebbe rivolgersi direttamente alle autorità o ai media?
Sconsiglio caldamente di farlo. Infatti per i collaboratori vige il dovere di fedeltà secondo l'art. 321a CO. Questo significa che il collaboratore è tenuto a rispettare i segreti di fabbricazione e d'affari.

Che cosa succede quando un'accusa si rivela infondata?
In linea di massima, nulla. Succede spesso che le prime impressioni si rivelino infondate. La protezione delle persone accusate è tanto importante quanto la possibilità di portare alla luce un abuso. ■

La parola ai collaboratori

Conoscete Posta Coraggio?



Markus Altherr, PA
Ho già letto e sentito parlare di Posta Coraggio. Accettare in modo consapevole o tacito disposizioni legislative rappresenta un caso che può interessare Posta Coraggio? O si tratta piuttosto di qualcosa di materiale? E cosa significa «fondato»? Per qualcuno può trattarsi di un sospetto fondato, per qualcun altro di un danno all'immagine. Il tutto, in fondo, può essere descritto come conflitto d'interessi. Quali interessi sono preponderanti? Quelli aziendali, etici o forse quelli legislativi? Per me personalmente si tratta di una questione difficile. In generale credo che Posta Coraggio sia auspicabile, la sua messa in atto però risulta piuttosto delicata.

Francine Goy Kloeti, PV
Coraggio significa dialogare e parlare, non denunciare.

Antoine Conod, PV
Se denunciare in modo anonimo, di nascosto, è sinonimo di coraggio, la mia definizione di coraggio è ben diversa da tale pratica. Inoltre, si pone la questione del rischio di un'ondata di denunce gratuite e infondate, fatte per gelosia, rancore, astio o altre ragioni. Anche se si è testimoni di un comportamento riprovevole esistono altri mezzi per agire e informare i superiori rispetto a questo atteggiamento vile.

Laurence Nyffeler, PV
Trovo che gli abusi vadano denunciati a voce, di persona, prima di tutto al proprio superiore diretto e alla persona interessata. Avere coraggio significa fare le cose alla luce del sole!

Andreas Moser, PM
Nell'ultimo anno e mezzo sono stato coinvolto in tre gare d'appalto OMC. In base a questa esperienza e alle indicazioni che abbiamo inoltrato alle persone interessate ritengo che la maggior parte di queste operazioni si svolga con estrema regolarità. Parto dal presupposto che tale comportamento rappresenti la norma e venga attuato anche per gare d'appalto al di fuori dell'OMC. Per essere pronti ad affrontare le proverbiali eccezioni ritengo che le misure e possibilità offerte da Posta Coraggio siano adeguate e importanti. I collaboratori della Posta possono essere certi che non subiranno svantaggi per le segnalazioni inoltrate attraverso tale canale. La Posta si attiene a principi etici di base tra i quali figura anche la protezione di un collaboratore che contribuisce a portare alla luce un'irregolarità.

«Quali interessi sono preponderanti? Quelli aziendali, etici o forse quelli legislativi? Per me si tratta di una questione difficile»

«La Posta si attiene a principi etici di base tra i quali figura anche la protezione di un collaboratore che contribuisce a portare alla luce un'irregolarità»

Promemoria: Intranet > Revisione del gruppo > Archivio > Stellungnahmen und Publikationen / Publications et prises de position > Grauzone Spesen, Geschenke und Anlässe (disponibile in tedesco e francese)

posta-coraggio.ch

Domanda del mese di agosto

Siete attivi in una rete sociale come Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram ecc.?

Diteci cosa ne pensate nel nostro blog: pww.post.ch/giornaledelpersonale

oppure scrivete a: La Posta Svizzera, redazione «la Posta» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berna

Cartoline in giallo

La cartolina del mese ci è stata spedita da **Hanspeter Zaugg**, addetto al recapito PostMail, che ci ha scritto: «Questo sì che è lavoro di squadra!»

Inviateci la vostra cartolina postale preferita (La Posta Svizzera, redazione «La Posta» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berna) e scriveteci perché vi piace. La cartolina postale più bella verrà pubblicata e il vincitore o la vincitrice riceverà due buoni per il cinema.

In agenda

26–28.08.2014
SuisseEMEX'14, Zurigo
www.suisse-emex.ch
✓ Ingresso gratuito con il codice EMEX14Post su www.suisse-emex.ch/tickets

28.08.2014
Weltklasse Zürich
www.diamondleague-zurich.ch

29.08.–02.09.2014
Fiera della formazione della Svizzera orientale, San Gallo
www.oba-sg.ch
✓ Ingresso gratuito

30.08.2014
Corsa cittadina di Frauenfeld
www.frauenfelder-stadtlauf.ch

04–07.09.2014
Campionati di tennis della Posta, Interlaken
www.postactivity.ch

04–13.09.2014
DAS ZELT, Chapiteau PostFinance, Interlaken
www.daszelt.ch

8.9.2014 – 17h30-19h30
MOSAICO, diversità nella relazione con la clientela. Sede AutoPostale, Belpstr. 37, Berna, Auditorium (sala S090)

09–11.09.2014
Fiera delle professioni, Olten
www.bim-aareland.ch
✓ Ingresso gratuito

11–13.09.2014
Fiera delle professioni Sciaffusa
www.berufsmesse-sh.ch
✓ Ingresso gratuito

11–17.09.2014
Capa'Cité des métiers, Neuchâtel
www.capacite.ch
✓ Ingresso gratuito

12–13.09.2014
PostActivity Summer, Tenero
www.postactivity.ch

13.09.2014
Maratona della Jungfrau
www.jungfrau-marathon.ch

13.09.2014
Corsa cittadina di Altstätten
www.staedtlilauf.ch

18–20.9.2014
Fiera turgoviese delle professioni, Weinfelden
www.berufsmesse-thurgau.ch
✓ Ingresso gratuito

19–25.09.2014
DAS ZELT, Chapiteau PostFinance, Lugano
www.daszelt.ch

19–28.09.2014
Comptoir Suisse, Losanna
www.comptoir.ch
✓ Ingresso gratuito

20.09.2014
Corsa del lago di Greifen
www.greifenseelauf.ch

25.09–05.10.201
Zurich Film Festival
www.zff.com
✓ 25% di sconto a biglietto (1 biglietto per collaboratore, da ritirare sul posto)

26.09–05.10.2014
Züspa, Zurigo
www.zuespa.ch
✓ Ingresso ridotto

09–19.10.2014
OLMA, San Gallo
www.olma.ch
✓ Ingresso ridotto

10–19.10.2014
Artecasa, Lugano
www.fieraartecasa.ch
✓ Ingresso ridotto

26.10.2014
Campionati di minigolf Posta, Bassersdorf
Informazioni e iscrizioni fino al 05.10.2014 su www.postactivity.ch

Colophon

Editore
La Posta Svizzera SA
Comunicazione, Viktoriastrasse 21
3030 Berna
E-mail: redazione@posta.ch
www.posta.ch/giornale-online
Riproduzione consentita solo dietro esplicita autorizzazione della redazione.
Redazione
Emmanuelle Brossin, caporedattrice
Lea Freiburghaus
Sandra Gonseth
Claudia Iraoui
Simone Hubacher
Sara Baraldi
Marie-Aldine Béguin

Traduzione e correzione bozze
Servizio linguistico della Posta
Diana Guido

Grafica
Branders Group SA, Zurigo

Inserzioni
Annoncen-Agentur Biel SA
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tel. 032 344 83 44

Stampa
Mittelland Zeitungsdruck SA, Aarau

Foto di copertina
François Wavre

Abbonamenti/cambiamenti d'indirizzo
Personale attivo: su intranet > Portale HR > Dati personali o presso il Servizio personale competente

Pensionati:
Per iscritto alla Cassa pensioni Posta, Servizio indirizzi, casella postale 528, 3000 Berna 25

Abbonati esterni:
E-mail: abo@posta.ch
Tel. 058 338 20 61

Prezzo abbonamento: CHF 24.– all'anno

Indirizzi utili

Servizio sociale: tel. 058 448 50 63, e-mail: serviziosociale@posta.ch
Centro del mercato del lavoro Posta: tel. 058 448 50 63
Fondo del Personale: tel. 058 338 97 21

FSC www.fsc.org
RICICLATO
Carta prodotta da materiale riciclato
FSC® C005019

Ecco i nomi dei vincitori dei concorsi dell'edizione di luglio

Si aggiudica un **Atlante del Parco Nazionale Svizzero** Roland Gutmann di Pieterlen BE.

Vincono i tre barattoli di **miele ticinese** Vivianne Tauxe-Daulte, Lully VD, Georges Pierre Huber, Berna, e Bernadette Kaeser, Enney.

I tre buoni da 50 franchi per l'applicazione online «**PostCard Creator**» vanno a Ruedi Bösch, Rothenburg, Daniel Oertli, Winterthur, e Werner Rüegg, Benken.

Corse gratis per i collaboratori

Corsa del lago di Hallwil, 11 ottobre 2014
Termine d'iscrizione: 30 agosto 2014

- ☐ Running mezza maratona — Tempo stimato:
- ☐ Running 10 km — Tempo stimato:
- ☐ Corsa ricreativa mezza maratona (senza tempo)
- ☐ Running 6,9 km
- ☐ Nordic walking mezza maratona
- ☐ Nordic walking 11 km
- ☐ Nordic walking 6,9 km

Corsa cittadina di Glarona, 25 ottobre 2014
Termine d'iscrizione: 10 settembre 2014

- ☐ Running femminile 4720 m
- ☐ Running maschile 7865 m

Maratona di Losanna, 26 ottobre 2014
Termine d'iscrizione: 10 settembre 2014

- ☐ Running maratona — Tempo stimato:
- ☐ Running mezza maratona — Tempo stimato:
- ☐ Running 10 km — Tempo stimato:
- ☐ Nordic walking 10 km — Tempo stimato:

Swiss City Marathon Lucerna, 26 ottobre 2014
Termine d'iscrizione: 10 settembre 2014

- ☐ Running maratona — Tempo stimato:
- ☐ Running mezza maratona — Tempo stimato:
- ☐ Running 5 miglia — Tempo stimato:

Cognome: _____
Nome: _____
N. di personale: _____ *Anno di nascita:* _____
E-mail: _____
Via, n.: _____
Località: _____
Data / firma: _____

Inviare a:
La Posta Svizzera, Gare podistiche K22,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berna

Nota:
potete iscrivervi anche direttamente su intranet su Piazza mercato > Ticket e manifestazioni.

Attenzione: per ragioni amministrative non possiamo rimborsare le spese di iscrizione già versate. Le iscrizioni vanno inoltrate agli organizzatori che vi invieranno la documentazione necessaria. Chi si iscrive, si impegna a partecipare. Verranno riscosse anche le quote di partecipazione di coloro che non si presentano alla partenza.

Pubblicità

Servizio eccellente e premi vantaggiosi per i collaboratori della Posta

Calcolate ora il vostro premio e richiedete un'offerta!

I vantaggi per voi:

- Premi più vantaggiosi per i collaboratori della Posta
- Ne usufruiscono anche i conviventi all'interno dello stesso nucleo famigliare
- Contratti annuali pensati per agevolare il cliente
- In caso di sinistro, servizio 7 giorni su 7, 24 ore su 24

zurichconnect.ch/partnerfirmen
ID: post, Password: mailing

0848 849 000
Lun. – ven. dalle 8:00 alle 17:30
Numero di telefono esclusivo per i collaboratori della Posta

LA POSTA

ZURICH connect

Assicuratore: Zurigo Compagnia di Assicurazioni SA

L'uomo delle grandi sfide

Stéphane Rosset ha appena concluso il Giro del Monte Bianco in bici. Per il collaboratore di PostMail non è certo il primo exploit.

Testo: Emmanuelle Brossin / Foto: François Wavre

330 chilometri di strada, 7 valichi e 8000 metri di dislivello. In totale più di 13 ore di fatica su due ruote. Il Giro del Monte Bianco tra Francia, Svizzera e Italia non è per le mezzecartucce... Il 20 luglio Stéphane Rosset si trovava alla partenza di questa «corsa di tutti i superlativi». L'edizione di quest'anno si è rivelata particolarmente difficile: i partecipanti hanno dovuto affrontare la pioggia e la nebbia durante la discesa dal Colle del Gran San Bernardo e visibilità ridotta, temporale e grandine all'arrivo. Ma il responsabile della fatturazione e del team CFC presso il centro lettere di Eclépens se l'è cavata bene. Ha terminato la corsa al quindicesimo posto; un ottimo risultato se si considera che solo 160 corridori su 250 hanno tagliato il traguardo.

Il caso, un nemico da non sottovalutare

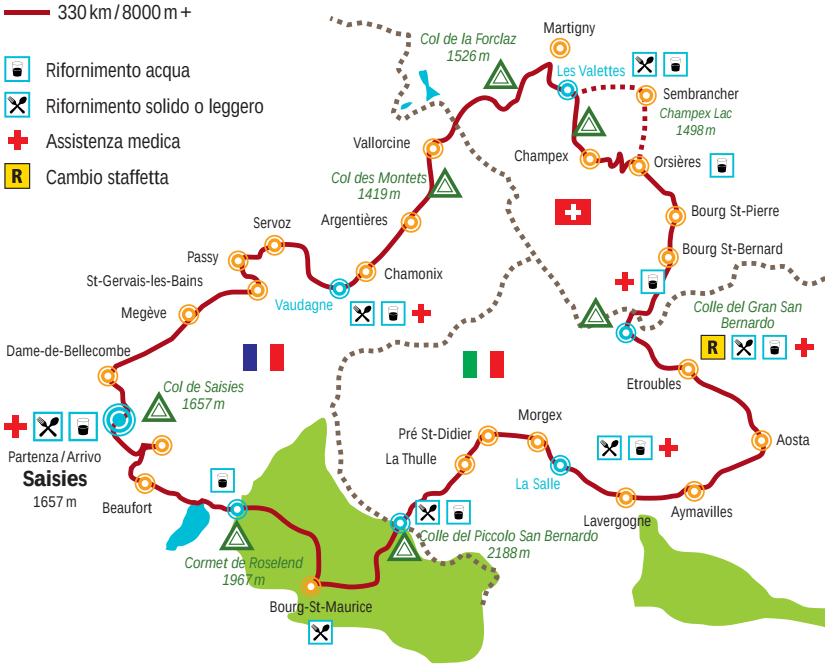
In una corsa come questa la preparazione è fondamentale. L'allenamento, l'alimentazione, l'equipaggiamento: niente è lasciato al caso. «In estate mi alleno quattro, cinque volte a settimana, sempre assieme al mio fedele compagno di squadra Jean-Claude, con cui faccio lunghe uscite il fine settimana e soggiorni ad alta quota». I pasti in bici durante la corsa – panini con carne secca, gallette di riso, diverse bevande aromatizzate – sono testati le settimane che precedono la corsa per evitare brutte soprese digestive. Infine, il grande giorno, sua madre, grande fan della bicicletta, e un amico si occupano della logistica, assicurando pezzi di ricambio, provviste, ecc. «Le condizioni atmosferiche e le forature sono in realtà le uniche cose che non possiamo prevedere», precisa Stéphane Rosset. Per portare a termine una corsa del genere sono necessarie gambe d'acciaio e un morale di ferro. E una buona dose di masochismo? Sorride. «Non si deve assolutamente pensare al motivo per cui si corre! Nei momenti difficili, per sopportare la fatica mi aggrappo alle belle immagini come il panorama delle montagne, i fiori o gli animali nei pascoli, e vado avanti».

Godersi la vita

Sono quasi vent'anni che Stéphane Rosset si allena intensamente. Senza sosta, indipendentemente dalle condizioni atmosferiche, tutte le settimane dell'anno. Anche in Egitto, quando va a fare immersioni – la sua altra passione. «Ho sempre con me una borsa sportiva». Inflessibile durante la corsa e gli allenamenti, il prode vodese è anche una persona che si gode la vita... «Mi piace bere un bicchiere di buon vino rosso e non c'è niente di meglio che una croûte au fromage dopo una gara». In inverno lascia la bicicletta in garage e si dedica alla corsa a piedi. «La maratona di Capodanno a Zurigo è la mia sfida invernale!» Lo abbiamo capito: il collaboratore di PostMail è un uomo che ama le sfide. Sia nello sport, che nel lavoro. Nel 1992, dopo aver già trascorso otto anni alla Posta in qualità di funzionario in uniforme e ambulante, ha deciso di subentrare alla gestione del ristorante della piscina a Yverdon. Per sette anni si dedica alla ristorazione lavorando per ben 70 ore a settimana. «Lavorando come libero professionista ho imparato a essere più flessibile e a guidare dei team. Sembrava la guerra nell'ex-Jugoslavia: nel mio team c'erano una serba, una bosniaca e una croata! Ho imparato a conciliare interessi divergenti...». Tornato alla Posta nel 1999, dopo la nascita di sua figlia, ambisce a essere un modello e allo stesso tempo un motore per il suo team. «Per me lo sport è una scuola di vita. A volte si deve sacrificare qualcosa per raggiungere l'obiettivo». Stéphane annuncia la sua prossima sfida: «Ho 47 anni. A 50 anni non farò più il Giro del Monte Bianco, ma scalerò la vetta di questa magnifica montagna!».

Giro del Monte Bianco

330 km / 8000 m +



Il percorso del Giro del Monte Bianco: 330 chilometri e 8000 metri di dislivello! (Copyright: Tour du Mont Blanc)

«Le condizioni atmosferiche e le forature sono le uniche cose che non possiamo prevedere»

Il filtro antiparticolato nell'autopostale.

Hanspeter Bühlmann, collaboratore della SteinerTech SA, porta un filtro antiparticolato al forno.

Quando il gas di scarico è pulito

A Ortschwaben, le polveri sottili vengono ridotte in cenere. La SteinerTech SA ripulisce i filtri antiparticolato degli autopostali, per ridurre l'impatto ambientale del trasporto pubblico di persone.

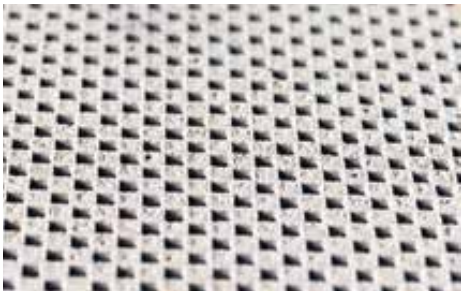
Testo: Claudia Iraoui / Foto: Severin Nowacki

Assomiglia a un grosso nido d'api abbandonato. Ma la simmetria perfetta dei buchi quadrati e l'alternanza di quelli pieni e quelli vuoti non possono dare adito a dubbi: si tratta di un'opera dell'essere umano. «Il filtro antiparticolato è un prodotto ad alta tecnologia, disponibile sui veicoli diesel di ultima generazione», spiega Dominik Steiner, imprenditore di AutoPostale e proprietario di SteinerBus SA e SteinerTech SA. Grazie alla sua forma a nido d'ape, il filtro antiparticolato ha il compito di imprigionare e di bruciare grazie al calore il particolato affinché questo non si disperda nell'atmosfera, riducendo in tal modo l'impatto del trasporto pubblico di persone sull'aria che respiriamo. «I risultati dei test dimostrano che, grazie al filtro, l'aria che esce dal bus è addirittura più pulita di quella che vi entra…», racconta Dominik Steiner.

Forno a 700 gradi

I filtri possono essere a base ceramica o metallica e, oltre a trattenere al proprio interno il particolato, devono resistere a elevate temperature. Infatti, il continuo accumulo di particelle bruciate all'interno del filtro ne provoca il progressivo intasamento, che influenza in maniera negativa la performance del motore. Per questo è necessario rimuovere periodicamente il particolato accumulato sul filtro bru-

Il filtro antiparticolato viene messo nel forno.



Il filtro antiparticolato ha la tipica forma di un alveare.

Dopo 18 ore nel forno, non resta che la cenere.

ciandolo. Di questo si occupa nella regione di Berna la SteinerBus di Ortschwaben; qui vengono mondati i filtri per AutoPostale e i suoi imprenditori, Bernmobil e RBS.
Il collaboratore Hanspeter Bühlmann rimuove il pesante filtro situato sotto lo sportello posteriore sinistro del veicolo in vista della pulizia. «Non è affatto semplice… Di solito la pulizia è all'ordine del giorno ogni 130 000 chilometri percorsi su tratta urbana e ogni 200 000 chilometri in campagna», spiega Bühlmann. Intanto il pesante filtro antiparticolato viene posto nel grosso forno a ceramica, modificato con un'apertura, in modo da far entrare ossigeno e permettere al fuoco di bruciare il particolato. «L'intero processo dura circa 18 ore. Il forno raggiunge temperature fino ai 700 gradi». Alla fine rimane una cenere che assomiglia a quella del legno, è assolutamente innocua e può essere smaltita con i rifiuti normali. «La cenere più chiara è quella dei veicoli con il motore diesel, mentre i veicoli a gas producono una cenere giallo-nera», spiega esperto Bühlmann.

Dalla Cina al Sudamerica

Grazie ai filtri, è possibile ridurre addirittura del 95-99% delle emissioni di particelle. «Certo, l'inserimento del filtro genera un aumento del 3% dei consumi di diesel, il che corrisponde a 2 litri ogni 100 chilometri», dice Bühlmann. «E il numero di passaggi al forno tollerato da un filtro non è infinito». Inoltre, la pulizia del motore dev'essere ineccepibile, in quanto i filtri vengono danneggiati da tracce di olio del motore. «Riceviamo visite dai quattro angoli del mondo per vedere come funziona la pulizia del filtro antiparticolato. Due anni fa è venuta una delegazione dalla Cina a Ortschwaben e recentemente una dalla Colombia. Proprio i colombiani hanno mostrato un po' di scetticismo quando gli ho spiegato l'importanza di una manutenzione ineccepibile del motore…», dice tra il serio e il faceto Dominik Steiner. ■

Assistenza collettiva completa

Risparmiate fino al 28% sulle assicurazioni complementari

Hotelcard gratuita!

In esclusiva per i collaboratori della Posta

Richiedete un'offerta o una consulenza entro il 30 novembre 2014 e risparmiate fino al 28% sulle assicurazioni complementari. Le prime 500 richieste saranno premiate con una Hotelcard del valore di 95 franchi (www.hotelcard.ch).

Visana Services SA, Weltpoststrasse 19, 3000 Berna 15, Telefono 0848 848 899, fax 031 357 96 22, www.visana.ch

KOMET

visana
Tutt'intorno a voi.

TELEFONATA DALLA SVIZZERA TEDESCA: PUOI RISPONDERE UN ATTIMO TU PER FAVORE?

blc vi accompagna in modo mirato ad acquisire padronanza delle lingue nell' ambito professionale. Con lezioni individuali o di gruppo **direttamente sul vostro posto di lavoro** migliorerete in breve tempo le vostre conoscenze linguistiche.

Approfittate **da subito** dei nostri corsi **di tedesco, d'inglese, di francese, d'italiano e di spagnolo.** Il test di valutazione del livello è gratuito. Chiamateci, la telefonata non è vincolante.

Prenotate da ora sul sito
www.business-language.ch/diepost.

business language centre | *blc* Telefono +41 44 400 56 40 info@business-language.ch

Il VIP e la Posta

Jean-Claude Biver

CEO di Hublot e direttore del settore orologi di LVMH (TAG Heuer e Zenith).

Illustrazione: Massimo Milano

Quando ha spedito la sua ultima lettera?
Ho spedito una lettera Express raccomandata ieri, 24 luglio.

Conosce il suo postino per nome?
No, ma lo conosco di vista e mi piace fare quattro chiacchiere con lui quando lo incontro. Avere questo contatto umano con il postino è così raro che lo considero un vero privilegio.

Con che frequenza la si può incontrare allo sportello postale?
Fortunatamente di rado perché non amo fare la coda.

Paga le fatture per via elettronica o con il libretto giallo?
Pago tutte le fatture online perché è una procedura molto più semplice che si può effettuare in qualsiasi luogo e a qualsiasi ora.

Qual è il suo prodotto postale preferito?
La lettera raccomandata con avviso di ricevimento perché conserva ancora (e più che mai) la sua utilità e ragion d'essere.

La tratta più bella che ha percorso in autopostale?
Senza dubbio la tratta Novena-Furka-Gottardo. È un vero spettacolo e permette di fare un tuffo nel passato, a cavallo tra storia e tradizione.

Giallo come...
...il sole e la luce.

Voilà! PERSONALE

549.–
~~699.–~~

Con processore Intel® Core™ i7!

TOSHIBA

15,6" Satellite L50-A-16W

· con processore Intel® Core™ i7-3630QM (2,4 GHz)
· Intel® HD Graphics 4000
· RAM DDR3 6 GB, hard disk 750 GB e DVD writer
Art. 656420
Web-Code: 655954

Display extragrande, un unico pulsante di controllo

279.–
~~379.–~~

TOMTOM

Orologio GPS multisport con altimetro integrato*

· misure di frequenza cardiaca, altitudine, velocità e cadenza
· impermeabile fino a 50 metri
· «QuickGPS» per una ricezione GPS più rapida
· durata della batteria fino a 10 ore (modalità GPS)
Art. 668336

* La fornitura comprende: stazione di ricarica USB, fascia toracica cardiofrequenzimetro, supporto per bici, sensore cadenza/velocità.
Tutti i prezzi in CHF, IVA e TRA inclusa. Solo fino ad esaurimento scorte. Salvo errori.
Si prega di presentare la vostra carta d'identità del personale. Offerta valida dal 25.8 al 21.9.2014.

Approfittate di questo interessante sconto per il personale!

Ordinare presso la filiale
postshop.ch/personale

LA POSTA
Dinamismo giallo.

Fedeli alla Posta

45 anni

PostMail
Broillet Jacques, Chexbres
Monnard André, St-Prex
Schrag Arthur, Effretikon

PostLogistics
Müller Pascal, Givisiez
Nater Ulrich, Schaffhausen

Rete postale e vendita
Chapalay Philippe, Puidoux-Gare
Vuillaume Gerard, Wegenstetten

40 anni

Posta Immobili Management e Servizi
Schmidt Martin, Basel

Personale
Monaco Anne-Lise, Morges

PostMail
Auroi Jean-Pierre, Bern
Beer Philippe, Cologny
Blanc François, Eclépens
Boetsch Christian, Basel
Caillet Jean-Claude, Tavannes
Clerc Roger, Eclépens
Despond René, Bussigny-près-Lausanne
Dutoit Philippe, Lausanne
Duvoisin Jean-Pierre, Le Mont-sur-Lausanne
Egli Christian, Escholzmatt
Filliez Frédéric, Le Châble
Genoux Christian, Renens VD
Gentet Daniel, Moudon
Gillabert Gérald, Collombey
Girod Marc, Neuchâtel
Gollut Martial, Ollon VD
Grandjean Laurent, Grand-Lancy
Grimm Bruno, Zürich
Gugler John, Fribourg
Guilloud John, Schwyz
Hayoz Narcisse, Fribourg
Heinis Denis, Basel
Héritier Gilles, Yverdon-les-Bains
Herren Jean-Pierre, Perroy
Lätt Patrick, Eclépens
Liardon José, Orbe
Mabillard Antoine, Sion
Meyer Hugo, Brig
Montavon Alain, Basel
Oettli Margaretha, Frauenfeld
Oppliger Ulrich, Hasle-Rüegsau
Pellaton Daniel, Neuchâtel
Petter Guy, Sugiez
Savio Henri, Farvagny
Schock Hans-Rudolf, Hombrechtikon
Schönbächler Ursula, Einsiedeln
Stillhart Andreas, Wil SG
Thürig Claudio, Courtepin
Tobler Jean-Pierre, Binningen
von Bergen Jean, Neuchâtel
Wild Albert, Basel
Zürcher Arthur, Lenk im Simmental

PostLogistics
Baume Roland, Boudry
Calmelet Christian, Rothenburg
Gygax Pierre, Basel
Neukomm Hugo, Bern
Queloz Christian, Delémont
Reichen Peter, Bern
Rosa Marco, Cadenazzo

Rete postale e vendita
Antille Roland, Veyras
Bärtschi Jacqueline, Le Locle
Buchs Dominique, Lausanne
Carrupt Liard Jeanne, Sion
Cereghetti Maria Teresa, Coldrerio
Chevalley Christian, Vevey
Frehner Monika, Glattfelden
Gander Urs, Wolhusen
Grecchi Monika, Egerkingen
Gygli Gérald, St-Légier-La Chiésaz
Huser Rita, Glarus
Kühne Roland, Olten
Lachat Claudine, Genève
Luder Guy-Philippe, Gland
Mamie François, Romanel-sur-Lausanne
Meichtry Veronika, Ausserberg
Paccolat Jacqueline, Monthey
Schläppi Marilyn, Nidau
Tièche Pierre, Reconvilier

PostFinance
Blanc Anita, Bern
Hürzeler Monika, Kriens
Marchon Dora, St. Gallen
Porchet Nicole, Bulle

Swiss Post Solutions
Stucki Marlene, Härkingen

Tanti auguri!

90 anni

Ballerini Aurelio, Dino (22.09.)
Berset André, Villarsiviriaux (12.09.)
Binder Hans, Schlieren (15.09.)
Huder Otto, St. Moritz (15.09.)
Mathez Gérard, Les Joux-Derrière (23.09.)
Meier Helene, Zürich (27.09.)
Michaud Louis, Villette (Le Châble VS) (14.09.)
Müller Walter, Therwil (19.09.)
Sterchi Alfred, Bern (05.09.)
Studer Emma, Zürich (10.09.)
Styner Hans, Kehrsatz (25.09.)

85 anni

Addor Rémy, Pully (07.09.)
Aeschlimann Rosa, Zürich (14.09.)
Bachmann Willy, Frauenfeld (12.09.)
Bracher Paul, St. Ursen (10.09.)
Carrupt Simone, Chamoson (06.09.)
Depierraz Rose, Vétroz (25.09.)
Desponds Gilbert, Genève (28.09.)
Flückiger Ulrich, Riehen (17.09.)
Foglia Rosmino, Italien (14.09.)
Freudemann Jeanne, Liesberg Dorf (04.09.)
Gentsch Hans, Meride (24.09.)
Gwerder Robert, Muotathal (21.09.)
Hossmann Christian, Tamins (21.09.)
Huber Margaretha, Schöfflisdorf (28.09.)
Hug Marianne, Winterthur (02.09.)
Jenzer Giuseppina, Basel (21.09.)
Klopfenstein Gottlieb, Bern (24.09.)
Kneubühler Ernst, Liebefeld (12.09.)
Krähenbühl Frédéric, Frenkendorf (11.09.)
Maeder Blaise, Neuchâtel (04.09.)
Möschler Kurt, Biel (05.09.)
Müller Nelly, Madiswil (28.09.)
Musy Robert, Genève (24.09.)
Nicolet Philippe, Bienne (23.09.)
Püntener Rudolf, Buchrain (14.09.)
Stadlin Josef, Ebikon (14.09.)
Stoll Jacqueline, Scherz (12.09.)
Straub Dora, Utzigen (25.09.)
Stupan Anna, Ardez (22.09.)
von Allmen Hans, Oberried am Brienzersee (09.09.)
Zemp Ida, Willisau (24.09.)
Zihlmann Fritz, Malters (21.09.)

80 anni

Azevedo Beatrice, Biasca (30.09.)
Bärtschi Walter, Oftringen (17.09.)
Baumann Ernst, Steffisburg (12.09.)
Bossi Josef-Lucien, Hospental (03.09.)
Brunner Walter, Innertkirchen (15.09.)
Cantieni Emil, Samedan (30.09.)
Chevey Céline, Veyras (20.09.)
Crelier Philippe, Birsfelden (29.09.)
Cybéo Thérèse, Les Avanchets (16.09.)
Diserens Marcel, Epalinges (30.09.)
Döbeli Erika, Schüpfen (27.09.)
Eggen Gerhard, Niederstocken (20.09.)
Eugster Franz, Goldach (20.09.)
Fausch Johann, Chur (26.09.)
Federspiel Clemente, Mesocco (12.09.)
Gloor Walter, Zofingen (24.09.)
Gueissaz Pierre, Boudevilliers (14.09.)
Henzen Paul, Münchenstein (03.09.)
Herren Hansruedi, Murten (20.09.)
Hinni Kurt, Mamishaus (28.09.)
Hug Hans, Herisau (02.09.)
Keller Ernst, Zürich (20.09.)
Kemm Claude, Matran (30.09.)
Knöpfel Hans, Bern (04.09.)
Kohler Elfriede, Lausen (22.09.)
Koster Anton, Appenzell (05.09.)
Kryenbühl Josef, Unteriberg (14.09.)
Kunz Werner, Därstetten (09.09.)
Lenggenhager Ida, Obfelden (10.09.)
Leu Hans, Uhwiesen (19.09.)
Lütolf Hermann, Aarau (10.09.)
Mark Notburga, Clugin (05.09.)
Meyrat Elisabeth, Orpund (27.09.)
Müller Heinrich, Rickenbach ZH (29.09.)
Nietlispach Hilda, Luzern (29.09.)
Pfeffer Helmut Ludwig, Luzern (09.09.)
Pool Dina, Stampa (28.09.)
Reynaud Yves Louis, Genève (27.09.)
Schaer Jean-Pierre, Saules BE (12.09.)
Schmid Peter, Olten (12.09.)
Schmidt Walter, Visp (10.09.)
Spicher Francis, Pensier (29.09.)
Stähli Lotte, Biel (09.09.)
Stebler Heinz, Nunningen (23.09.)
Steiner Leo, Rapperswil SG (02.09.)
Sury Hans, Weinfelden (15.09.)
Tomamichel Sisto, Losone (02.09.)
Veuve Jean-Jacques, Bern (27.09.)
Vonlanthen Paul, Fribourg (02.09.)
Vuagniaux René, Lausanne (27.09.)
Walti Hans, Birsfelden (04.09.)
Weber Karl, Netstal (21.09.)

75 anni

Abegg Roland, Opfikon (02.09.)
Acs-Klauenbösch Martha, Niedergösgen (14.09.)
Allenbach Werner, Seon (23.09.)
Amrein Anton, Glis (08.09.)
Bächler Hans, Uetendorf (18.09.)
Bärtschi René, Oberwil BL (19.09.)
Beck Ferdinand, Kriens (21.09.)
Berri Roberto, Roveredo GR (30.09.)
Blanc Verena, Wetzikon ZH (01.09.)
Buchwalder Hansjörg, Schlieren (23.09.)
Butti Dario, Vacallo (04.09.)
Carigiet René, Steinmaur (09.09.)
Castagna-Viterale Carmela, Berikon (07.09.)
Chappuis Wilma, L'Isle (17.09.)
Collaud Myrtha, St-Aubin FR (30.09.)
Colombini Raymonde, La Chaux-de-Fonds (24.09.)
Dietrich Irène, Plaffeien (07.09.)
Egger Bernhard, Biel (12.09.)
Epitaux Madeleine, Les Bois (23.09.)
Fankhauser Johann, Eschenbach LU (11.09.)
Gadient Paul, Wangen b. Dübendorf (26.09.)
Gehrig Paul, Hägglingen (25.09.)
Gerber Christian, Rothenfluh (11.09.)
Guigue Edgard, Frankreich (10.09.)

Hartmann Martin, Kölliken (27.09.)
Hegglin Bruno, Menzingen (21.09.)
Huonder Flurin, Birmensdorf ZH (10.09.)
Koller Johann, Stäfa (26.09.)
Kurz Lydia, Utzenstorf (15.09.)
Lüscher Georg Gottli, Brüttisellen (06.09.)
Martin Domingo, Spanien (24.09.)
Meli Emil, Altendorf (03.09.)
Moser-Hunkeler Margrit, Gelterkinden (10.09.)
Neff-Geisser Erich, Niederteufen (23.09.)
Niederhauser-Müntener Gilbert, Buchs SG (14.09.)
Pedroia Guido, Sta. Maria in Calanca (20.09.)
Pfäffli Jean-Claude, Muttenz (25.09.)
Porchet Gilbert, Corcelles-le-Jorat (21.09.)
Portmann Richard, Perlen (01.09.)
Renggli Franz, Luzern (04.09.)
Röllin-Hubschmid Peter Josef, Wädenswil (16.09.)
Sai Pasqualino, Zürich (11.09.)
Schafer Joseph, Duggingen (26.09.)
Schultheiss-Steiger Gudrun, Buchs ZH (05.09.)
Sierra Andres, Genève (07.09.)
Stöckli-Michel Heidi, Bern (06.09.)
Stuber Erika, Aeschi SO (06.09.)
Vetterli Hugo, Rickenbach Sulz (17.09.)
von Gunten Hansueli, Thun (02.09.)
Widmer Maria, Stein AR (28.09.)
Wild Eduard, Kaiseraugst (15.09.)
Würgler Max, Münsingen (10.09.)
Wyssmann Rolf, Neuenegg (17.09.)
Zumbach Jean-Claude, Orbe (15.09.)

Pensionamenti

Posta Immobili Management e Servizi
Degen Thomas, Basel
Gaille Nelly, Orbe
Magliano Carmela, Martigny
Schnyder Christel, Gampel

Personale
Grolimund Irène, Olten
Hofer Bernhard, Ostermundigen
Zürcher Ernst, Bern

PostMail
Arnold Herbert, Wallisellen
Blöchlinger Rosa, Wald ZH
Bourquin-Allisson Rosine, Cossonay
Büsser Alfred, Siebnen
Dobmann Josef, Wohlhusen
Dominguez-Luis Nathalia, Genève
Farine François, Bassecourt
Friedli Max, Triengen
Giobellina Jean-Jacques, Lonay
Grob Emil, Siebnen
Hiltbrunner Kurt, Burgdorf
Hochuli Martin, Safenwil
Huter Annemarie, Wil SG
Induni Sandra, Lugano
Kaufmann Alfred, Oftringen
Lutz-Frey Annelies, Mels
Maquelin Claude, Renens VD
Maysonnave-Rosset Marlyse, Finhaut
Meas Mouyly, Luzern
Meister Rolf, Heimenschwand
Ming Beat, Susten
Moser Ernst, Bern
Oberbeck Peter, Basel
Saner Monika, Magden
Schnyder Christel, Steg-Gampel
Schouwey Marie-Thérèse, Genève

Pubblicità

Schuler Tallent Ursula, Carouge GE
Spies Rolf, Therwil
Szyjkowski Jadwiga, Härkingen
Tanieli Maria, Zürich-Mülligen
Thöny Georg, Klosters
Vieites Rogelio, Zürich-Mülligen
Wiederkehr Hans, Zofingen

PostLogistics
Annen Pierre-Alain, Daillens
Flückiger Hans, Basel
Meyer-Gardner Susan, Bern
Müller Walter, Mägenwil
Nastos Spyridion, Urdorf
Schnyder Christel, Steg-Gampel
Schuler Karl, Dintikon

Rete postale e vendita
Bernasconi Renato, Magliaso
Burger Roger, Uttwil
Johner Adriana, Pully
Schmidt Ruth, Seengen
Sommerhalder Rita, Lindau
Stadler Silvia, Zürich Altstetten
Staudacher Käthi, Winkel
Staudacher Werner, Winkel
Steiger Regula, Niederglatt ZH
Suter Heidi, Reinach AG
Wohler Evelyne, Mettau

PostFinance
Gschwind Marcel, Bern
Zweifel-Hefti Elsbeth, Netstal

AutoPostale
Althaus Andreas, Aeschi b. Spiez
Burch Walter, Luzern
Hediger Astrid, Uznach
Luzzi Albino, Bellinzona
Maissen Franco, St. Moritz

Mobility Solutions
Rufi Manfred, Bern

Swiss Post Solutions
Mason Osvaldo, Lugano

Condoglianze

Personale attivo

PostMail
Andenmatten Stefan, St. Niklaus VS, geb. 1952
Baratovic Milina, Zürich-Mülligen, geb. 1965
Curic Jaka, Kriens, geb. 1959
Gigon Pierre, Delémont, né en 1958
Mani Walter, Oey, geb. 1952
Rumo Pierre-Alain, Neuchâtel, né en 1957

Rete postale e vendita
Giroud Christiane, Savièse, née en 1955

AutoPostale
Gasser Hans, Bern, geb. 1955

Swiss Post Solutions
Ballmer Urs, Balzers, geb. 1952

Pensionati

Aeberhard Fritz, La Chaux-de-Fonds (1933)
Andenmatten Adolf, Lausanne (1924)
Bärtsch Christian, Saas im Prättigau (1930)
Baumann Alfred, Zürich (1924)
Beggia Corrado, Claro (1961)
Bizzini Giuseppe, Avegno (1943)
Boinay Michel, Vendlincourt (1933)
Bolay Alain, Begnins (1952)
Chanton René, Solothurn (1927)
Clavadetscher Nikolaus, Spreitenbach (1931)
Conus Paul, Genève (1925)
Dähler Albert, Zürich (1931)
Diezig Moritz, Naters (1917)
Eng Bernhard, Suhr (1928)
Engetschwiler Guido, Oberbüren (1934)
Fallet Robert, Château-d'Oex (1943)
Fischer Jean Claude, Birmensdorf ZH (1943)
Fleischmann Anna, Tann (1926)
Frey Ernst, Köniz (1921)
Furrer Walter, Horw (1933)
Galli Alfredo, Capolago (1924)
Hirsbrunner Walter, Münsingen (1935)
Jeker Marie, Breitenbach (1921)
Jost Fritz, Meisterschwanden (1928)
Kistler Hans, Zürich (1929)
Knechtle-Zibert Josefina, Niederuzwil (1947)
Kösker Islami Beatrice, Zürich (1952)
Liesch Rudolf, Malans GR (1931)
Magnin Jeanne, Thônex (1929)
Matti Gérald, Rougemont (1934)
Meienberg Clemens, Steinhausen (1915)
Moursy-Bassi Giancarla, Dübendorf (1943)
Pinotti Lino, Besazio (1938)
Rossi Ugo, Osogna (1915)
Ruechel Erika, Lausanne (1938)
Scherrer-Kugler Albert, Brunnen (1922)
Sieber Meieli, Ichertswil (1930)
Strub Rosmarie, Strengelbach (1937)
Telley Roger, Onnens FR (1925)
Thurnheer Werner, Fehraltorf (1927)
Trajkoski Dimitrija, Bern (1939)
Wiederkehr Karl, Baden (1917)
Wiederkehr Frieda, Olten (1939)
Wiggli Hugo, Himmelried (1930)
Wild Richard, Nassen (1939)
Wissmann Rita, Rüeterswil (1933)
Zellweger Hanna, Herisau (1936)
Zimmermann Hansrudolf, Oberrohrdorf (1939)
Zufferey Gérard, Petit-Lancy (1936)

Il nostro impegno per la sostenibilità.

«La Posta mi consente di lavorare a tempo parziale, permettendomi così di ricoprire la carica di consigliere comunale e contribuire allo sviluppo sostenibile del nostro Comune. Mi rimane anche il tempo per dedicarmi alla famiglia, dando a mia moglie la possibilità di svolgere un'attività volontaria».
Lorenz Kopp, responsabile Assistenza del personale a livello di gruppo

La Posta promuove l'equilibrio tra il lavoro e la vita privata: propone ai suoi collaboratori modelli di lavoro flessibili quali tempo parziale, telelavoro, job sharing e fornisce un aiuto finanziario per la custodia dei figli complementare alla famiglia.

pro clima
posta.ch/clima
Siamo passati ai fatti