

Dépôt d'envois

Points d'accès My Post Service

Prix: état au 1^{er} janvier 2024

Le prix est déterminé sur la base de la taille du colis (M, L et XL) et non en fonction du poids comme il est d'usage dans les filiales.

Les prix suivants s'appliquent:

Renvoi avec étiquette d'expédition du vendeur par correspondance

Dans ce cas, deux variantes sont possibles.

– **Étiquette d'expédition avec la mention ECR = renvoi gratuit**

Envoi de colis comportant la désignation «ECR» (envoi commercial-réponse) et qui sont déjà munis d'un code à barres de base. Dans ce cas, le destinataire prend en charge l'ensemble des frais liés au renvoi. Le dépôt intervient sans taxe.

– **Étiquette d'expédition avec code à barres de l'envoi commençant par les chiffres 99.01... = frais d'expédition avec CHF 1.50 de réduction**

Envoi de colis adressés à un vendeur par correspondance (p. ex. Spengler, Jelmoli, VAC, etc.). L'envoi porte déjà une étiquette d'expédition préimprimée avec le code à barres de l'envoi qui commence par 99.01... L'envoi est soumis à taxe et doit être payé par le déposant.

Taille du colis	Hauteur x largeur x longueur	Prix PostPac Economy (TVA incluse)
M	17,5 x 44 x 61 cm	CHF 7.00
L	36,5 x 44 x 61 cm	CHF 10.00
XL	74,5 x 44 x 61 cm	CHF 19.00

Dépôt de colis de la clientèle privée Economy sans étiquette d'expédition

Envoi de colis de la clientèle privée qui ne comportent pas de code à barres de l'envoi. Le code à barres est collé sur l'envoi sur place par le personnel du partenaire. L'envoi est soumis à taxe et doit être payé par le déposant.

Taille du colis	Hauteur x largeur x longueur	Prix PostPac Economy (TVA incluse)
M	17,5 x 44 x 61 cm	CHF 8.50
L	36,5 x 44 x 61 cm	CHF 11.50
XL	74,5 x 44 x 61 cm	CHF 20.50

Durées d'acheminement

Les colis sont acheminés en tant que PostPac Economy et distribués dans un délai de deux à trois jours ouvrables (sauf le samedi, le dimanche et les jours fériés fédéraux, cantonaux et régionaux) suivant leur dépôt.

Les conditions générales de la Poste (www.poste.ch/cg) et les moyens de communication qui y sont liés, y compris les indications de prix dans leur version en vigueur, constituent la base de l'offre de prestations de la Poste. D'éventuelles modifications demeurent expressément réservées.

