
ONLINEDIENST «FRANKIERMERKMALE ERSTELLEN» ANLEITUNG FÜR DIE FUNKTION «PP-FRANKATUR ERSTELLEN»

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	3
1.1	Zweck des Dokuments	3
1.2	Zweck der Funktion «PP-Frankatur erstellen»	3
2	Erstellen einer PP-Frankatur für die Frankierzone	4
2.1	Frankiermerkmale für Individual Look und Standard Look	4
2.2	Absenderangaben	5
2.3	Produkt und Aufgabedatum	6
2.4	Retourenmanagement	6
2.5	Post-Logo	7
2.6	Empfängerangaben	8
2.6.1	Empfängeradressen hochladen	9
2.6.2	Empfängeradressen mit Letter ID hochladen	9
2.7	Werbegrafik hochladen	10
2.8	Online-Editor	10
2.9	Ausgabeformat	12
2.9.1	Etiketten und Einzelgrafik	12
2.8.1	Ausgabeformat für Letter ID	12

3	Erstellen der PP-Frankatur für die Adresszone	13
3.1	Adressblock	13
4	Datamatrixcode	14
5	Beispiele für PP-Frankiervermerke	15
6	Erstellen eines PP-Vermerks International	19
6.1	Auswahl von Produkt und Land	19
6.2	Auswahl Frankiermerkmale Standard	19
6.2.1	Swiss Look	19
6.2.2	Local Look	21
6.2.3	Neutral Look	21
6.3	Auswahl der Frankiermerkmale für Press International	22
6.3.1	Swiss Look	22
6.3.2	Local Look	23

1 Einführung

1.1 Zweck des Dokuments

Anleitung für die Funktion «PP-Frankatur erstellen».

1.2 Zweck der Funktion «PP-Frankatur erstellen»

Mit der Funktion «PP-Frankatur erstellen» im Onlinedienst «Frankiermerkmale erstellen» (www.post.ch/onlinedienste) haben Sie die Möglichkeit, individuelle PP-Frankiervermerke zu erstellen.

2 Erstellen einer PP-Frankatur für die Frankierzone

2.1 Frankiermerkmale für Individual Look und Standard Look

Alle Informationen zur Positionierung des Frankiervermerks finden Sie in der Rubrik «Info, weitere Informationen». Sie haben die Möglichkeit, das Frankiermerkmal im «Individual Look» bzw. im «Standard Look» mit oder ohne Werbegrafik oder dem «pro clima»-Logo der Schweizerischen Post oder mit Letter ID zu gestalten. Wählen Sie die gewünschte Option.

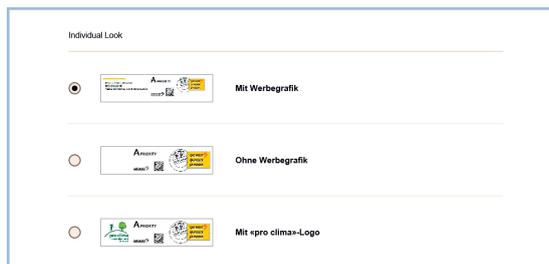


Abbildung 2.1 Auswahl Frankiermerkmal für Frankierzone

Abbildung 2.2 Individual Look

Abbildung 2.3 Standard Look

2.2 Absenderangaben

Die Eingabe der Postleitzahl und des Ortes Ihrer Domiziladresse bzw. Postfachstelle sind Pflichtfelder. Die Rechnungsreferenznummer wird gemäss der Angaben im Benutzerkonto (www.post.ch/kundencenter) automatisch ausgefüllt. Sie können die Angaben jederzeit verändern.

Absenderangaben

Geben Sie Ihre PLZ, Domiziladresse oder Postfachstelle und Ihre Rechnungsreferenz-Nr. an

PLZ*: Ort*:

«CH» voranstellen (für Sendungen ins Ausland obligatorisch)

Ihre RRN lautet 500713610, hier können Sie für diesen Vermerk eine andere RRN in die Datamatrix einfügen

Die Rechnungsreferenz-Nr. (RRN) ist eine 9-stellige, eindeutige Identifizierung des Post-Kunden. Die RRN ist auf der Monatsrechnung der Post aufgeführt und hat folgende Bedeutung:

- Dieselbe RRN-Nummer muss auf dem Aufgabeverzeichnis angegeben werden.
- Alle Leistungen aus Rücksendungen werden der erfassten RRN in Rechnung gestellt.

Abbildung 2.4 Absenderangaben

2.3 Produkt und Aufgabedatum

- Es kann zwischen A-Post (A-Priority), B-Post Einzelsendungen (Economy, B1), B-Post-Massensendung (B2), B-Post (keine Angabe ob B1 oder B2) oder OnTime Mail gewählt werden.
- Wird ein Datum für die Postaufgabe gewählt, wird dieses mit dem Frankiermerkmal gedruckt.

Produkt und Aufgabedatum

Bitte wählen Sie die Priorität und optional das Versanddatum

Aufgabedatum (Format: tt.mm.jjjj) :

Abbildung 2.5 Produkt und Aufgabedatum

2.4 Retourenmanagement

Es stehen folgende Möglichkeiten zur Auswahl:

- Physische Rückzustellung, mit/ohne Daten im Onlinedienst «Sendungen verfolgen»
- Entsorgung qualifiziert, mit/ohne Daten im Onlinedienst «Sendungen verfolgen»
- Entsorgung einfach, mit/ohne Daten im Onlinedienst «Sendungen verfolgen»
- Response Zentral (ist eine vertraglich vereinbarte, kostenpflichtige Zusatzdienstleistung)
- Das Feld «Sendungszweck» kann individuell genutzt werden (z.B. für die Kennzeichnung von Mailingversänden. Es stehen die Werte 0–9 zur Verfügung
- Bei der Variante «physische Rückzustellung mit/ohne Daten» im Onlinedienst «Sendungen verfolgen» und Aktivierung der Checkbox «Die Rücksendung soll an eine andere Adresse zugestellt werden», können zusätzlich mittels Eingabe von PLZ, Ort, Strasse, Hausnummer, Name, Vorname oder Firma die Retouren an eine andere Rücksendeadresse geleitet werden. Ist die eingegebene Adresse korrekt, wird die Vollständigkeit der Adresse mit dem grünen Balken und der Meldung «Alle Angaben wurden überprüft und sind korrekt und der AMP-Key wurde übernommen» bestätigt.

Rückversand bei Unzustellbarkeit

Leistungsangebot Rücksendungen : [Informationen](#)

Was soll die Post mit unzustellbaren Sendungen tun?

Physische Rückzustellung

Ohne elektronische Daten

Sendungszweck

0

Freie Auswahl. Damit kann zum Beispiel ein Mailingversand gekennzeichnet werden.

Rücksendungen werden an die Absenderadresse auf dem Umschlag zugestellt.

Die Rücksendung soll an eine andere Adresse zugestellt werden.

Vollständigkeit

PLZ * 3014 ✓

Ort * Bern ✓

Strasse * Wankdorfallee ✓

Hausnummer * 4 ✓

Name, Vorname / Firma * Post CH AG ✓

Alle Angaben wurden überprüft und sind korrekt und der AMP Key wurde übernommen.

Abbildung 2.6 Rückversand bei Unzustellbarkeit

Abbildung 2.7 Rücksendung an andere Adresse

2.5 Post-Logo

Das Post-Logo kann für die vier Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch gewählt werden.

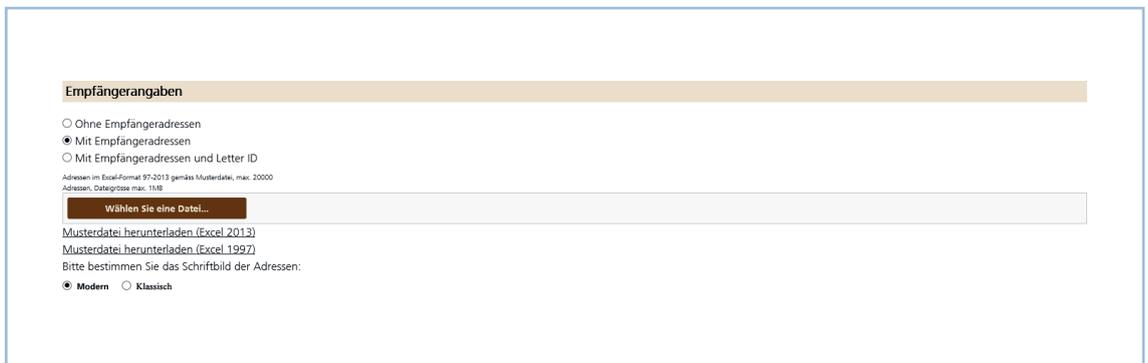


The screenshot shows a form titled "Post-Logo" with a light beige header. Below the header, the text "Bitte bestimmen Sie das Post-Logo:" is displayed. Underneath, there is a dropdown menu with "Die Post" selected and a small downward arrow icon.

Abbildung 2.8 Post-Logo

2.6 Empfängerangaben

- Bei den Varianten Frankier- und Adresszonen besteht die Möglichkeit, bis zu 10 000 Empfängeradressen hochzuladen.
- Das Dateiformat für die Adressdatei muss aus Excel 97–2013 stammen.
- Für das Schriftbild der Adressen kann zwischen modern und klassisch ausgewählt werden.



The screenshot shows a form titled "Empfängerangaben" with a light beige header. Below the header, there are three radio button options: "Ohne Empfängeradressen", "Mit Empfängeradressen" (which is selected), and "Mit Empfängeradressen und Letter ID". Below these options, there is a text box with a "Wählen Sie eine Datei..." button. Underneath the text box, there are two links: "Musterdatei herunterladen (Excel 2013)" and "Musterdatei herunterladen (Excel 1997)". Below the links, the text "Bitte bestimmen Sie das Schriftbild der Adressen:" is displayed, followed by two radio button options: "Modern" (which is selected) and "Klassisch".

Abbildung 2.9 Empfängerangaben

2.6.1 Empfängeradressen hochladen

Eine Muster-Adressdatei mit verschiedenen Adressgestaltungen kann im Onlinedienst im Prozessschritt «Empfängerangaben» heruntergeladen werden. Es können Adressen mit maximal sechs Zeilen erstellt werden.

Eine Adresse ist wie folgt aufgebaut:

- Adresszeile 1 = Spalte A
- Adresszeile 2 = Spalten B/C
- Adresszeile 3 = Spalte D
- Adresszeile 4 = Spalte E
- Adresszeile 5 = Spalten F/G
- Adresszeile 6 = Spalte H

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Zelle_1	Zelle_2a	Zelle_2b	Zelle_3	Zelle_4	Zelle_5a	Zelle_5b	Zelle_6
2	Mr.	Robert	De Niro	Actor	Universal Studios	Hollywood, CA 99999		USA
3		Werbal GmbH	Frau Eva Lüthi	Sandrainstrasse 17	Postfach		3001 Bern	
4	Musterfirma	Frau	Olivia Senderos	Kommunikation	Stockligasse 32	8000 Zürich		
5	PostMail	ePP/PP-Frankierung		Eveline Schranz	Viktoriastrasse 21		3003 Bern	
6		Family		Francis Arthur	1600 Powell SE	Albany, OR		97321 USA
7	Herr	Thomas	Bircher	Via Furiosa 12			8000 Zürich	

Abbildung 2.10 Excel Musterdatei mit Empfängeradressen

2.6.2 Empfängeradressen mit Letter ID hochladen

Eine Muster-Adressdatei mit verschiedenen Adressgestaltungen kann im Onlinedienst im Prozessschritt «Empfängerangaben» heruntergeladen werden. Der Aufbau der Adresszeilen ist gleich wie in Kapitel 2.6.1 beschrieben. Für Letter ID wird die Adressdatei mit den Spalten I–K ergänzt. Die Inhalte der Spalten I–K werden in den Letter ID Datamatrix-Code übernommen. Beschreibung der Letter ID Spalten:

- Spalte I = Letter ID Auftragsnummer.
Eine Auftragsnummer muss in den Datamatrix-Codes aller Briefe eines Auftrags gleich sein. Es muss immer eine genau 6-stellige Zahl sein, die grösser ist als 000000. Sie können z.B. das Datum der Aufgabe (JJMMTT) oder eine Nummer (000001) wählen.
- Spalte J = Letter ID Sendungsnummer.
Für jede einzelne Sendung (Brief) eines Auftrags ist eine eigene, eindeutige Sendungsnummer zu definieren. Es muss eine genau 9-stellige Zahl sein, die grösser ist als 000000000. Eine bestimmte Sendungsnummer darf innerhalb eines Auftrags jeweils nur auf einem Brief verwendet werden. Sie können z.B. eine fortlaufende Nummerierung (000000001, 000000002 etc.) oder aus Ihren Kunden- oder Mitgliederadressen die Mitglieder-, Vertrags-, Kunden- oder Personalnummer wählen.
- Spalte K = Kundendaten.
Platzieren Sie Ihren Bedürfnissen entsprechende (alpha-)numerische Zeichen. Je grösser die Anzahl verwendeter Stellen, desto grösser wird der Datamatrix-Code. Sie können maximal 44 numerische oder 31 alphanumerische Zeichen verwenden.

Die möglichen Ausgabeformate sind in Kapitel 2.9 beschrieben und Beispiele der Ausgabeformate finden Sie in den Abbildungen 21 und 24.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Zelle_1	Zelle_2a	Zelle_2b	Zelle_3	Zelle_4	Zelle_5a	Zelle_5b	Zelle_6	Letter ID Auftragsnummer	Letter ID Sendungsnummer	Letter ID Kundendaten	Zusätzliche Informationen
2	Mr.	Robert	De Niro	Actor	Universal Studios	Hollywood, CA 99999	3001 Bern	USA	123456	00000001	12abCd	Letter-ID_Auftragsnummer (Spalte I)
3		Werbal GmbH	Frau Eva Lüthi	Sandrainstrasse 17	Postfach				123456	00000002	13abCd	Letter-ID_Sendungsnummer (Spalte J)
4	Musterfirma	Frau	Olivia Senderos	Kommunikation	Stockligasse 32	8000 Zürich			123456	00000003	14abCd	Letter-ID_Kundendaten (Spalte K)
5	PostMail	ePP/PP-Frankierung		Eveline Schranz	Viktoriastrasse 21		3003 Bern		123456	00000004	15abCd	
6		Family		Francis Arthur	1600 Powell SE	Albany, OR		97321 USA	123456	00000005	16abCd	
7	Herr	Thomas	Bircher	Via Furiosa 12			8000 Zürich		123456	00000006	17abCd	

Abbildung 2.11 Excel Musterdatei mit Empfängeradressen und Letter ID

2.7 Werbegrafik hochladen

Zur Individualisierung Ihres PP-Frankiermerkmals können Sie im nächsten Schritt eine Werbegrafik hochladen oder über den hinterlegten Link einen individuellen PP-Abdruck gestalten – je nachdem, ob Sie die Option mit oder ohne Werbegrafik bzw. den «Individual Look» oder den «Standard Look» gewählt haben.



Werbegrafik

bbs

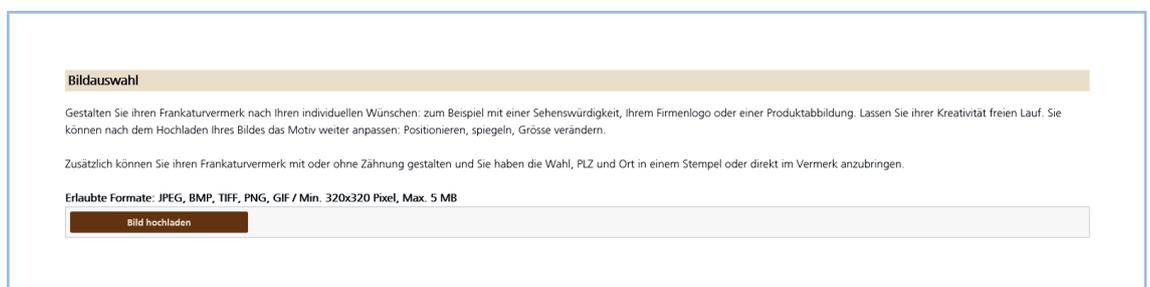
Wählen Sie die gewünschte Bild-Formatierung :

An Breite anpassen An Höhe anpassen Gesamte Fläche füllen

Abbildung 2.12 Werbegrafik hochladen

2.8 Online-Editor

Der Online-Editor unterstützt Sie bei der Gestaltung Ihres individuellen PP-Frankiermerkmals. Sie können ein Bild hochladen und die Grafik individuell nach Format, Farbe, Umrandung, Schriftart, mit oder ohne Zählung sowie mit dem PP-Aufdruck im Bild oder als Stempel gestalten.



Bildauswahl

Gestalten Sie ihren Frankaturvermerk nach Ihren individuellen Wünschen: zum Beispiel mit einer Sehenswürdigkeit, Ihrem Firmenlogo oder einer Produktabbildung. Lassen Sie ihrer Kreativität freien Lauf. Sie können nach dem Hochladen Ihres Bildes das Motiv weiter anpassen: Positionieren, spiegeln, Grösse verändern.

Zusätzlich können Sie ihren Frankaturvermerk mit oder ohne Zählung gestalten und Sie haben die Wahl, PLZ und Ort in einem Stempel oder direkt im Vermerk anzubringen.

Erlaubte Formate: JPEG, BMP, TIFF, PNG, GIF / Min. 320x320 Pixel, Max. 5 MB

Abbildung 2.13 Individuelle Grafik hochladen



Abbildung 2.14 Online-Editor für die Gestaltung des Individual Look

Abbildung 2.15 Individuelle Grafik mit Stempel einfügen

2.9 Ausgabeformat

Je nach gewähltem Frankiermerkmal stehen Ihnen zahlreiche (ein- bis dreibahnige) Etikettenvorlagen von Avery Zweckform und Herma zur Verfügung. Zusätzlich können das Frankiermerkmal und die Empfängeradresse auf die gängigsten Couvertformate gedruckt werden. Der Link für den Download wird Ihnen per e-Mail zugeschickt.

Ausgabeformat

Bitte wählen Sie ein Ausgabeformat:

Etiketten 3423 ▼

Zusatzformate: Bitte beachten Sie für den Ausdruck die Grössenangaben unter "Informationen"

JPG GIF Bitmap (BMP)
 Tiff PNG EPS

Etiketten-Abwahl

Bei Bedarf können Sie hier bereits benutzte Etiketten-Felder abwählen (graue Felder sind unbedruckt):

		ADZ
		Etiketten 3423
		8 x 2 Etiketten
		105.00 x 35.00 mm

Vollständig bedruckte 2. Seite anfügen

Abbildung 2.16 Ausgabeformate einfügen

2.8.1 Etiketten und Einzelgrafik

- Jedes Frankiermerkmal kann auch als einzelne Grafikdatei heruntergeladen werden.
- Das Output der Frankiermerkmale auf Etiketten- und Couvertvorlagen wird als PDF-Datei und ausgewählte Zusatzformate zur Verfügung gestellt.
- Bei der Etikettenauswahl wird die entsprechende Etikettenvorlage angezeigt. In der Etikettenvorlage können die nicht zu bedruckenden Etiketten markiert und es kann eine zweite bedruckte Seite erstellt werden.
- Pro Download wird eine ZIP-Datei erstellt.

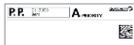
2.9.1 Ausgabeformat für Letter ID

- Für Frankiermerkmale in der Adresszone mit Letter ID wird als Ausgabeformat die Vorlage «Beiblatt A4 für Couverts C5» als Standard zur Verfügung gestellt (siehe Abbildung 24).
- Für Frankiermerkmale in der Frankierzone mit Letter ID wird als Ausgabeformat Couverts C5 als Standard zur Verfügung gestellt (siehe Abbildung 21).

3 Erstellen der PP-Frankatur für die Adresszone (Adressfenster)

Sie haben die Möglichkeit, ein grosses oder kleines Frankiermerkmal für die Adresszone zu gestalten. Wählen Sie die gewünschte Option und fahren Sie bei Punkt 2.2 weiter.

Adresszone
PP Frankaturen in der Adresszone können in zwei Grössen erstellt werden. Die Verwendung von Letter ID ist in beiden Fällen möglich.

 **Klein (90x40 mm)**

 **Gross (100x45 mm)**

Abbildung 3.1 Auswahl Frankiermerkmal für Adresszone

3.1 Adressblock

Bei der Variante PP-Frankatur für die Adresszone können Sie mit der Zusatzfunktion «Adressblock» den gestalterischen Freiraum für Sendungen erweitern, ohne die automatische Verarbeitung zu beeinträchtigen. Sie bewirkt, dass sich die Suche nach der Empfängeradresse in der Sortieranlage prioritär auf das Adressfeld fokussiert.

Produkt

Bitte wählen Sie die Priorität

Datamatrix-Code mit der Zusatzfunktion „Adressblock“ erstellen

[Spezifikation Gestaltung «Adressblock»](#)

Abbildung 3.1 Adressblock

4 Datamatrixcode

Diese Variante wird gewählt, wenn Sie das PP-Frankiermerkmal bereits auf Couverts aufgedruckt haben und den Datamatrixcode als Ergänzung wünschen. Dabei wird nur der Datamatrixcode erstellt.

Im Datamatrixcode werden folgende Informationen hinterlegt:

- Rechnungsreferenznummer des Absenders
- Produkt (A/B-Post, On Time Mail, AZ/AZA/AZB, Einschreiben R, A-Post Plus)
- Zusatzleistung Uneingeschrieben zurück (nur bei Einschreiben R und A-Post Plus)
- Vorverfügung für Retouren
- AMP-Key der Rücksendeadresse
- Sendungszweck

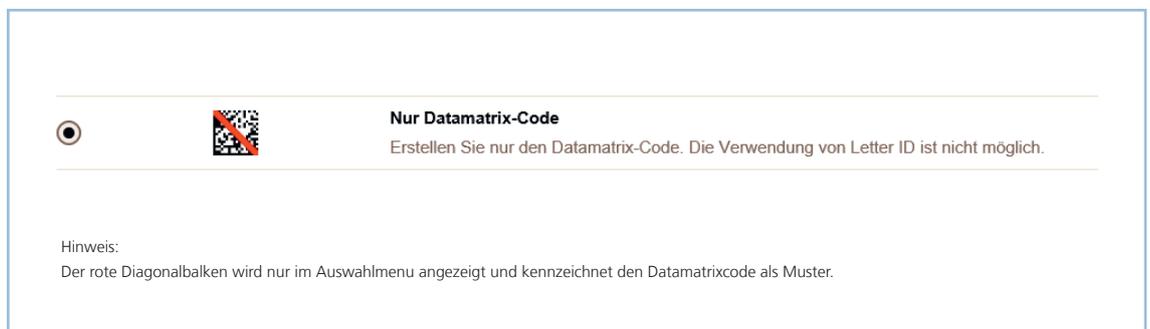


Abbildung 4.1 Datamatrixcode erstellen

5 Beispiele für PP-Frankiervermerke



Abbildung 5.1 PP-Vermerk 1: Frankierzone, Frankiermerkmal als einzelne Grafikdatei

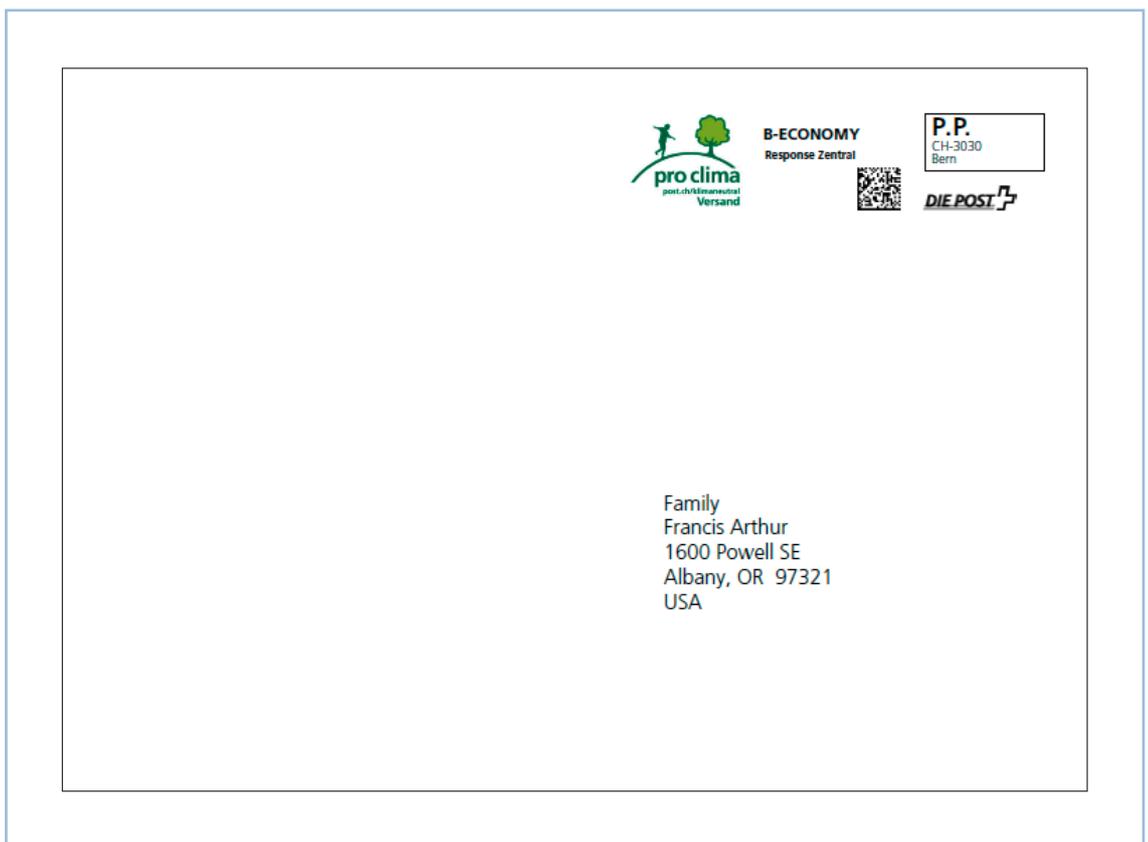


Abbildung 5.2 PP-Vermerk 2: Frankierzone mit «pro clima», Letter ID und Response Zentral auf C5-Couvert

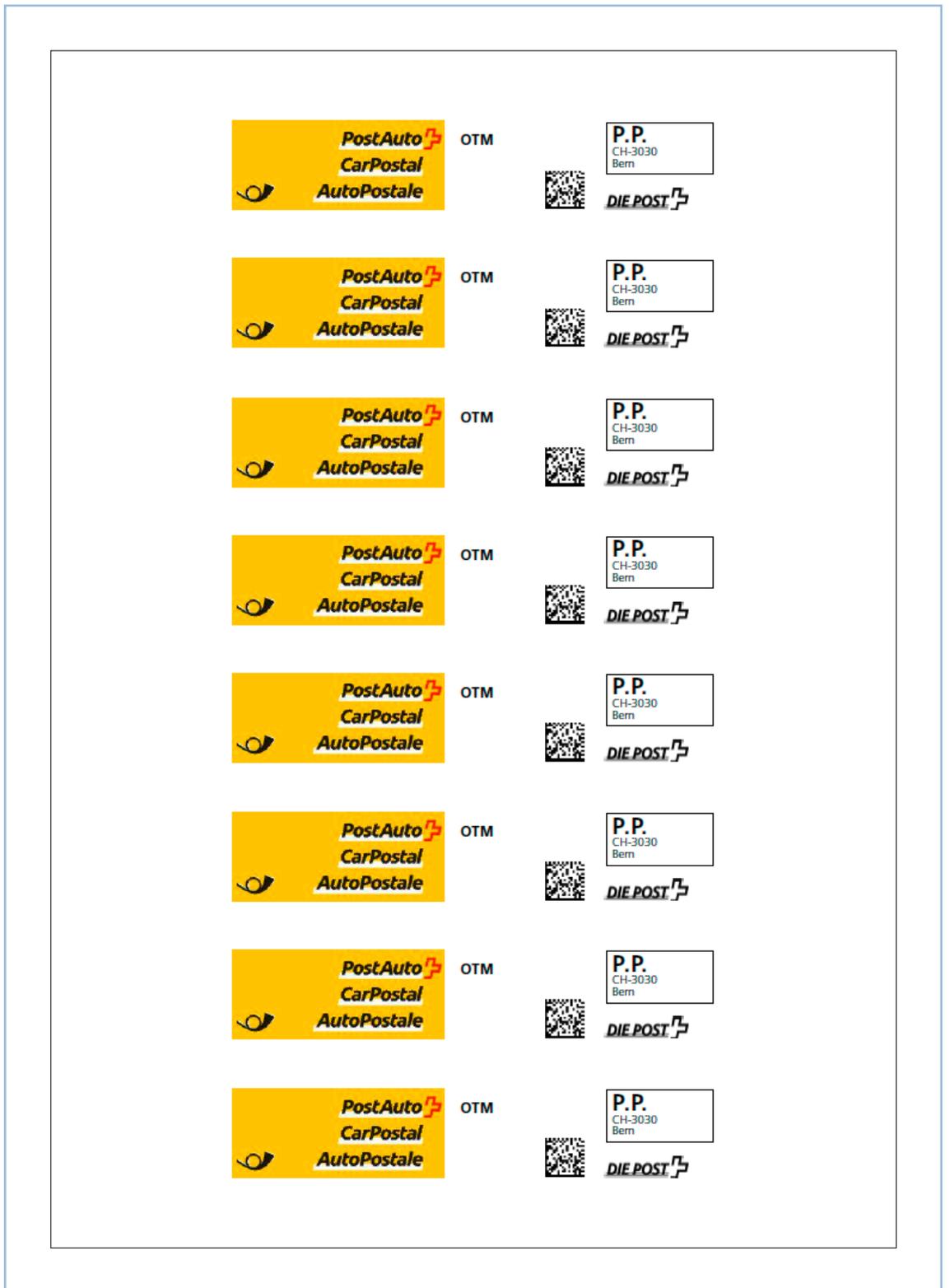


Abbildung 5.3 PP-Vermerk 3: Frankierzone, OnTime Mail auf Etiketten 6060 (Avery Zweckform)

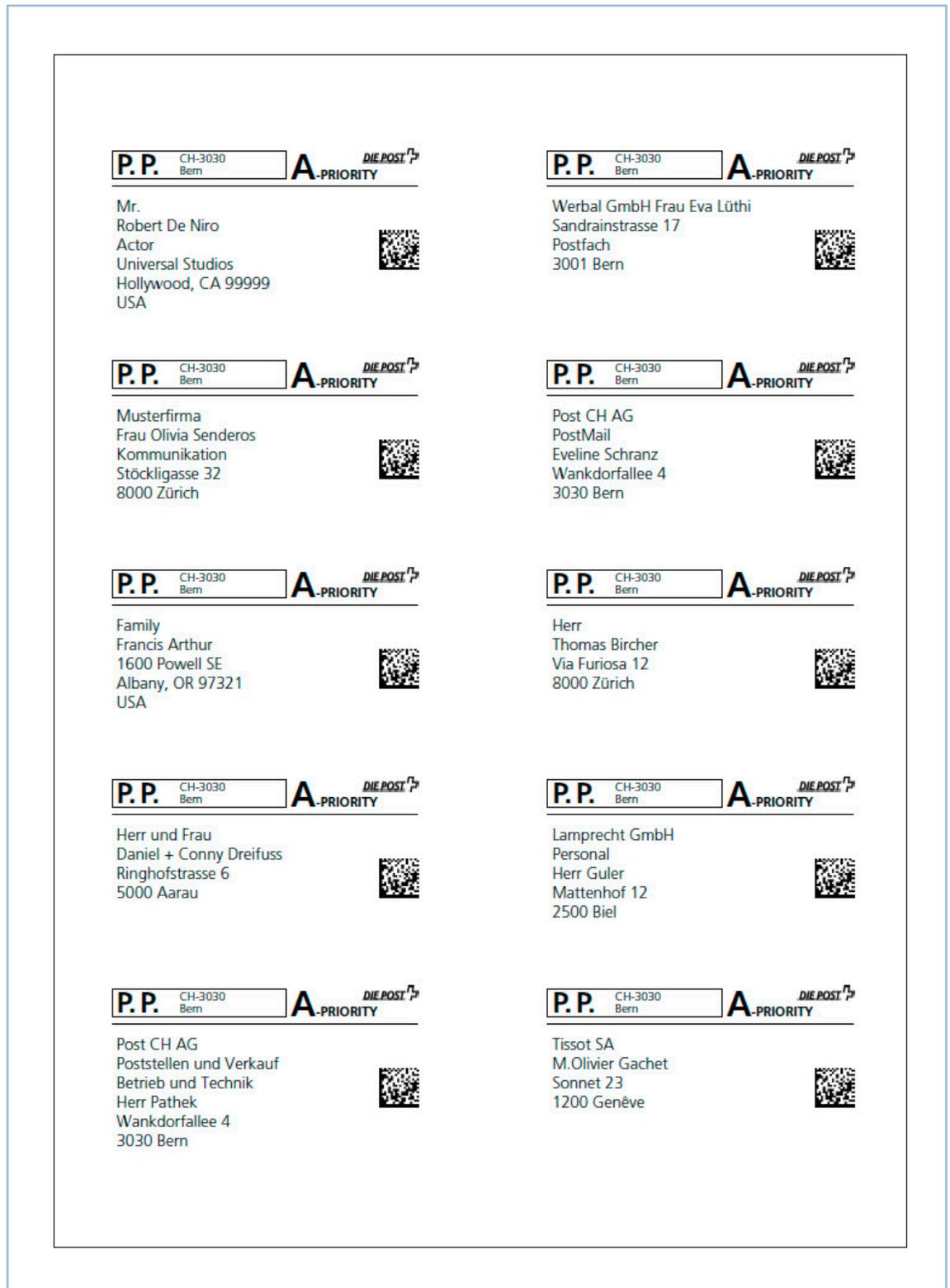


Abbildung 5.4 PP-Vermerk 4: Adresszone mit Empfängeradressen auf Etiketten 4281 (Herma Superprint)

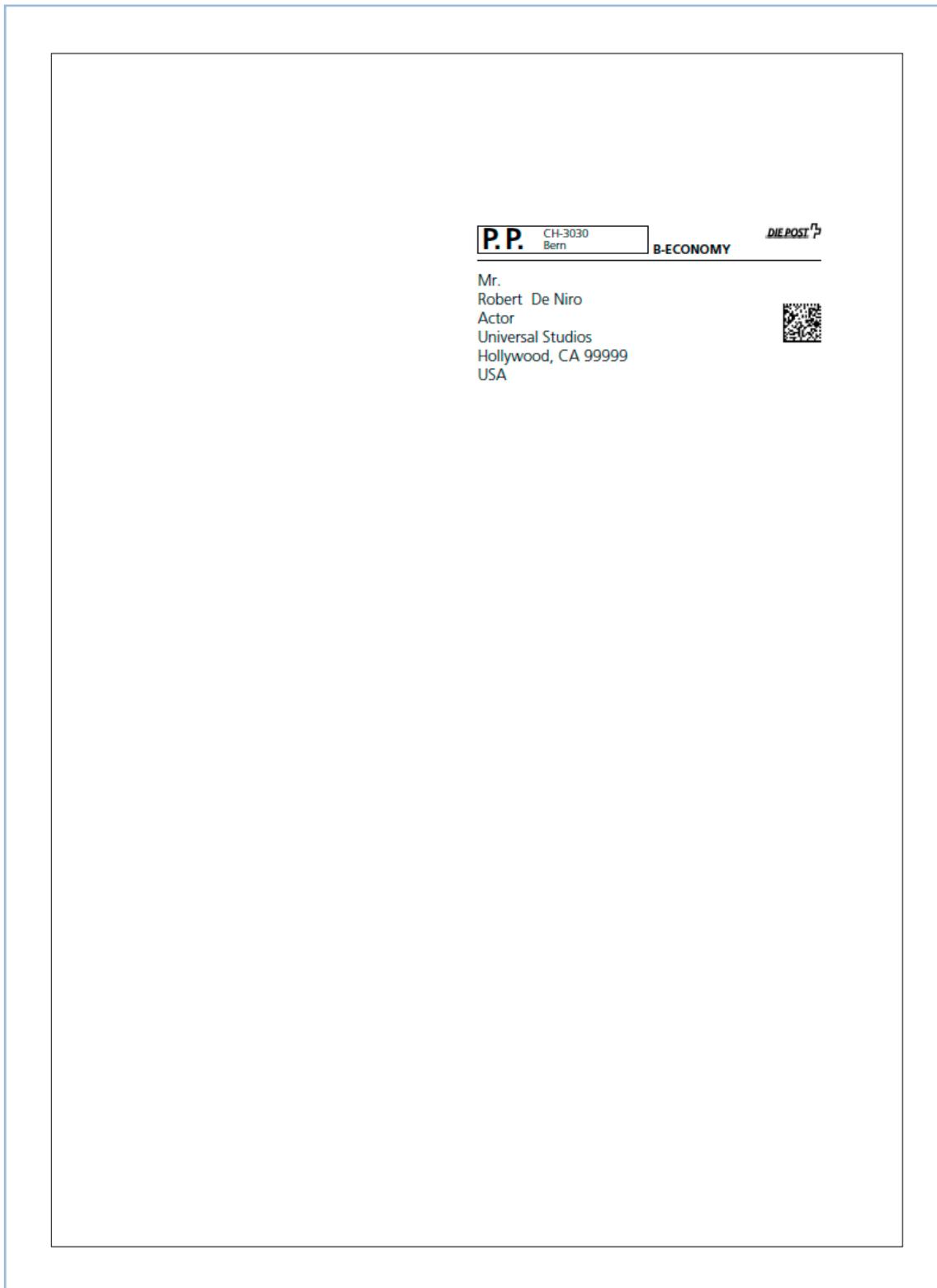


Abbildung 5.5 PP-Vermerk 5: Adresszone mit Empfängeradressen Letter ID auf Beiblatt A4 für Couverts C5

6 Erstellen eines PP-Vermerks International

6.1 Auswahl von Produkt und Land

Es können Frankiermerkmale für die Produkte «Standard» und «Press International» erstellt werden. Das Absenderland ist immer die Schweiz, das Zielland kann ausgewählt werden (die Anzahl Länder unterscheiden sich zwischen Standard und Press International). Das Feld «Schnellsuche» ermöglicht bei bekanntem Frankatur-Code den direkten Sprung zum jeweiligen Frankaturvermerk.

Wählen Sie das Absender- und Zielland für Ihren Versand. Der PP-Generator zeigt Ihnen danach sofort alle möglichen Frankaturvermerke für den postalischen Verkehr zwischen den beiden ausgewählten Ländern an.

1. Typ Standard Press International

2. Absenderland

3. Zielland

4. Schnellsuche mit Frankatur-Code (optional)
Falls Sie den Code des gewünschten Frankaturvermerk auswendig kennen, können Sie diesen optional ebenfalls eingeben. Damit gelangen Sie direkt zu diesem Frankaturvermerk.

Abbildung 6.1 Auswahl von Produkt und Land

6.2 Auswahl Frankiermerkmale Standard

Es können die Frankiermerkmale Swiss Look, Local Look und Neutral Look ausgewählt werden.

6.2.1 Swiss Look

Bei Swiss Look können die zwei Frankiermerkmale CH10 (Mail Economy) und CH11 (Mail Priority) ausgewählt werden.

Swiss Look

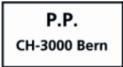
<input type="radio"/> CH10 auswählen	Code : CH10	Name : Schweiz Filiale	Produkt/Service : Mail Economy	Format : min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	Bemerkung : PLZ und Ort sind individuell einzufügen
					
<input type="radio"/> CH11 auswählen	Code : CH11	Name : Schweiz Filiale	Produkt/Service : Mail Priority	Format : min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	Bemerkung : PLZ und Ort sind individuell einzufügen
 					

Abbildung 6.2 Swiss Look

Mit dem Online Editor besteht zusätzlich die Möglichkeit, ein individuelles Frankiermerkmal zu erstellen (Details dazu vgl. Kapitel 2.7).

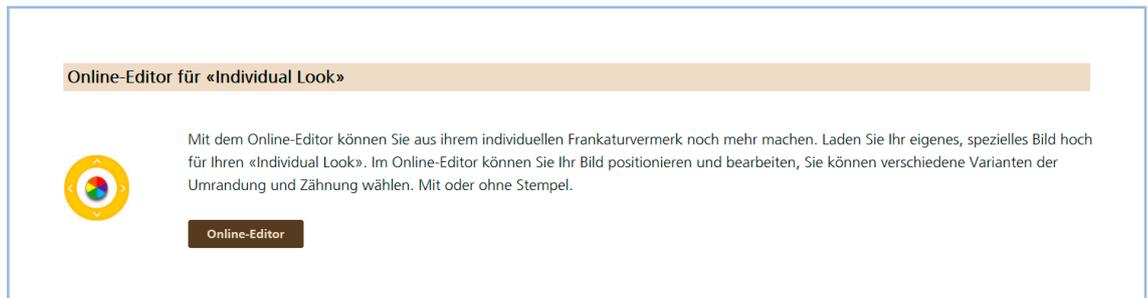


Abbildung 6.3 Online-Editor für Individual Look

Die Postleitzahl und der Ort werden in den Frankaturvermerk übertragen.

The form contains the following text: "Personalisieren Sie jetzt Ihren Frankaturvermerk: Tragen Sie dazu die nötigen Angaben ein, klicken Sie auf "Weiter" und der PP-Generator erstellt für Sie den gewünschte Frankaturvermerk." Below this are two input fields: "PLZ *" and "Ort *". A note at the bottom states "* Erforderliches Feld".

Abbildung 6.4 Postleitzahl und Ort

Der erstellte Frankaturvermerk steht in verschiedenen Formaten zum Download bereit und wird als ZIP-File ausgegeben.

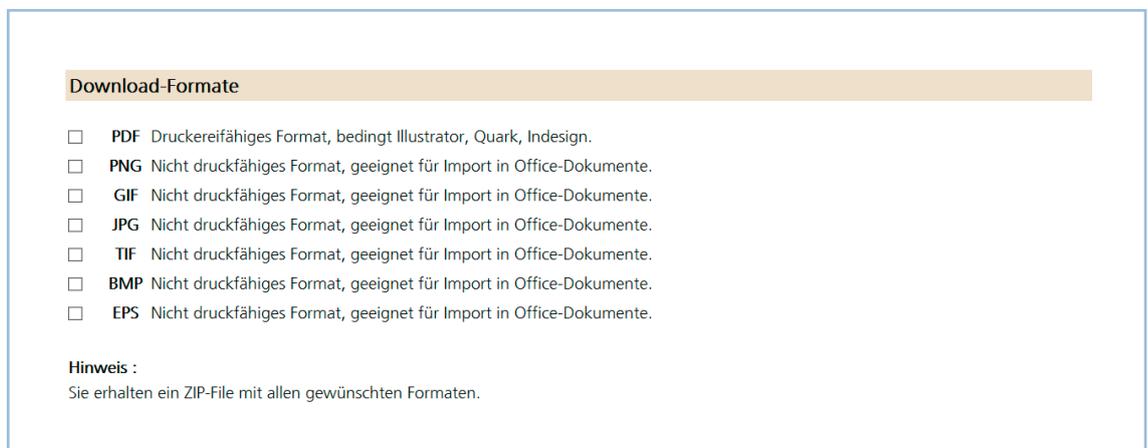


Abbildung 6.5 Download-Formate

6.2.2 Local Look

Nach der Wahl des Ziellandes werden die verschiedenen länderspezifischen Frankaturvermerke angezeigt. Der erstellte Frankaturvermerk steht in verschiedenen Formaten zum Download bereit und wird als ZIP-File ausgegeben.

Beispiel: Neuseeland

Local Look

<input type="radio"/> NZ20 auswählen 	Code :	Name :	Produkt/Service :	
	NZ20	Frankaturvermerk Neuseeland	Professional Premium B Professional Unsorted B	
<input type="radio"/> NZ22 auswählen 	Code :	Name :	Produkt/Service :	
	NZ22	Frankaturvermerk Neuseeland	Professional Premium A	

Abbildung 6.6 Local Look

6.2.3 Neutral Look

Der Neutral Look besteht aus dem IDM-Vermerk (International Direct Mail) und kann für die Länder verwendet werden, die den IDM-Vertrag unterzeichnet haben.

Neutral Look

<input type="radio"/> NT30 auswählen 	Code :	Name :	Produkt/Service :	Format :	Bemerkung :
	NT30	Frankaturvermerk IDM	Professional IDM	min. 300 mm ² max. 74 x 40 mm	Kundennummer ist einzufügen
<input type="radio"/> NT31 auswählen 	Code :	Name :	Produkt/Service :	Format :	Bemerkung :
	NT31	Frankaturvermerk IDM	Professional IDM	min. 300 mm ² max. 74 x 40 mm	Kundennummer ist einzufügen
<input checked="" type="radio"/> NT32 auswählen 	Code :	Name :	Produkt/Service :	Format :	Bemerkung :
	NT32	Frankaturvermerk IDM	Professional IDM	min. 300 mm ² max. 74 x 40 mm	Kundennummer ist einzufügen

Abbildung 6.7 Neutral Look

6.3 Auswahl der Frankiermerkmale für Press International

Es können verschiedene länderspezifische Frankiermerkmale für Zeitungen und Zeitschriften erstellt werden. Das Absenderland ist immer die Schweiz. Als Zielländer sind Deutschland, Finnland, Österreich und «übrige Länder» möglich.

Wählen Sie das Absender- und Zielland für Ihren Versand. Der PP-Generator zeigt Ihnen danach sofort alle möglichen Frankaturvermerke für den postalischen Verkehr zwischen den beiden ausgewählten Ländern an.

1. Typ Standard Press International

2. Absenderland

3. Zielland

4. Schnellsuche mit Frankatur-Code (optional)
Falls Sie den Code des gewünschten Frankaturvermerk auswendig kennen, können Sie diesen optional ebenfalls eingeben. Damit gelangen Sie direkt zu diesem Frankaturvermerk.

Abbildung 6.8 Press International

6.3.1 Swiss Look

Beim Swiss Look können die zwei Frankiermerkmale CH12P und CH13P ausgewählt werden.

Swiss Look					
	Code :	Name :	Produkt/Service :	Format :	Bemerkung :
<input type="radio"/> CH12P auswählen <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;"> P.P. / Journal CH-3011 Bern </div>	CH12P	Press-Vermerk Ausland		min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	PLZ und Ort können individuell eingefügt werden
<input type="radio"/> CH13P auswählen <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;"> AZA CH-3011 Bern P.P./Journal </div>	CH13P	Press-Vermerk kombiniert für Schweiz und Ausland		min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	AZ/AZA/AZB, PLZ, Ort AZ: Tageszeitungen AZA: wöchentlich und 14täglich erscheinende Publikationen AZB: monatlich oder seltener erscheinende Publikationen Retouren-Handling nach Wahl

Abbildung 6.9 Swiss Look

Mit dem Online-Editor besteht zusätzlich die Möglichkeit, ein individuelles Frankiermerkmal zu erstellen (Details dazu vgl. Kapitel 2.7).

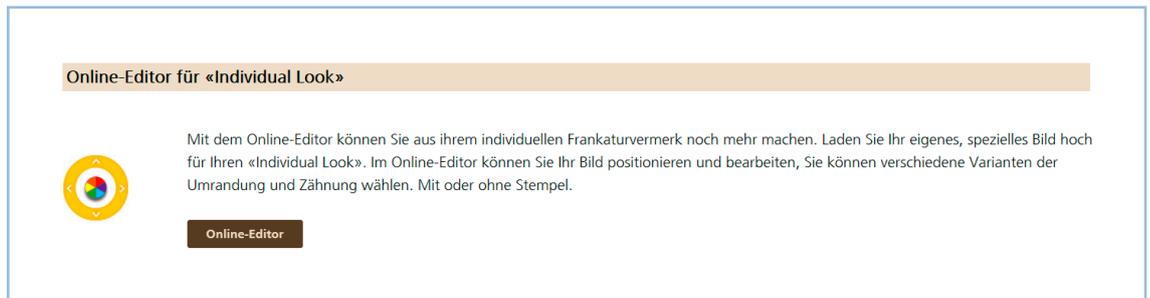


Abbildung 6.10 Online-Editor für Individual Look

Die Postleitzahl und der Ort werden in den Frankaturvermerk übertragen. Zusätzlich muss die Rechnungsreferenznummer (RRN) eingegeben und es kann die Priorität ausgewählt werden.

Personalisieren Sie jetzt Ihren Frankaturvermerk: Tragen Sie dazu die nötigen Angaben ein, klicken Sie auf "Weiter" und der PP-Generator erstellt für Sie den gewünschte Frankaturvermerk.

PLZ * Ort *

Rechnungsreferenznummer (RRN)*:

Retouren-Handling : ▾

Mit Priorität verschicken

* Eingabe zwingend. Die RRN erhalten Sie von Ihrem Kundenberater.

Abbildung 6.11 Postleitzahl, Ort und Rechnungsreferenznummer

6.3.2 Local Look

Für die Zielländer Deutschland, Finnland und Österreich stehen zusätzliche länderspezifische Frankiermerkmale zur Verfügung.

Beispiel: Österreich

Local Look

<input type="radio"/> AT21P auswählen	Code : AT21P	Name : Österreichischer Frankaturvermerk für registrierte Tages- Wochen- und Monatszeitungen direkt nach Österreich	Produkt/Service :	Format : Breite: ca. 5-6 cm Höhe: ca. 2 cm	Bemerkung : PLZ und Ort sowie Registrationsnummer eines Titels einfüßbar (XXXXXXXXXX) - bei Post AT anfordern
--	------------------------	---	--------------------------	---	---



Abbildung 6.12 Local Look

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C005019
www.fsc.org

2015-251 (PM) 01.2019

Post CH AG
Kundendienst
Wankdorfallee 4
3030 Bern

+41 (0) 848 888 888
kundendienst@post.ch

