

PP-Frankierung

Effiziente Frankierlösung für Ihren Massenversand

Die PP-Frankierung ist eine einfache und wirtschaftliche Lösung für die Postaufgabe grösserer bis ganz grosser Auflagen von Briefen. Der Frankier- und Deklarationsprozess lässt sich elektronisch abwickeln.

Die Post stellt eine Reihe von innovativen Frankierlösungen bereit. Eine Übersicht finden Sie unter www.post.ch/frankieren und im Factsheet «Frankierlösungen».

Die PP-Frankierung ist ein Frankiermerkmal, das Sie direkt auf Couverts, auf Klebeetiketten oder bei Verwendung von Fenstercouverts direkt in der Adresszone des Briefs eindrucken können. Dazu gehört zwingend eine Sendungsdeklaration in Form eines Aufgabeverzeichnisses/Lieferscheins, die zusammen mit den Sendungen der Post übergeben wird.



Beispiel PP-Frankiermerkmal

Sendungsmengen

Wenn Sie das Aufgabeverzeichnis/den Lieferschein über den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Briefe» erstellen (www.post.ch/onlinedienste), dann gibt es für die Postaufgabe von PP-Sendungen keine PP-Mindestmenge.

Bei Barzahlung am Postschalter, bei dem Sie kein Aufgabeverzeichnis benötigen, beträgt die Mindestmenge für die Postaufgabe 50 Sendungen. Ist diese Vorgabe nicht erfüllt, stellen wir Ihnen die Differenz zwischen der angelieferten Menge und der Mindestauflage von 50 Stück zum niedrigsten Preis von B-Post-Einzelsendungen in Rechnung.

Postaufgabe

Die Postaufgabe der PP-frankierten Sendungen muss zusammen mit einem Aufgabeverzeichnis/Lieferschein erfolgen. Dieses Dokument können Sie nach erfolgtem Postlogin über den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Briefe» im Kundenportal «Meine Post» erstellen (www.post.ch/onlinedienste).

Bei Barzahlung am Postschalter ist kein Aufgabeverzeichnis erforderlich.

Die Sendungsdeklaration erfasst die Leistungen, die die Post erbringt, und bildet die Grundlage für die Abrechnung. Geben Sie PP-Sendungen immer in einer Poststelle, in einem Brief- oder Logistikzentrum oder mittels Postabholung auf. Die Benutzung von Briefeinwürfen ist für PP-Sendungen nicht gestattet.

Sortieren Sie die Sendungen für die Postaufgabe nach Produkt und Format. Achten Sie darauf, dass sich die Frankierzone oben rechts befindet.

Bei Auflieferung mit individuellem Lieferpapier anstelle des offiziell gültigen Aufgabeverzeichnisses/Lieferscheins wird eine Bearbeitungsgebühr von 20 Franken je Formular verrechnet.

Abrechnung

Die monatliche Abrechnung der Portokosten erfolgt mittels QR-Rechnung oder Postkontobelastung. Die Belastung des Postkontos einer Drittperson setzt das Einverständnis des Kontoinhabers voraus. Die Belastung des Postkontos einer Bank ist ausgeschlossen.



Gestaltung

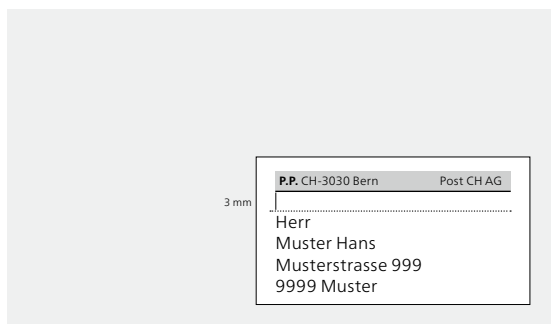
Platzierung auf querformatigen Couverts

Bei querformatigen Couverts wird das PP-Frankiermerkmal oben rechts in die Frankierzone platziert. Der Frankiervermerk darf bis 10 mm über die Frankierzone hinausragen.



Frankierzone oben rechts auf dem Couvert

Bei der Verwendung von Fenstercouverts kann das PP-Frankiermerkmal mit einer Trennlinie und einem Abstand von 3 mm oberhalb der Empfängeradresse platziert werden.



Frankierzone im Adressfenster

Achten Sie darauf, dass die Empfängeradresse und das PP-Frankiermerkmal immer vollständig im Adressfenster sichtbar sind. Auch dann, wenn sich der Briefinhalt im Couvert verschiebt.

Platzierung auf hochformatigen Couverts

Wollen Sie hochformatige Couverts versenden? Dann gelten andere Gestaltungsvorgaben für die Frankierzone als bei den querformatigen Couverts. Die Spezifikation finden Sie unter www.post.ch/briefgestaltung in den Spezifikationen «Briefgestaltung von A-Z» (Kapitel «Korrekte Adressierung» und «Gestaltung»).

Im Übrigen gelten für die Adressierung und Gestaltung die allgemeinen Vorgaben für Briefsendungen der Post. Detaillierte Informationen finden Sie unter www.post.ch/briefgestaltung in den Spezifikationen «Briefgestaltung von A-Z» (Kapitel «Korrekte Adressierung» und «Gestaltung»).

Obligatorische Elemente

Obligatorische Elemente sind die Frankierkennzeichnung P.P. (Port Payé), Postleitzahl und Ort des Absenders, Postlogo oder die Bezeichnung «Post CH AG» sowie der Rahmen (Platzierung in der Frankierzone) bzw. die Trennlinie zur Empfängeradresse (Platzierung in der Absenderzone).

Bei A-Post-Sendungen ist der Vermerk «A» bzw. «A-PRIORITY» ebenfalls obligatorischer Bestandteil des Frankiermerkmals. Bei Auslandssendungen ist der Vermerk «A-PRIORITY» nicht obligatorisch. Das Anbringen des Vermerks wird jedoch empfohlen. Zudem kommt bei der Postleitzahl im P.P.-Vermerk das «CH» hinzu.

Fakultatives Element ist der Datamatrix-Code.

Individuelle Gestaltung

Sie können PP-Frankiermerkmale auch mit eigenen Motiven von Grund auf selber gestalten. Dabei darf keine Verwechslungsgefahr mit gültigen Briefmarken der Post bestehen.

Rechtliche Aspekte in Sachen PP-Sendungen

Für alle PP-Sendungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Post. Folgende Inhalte sind nicht erlaubt:

- Daten, die gegen geltendes Recht verstossen
- Daten, die zu einer Verwechslung mit gültigen Briefmarken führen können, wie die Abbildung von Taxwerten, der Zusatz «Helvetia» oder die Abbildung existierender Briefmarkensujets der Post
- Politische, rassistische, menschenrechtswidrige sowie sexistische Inhalte
- Wenn ein Poststempel nachgebildet wird, muss auf das Datum und das Schweizerkreuz verzichtet werden.

Übersicht PP-Frankierung

	Standard	Alternativen	Individuell gestaltet
Frankierzone mit Datamatrix-Code			
Frankierzone ohne Datamatrix-Code			
Adressfenster mit Datamatrix-Code			
Adressfenster ohne Datamatrix-Code			
Adressfenster mit Datamatrix-Code und Label «pro clima»-Versand			
Adressfenster: Inlandversand mit Absenderangaben			
Adressfenster: In- und Auslandsversand mit Absenderangaben			

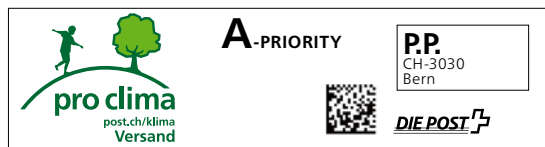
*LAND ist nur bei Auslandsendungen anzubringen

*LAND ist nur bei Auslandsendungen anzubringen

Onlinedienst «Frankiermerkmale erstellen»

Im Kundenportal «Meine Post» steht Ihnen ein kostenloser, praktischer Onlinedienst für die Produktion von PP-Frankiermerkmalen mit Datamatrix-Code (Letter ID light / Letter ID) zur Verfügung. Sie können klassische PP-Frankaturen generieren oder Ihr Frankiermerkmal mit einem Logo, einem Bild oder einem Slogan ergänzen. In der Gestaltung des Werbeelements sind Sie völlig frei.



Für die Produktion von PP-Frankiermerkmalen wählen Sie das gewünschte Layout aus und geben Sie die Rechnungsreferenznummer, die Postleitzahl und den Ort ein. Zudem können Sie bestimmen, wie die Post Ihre Retoursendungen behandeln soll. Nach der Erstellung können Sie das Frankiermerkmal herunterladen und ausdrucken.



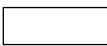

Gut zum Druck

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Briefvorlage vor dem Druck von unseren Spezialisten überprüfen zu lassen. Detaillierte Informationen finden Sie unter www.post.ch/gut-zum-druck und in den Spezifikationen «Briefgestaltung von A–Z» (Kapitel «Gut zum Druck»).

Die Gestaltungselemente des PP-Frankiermerkmals im Überblick

Element	Muss	Kann	Beschreibung	Minimalanforderungen in der Frankierzone	Minimalanforderungen im Adressfenster
P.P.	<input checked="" type="checkbox"/>		Frankierkennzeichnung «P.P.» bedeutet: «Port Payé» Internationaler Standard	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse: 3 mm (12 pt, je grösser, desto besser), fett, schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold 	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse: 3 mm (12 pt, je grösser, desto besser), fett, schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold – Platzierung: links im Adressfenster
CH-3030 Bern	<input checked="" type="checkbox"/>		Postleitzahl und Ort des Absenders (Domizil des Absenders oder nach Vereinbarung z. B. PLZ der Retourenverarbeitungsstelle)	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse: 2 mm (8 pt), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – max. 18 Stellen Ortsbezeichnung 	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse: 2 mm (8 pt), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – max. 18 Stellen Ortsbezeichnung
		Ausland <input checked="" type="checkbox"/> Inland <input checked="" type="checkbox"/>	Die Bezeichnung «CH» ist nur für Sendungen ins Ausland zwingend.		
 Post CH AG	Inland <input checked="" type="checkbox"/>	Ausland <input checked="" type="checkbox"/>	Kennzeichnung der Postsendungen zur Erkennung der Anbieterin der Postdienste. Kennzeichnung entweder mittels Postlogo oder der Bezeichnung «Post CH AG» in einer der vier folgenden Sprachen: Deutsch («Post CH AG»), Französisch («Poste CH SA»), Italienisch («Posta CH SA») oder Englisch («Post CH LTD»). Das entsprechende Postlogo können Sie unter www.post.ch/gestaltungsvorlagen → Druckvorlagen herunterladen. Die Kennzeichnung mit «Post CH AG» oder dem Postlogo ist nur für Sendungen ins Inland zwingend.	<ul style="list-style-type: none"> – Grösse Postlogo: mindestens 9 mm (Breite) Kennzeichnung «Post CH AG»: <ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse: 6 pt (je grösser, desto besser), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light 	<ul style="list-style-type: none"> – Grösse Postlogo: mindestens 9 mm (Breite) Kennzeichnung «Post CH AG»: <ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse: 6 pt (je grösser, desto besser), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light
		<input checked="" type="checkbox"/>	Datamatrix-Code (ECC 200)	<ul style="list-style-type: none"> – Grösse des Codes: 9 × 9 mm bis 15,6 × 15,6 mm gem. Spezifikation Handbuch «Barcodes und Datamatrix-Codes für Briefsendungen», siehe www.post.ch/datatransfer-briefe – Abstand/Ruhezone: rundum 2 mm – Farbe Schwarz als Standard (Generierung gemäss Spezifikation) 	<ul style="list-style-type: none"> – Grösse des Codes: 9 × 9 mm bis 15,6 × 15,6 mm gem. Spezifikation Handbuch «Barcodes und Datamatrix-Codes für Briefsendungen», siehe www.post.ch/datatransfer-briefe – Abstand/Ruhezone: rundum 2 mm – Farbe Schwarz als Standard (Generierung gemäss Spezifikation)

Die Gestaltungselemente des PP-Frankiermerkmals im Überblick

Element	Muss	Kann	Beschreibung	Minimalanforderungen in der Frankierzone	Minimalanforderungen im Adressfenster
A-PRIORITY	Inland <input checked="" type="checkbox"/>	Ausland <input checked="" type="checkbox"/>	Verarbeitungsprodukt. Mögliche Schreibweisen: A-PRIORITY A-PRIORITY P.P. A	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse des «A»: mind. 6 mm (24 pt), fett, schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold <p>(Für Inland reicht ein «P.P. A» ohne PRIORITY. «PRIORITY» kann kleiner als das «A» sein). Eine kleinere Schreibweise als 6 mm ist möglich, kann jedoch zu visuellen Problemen bei der Erkennung des Leistungsangebots führen.</p> <p>Bei Auslandssendungen wird das Anbringen des Vermerks «A-PRIORITY» empfohlen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse des «A»: mind. 6 mm (24 pt), fett, schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Bold <p>(Für Inland reicht ein «P.P. A» ohne PRIORITY. «PRIORITY» kann kleiner als das «A» sein). Eine kleinere Schreibweise als 6 mm ist möglich, kann jedoch zu visuellen Problemen bei der Erkennung des Leistungsangebots führen.</p> <p>Bei Auslandssendungen wird das Anbringen des Vermerks «A-PRIORITY» empfohlen.</p>
12345678		<input checked="" type="checkbox"/>	Rechnungsreferenznummer. Absender	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse: 2 mm (8 pt), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – 8-stellig in Klarschrift anzeigen (ohne Bindestrich) 	<ul style="list-style-type: none"> – Schriftgrösse: 2 mm (8 pt), schwarz – Schriftart: Verdana, Arial, Helvetica, Frutiger 45 Light – 8-stellig in Klarschrift anzeigen (ohne Bindestrich)
	<input checked="" type="checkbox"/>		Rahmen: Der Rahmen gehört zum internationalen Standard. Der Text P.P., CH, Postleitzahl und Ortsname müssen innerhalb des Rahmens platziert sein. Weitere Angaben dürfen nicht im Rahmen platziert werden.	<ul style="list-style-type: none"> – Grösse: mindestens 300 mm² und höchstens 74 × 38 mm gross – Rechteckige Form, damit das Frankiermerkmal als solches erkannt wird (Als Ausnahme wird die Briefmarkenform und den PP-Vermerk als Stempel ebenfalls akzeptiert) 	Für Auslandssendungen ist der Rahmen auch im Adressfenster notwendig. Für Inlandsendungen kann darauf verzichtet werden. – Rahmenstärke mindestens 0,75 pt (bei folierten Sendungen mindestens 1,5 pt)
_____	<input checked="" type="checkbox"/>		Linie: Frankiermerkmal im Adressfenster. Das Frankiermerkmal muss mit einer Linie von 3 mm Abstand zur Empfängeradresse abgetrennt werden (im oberen Fünftel des Adressfensters, darf maximal 11 cm lang sein).		<ul style="list-style-type: none"> – Abstand zum Text oberhalb der Trennlinie: 0,5–1 mm – Abstand zur Empfängeradresse unterhalb der Trennlinie: 3 mm – Linienstärke mindestens 0,75 pt (bei folierten Sendungen mindestens 1,5 pt) – Linienlänge maximal 11 cm. Der Anfang und das Ende der Trennlinie muss vollständig im Umschlagfenster sichtbar sein (eine durchgehende Trennlinie kann zu Fehlsortierungen führen). – Der Absendervermerk kann auch oberhalb der Empfängeradresse angebracht werden. In diesem Fall muss er durch eine waagrechte Trennlinie von der Empfängeradresse getrennt werden und darf nur einzeilig sein.
		<input checked="" type="checkbox"/>	Standardmässig kann das «pro clima»-Label auf den Sendungen aufgedruckt werden. Für sämtliche Sendungen im Inland und Ausland übernimmt die Schweizerische Post die Kosten für die CO ₂ -Kompensation. Wichtig: Das «pro clima»-Label ist eine eingetragene Marke der Schweizerischen Post. Es darf nur auf Sendungen angebracht werden, die der Schweizerischen Post zur Beförderung (Versand/Zustellung) übergeben werden.	Das «pro clima»-Label besteht aus dem illustrativen Element (Person und Baum), der Wortmarke (pro clima) und der URL (www.post.ch/klima). Diese Elemente sind als Einheit zu verstehen und dürfen nicht modifiziert werden. Bei kleinsten Anwendungen (weniger als 15 mm in der Breite) kann die URL aus Gründen der Lesbarkeit weggelassen werden. Download Logo: www.post.ch/klima	Das «pro clima»-Label besteht aus dem illustrativen Element (Person und Baum), der Wortmarke (pro clima) und der URL (www.post.ch/klima). Diese Elemente sind als Einheit zu verstehen und dürfen nicht modifiziert werden. Bei kleinsten Anwendungen (weniger als 15 mm in der Breite) kann die URL aus Gründen der Lesbarkeit weggelassen werden. Download Logo: www.post.ch/klima

Hinweis:

Wenn bei der Postaufgabe auf den Sendungen ein obligatorisches Element der PP-Kennzeichnung auf den Sendungen fehlt, werden die Sendungen von der Post gegen einen Zuschlag (PP-Stempelgebühr) nachgestempelt.

PP-Stempelung und A-Post-Kennzeichnung durch die Post

Auf Wunsch übernehmen wir für Sie die Kennzeichnung Ihrer Sendungen mit dem PP-Frankiermerkmal. Ausgenommen sind folierte Sendungen, die wir nur mit bereits aufgebrachter PP-Kennzeichnung annehmen können. Folierte oder nicht maschinenfähige Sendungen ohne bereits aufgebrachte PP-Kennzeichnung müssen von der Post mit einer PP-Etikette versehen werden. Dafür wird ein Zuschlag verrechnet.

A-Post-Inlandssendungen müssen mit dem Vermerk «A» gekennzeichnet sein. Falls sich die Dringlichkeit einer Sendung verändert und Sie Ihre Sendungen per A-Post verschicken möchten, bringt die Post für Sie den Vermerk «A» an.

Kennzeichnung	Kosten
PP-Stempelung	CHF 0.05 pro Sendung
Zuschlag für die PP-Kennzeichnung mittels Etiketten aufkleben (Belabelung) z.B. bei folierten oder nicht maschinenfähigen Sendungen.	CHF 0.25 pro Sendung
Stempelung A-Post Vermerk	CHF 0.05 pro Sendung
Nachstempelung Anbieterkennzeichen	CHF 0.05 pro Sendung
Gesamtaufwand	CHF 5.00 Mindestpreis pro Auftrag

Alle Preise inklusive MWST.

Datamatrix-Code

Idealerweise ergänzen Sie die PP-Frankierung mit einem Datamatrix-Code Letter ID. Mit dem dynamischen Datamatrix-Code Letter ID lassen sich sämtliche individuellen Briefsendungen identifizieren, deren Sortierprozesse verfolgen, Retouren effizient und automatisiert verarbeiten und vieles mehr. Detailangaben finden Sie unter www.post.ch/LetterID

Weitere interessante Dienstleistungen

Onlinedienste im Kundenportal der Post

Für eine Vielzahl von Bedürfnissen stehen Ihnen praktische Onlinedienste zur Verfügung. Eine Übersicht und alles Wissenswerte dazu finden Sie unter www.post.ch/onlinedienste. Als Geschäftskunde haben Sie im Kundenportal «Meine Post» Zugriff auf Onlinedienste wie z. B. Aufgabeverzeichnis Briefe, Paketetiketten Inland, Barcodes und Versandetiketten bestellen, Sendungen verfolgen, postshop.ch. Einige Dienste erfordern eine einfache Registrierung, in bestimmten Fällen eine Rechnungsbeziehung mit der Post. Die Nutzung der Dienste ist meist kostenlos und erfolgt in einfachen Bedienungsschritten. Probieren Sie es aus und überzeugen Sie sich, wie einfach es geht. Anmeldung und Login: www.post.ch/meine-post.

DataTransfer (DT) / DataExchangeServices (DXS)

DataTransfer ist eine multifunktionale Dialogplattform für den Austausch von Sendungs- und Verrechnungsdaten sowie den Empfang von Statusberichten zur Sendungsverarbeitung. Mit DataTransfer übermitteln Sie die elektronisch gespeicherten Daten der Briefsendungen mit Barcode (BMB). Neben dem Lieferschein für die Postaufgabe erhalten Sie sofort nach der Übermittlung ein Verarbeitungsprotokoll. Zudem können Sie den Verarbeitungsstatus Ihrer Sendungen laufend überprüfen. Auch können Sie das Aufgabeverzeichnis / den Lieferschein für die Postaufgabe von PP-Sendungen via DataTransfer erstellen. Ausführliche Informationen finden Sie unter www.post.ch/datatransfer-briefe und im Factsheet «DataTransfer».