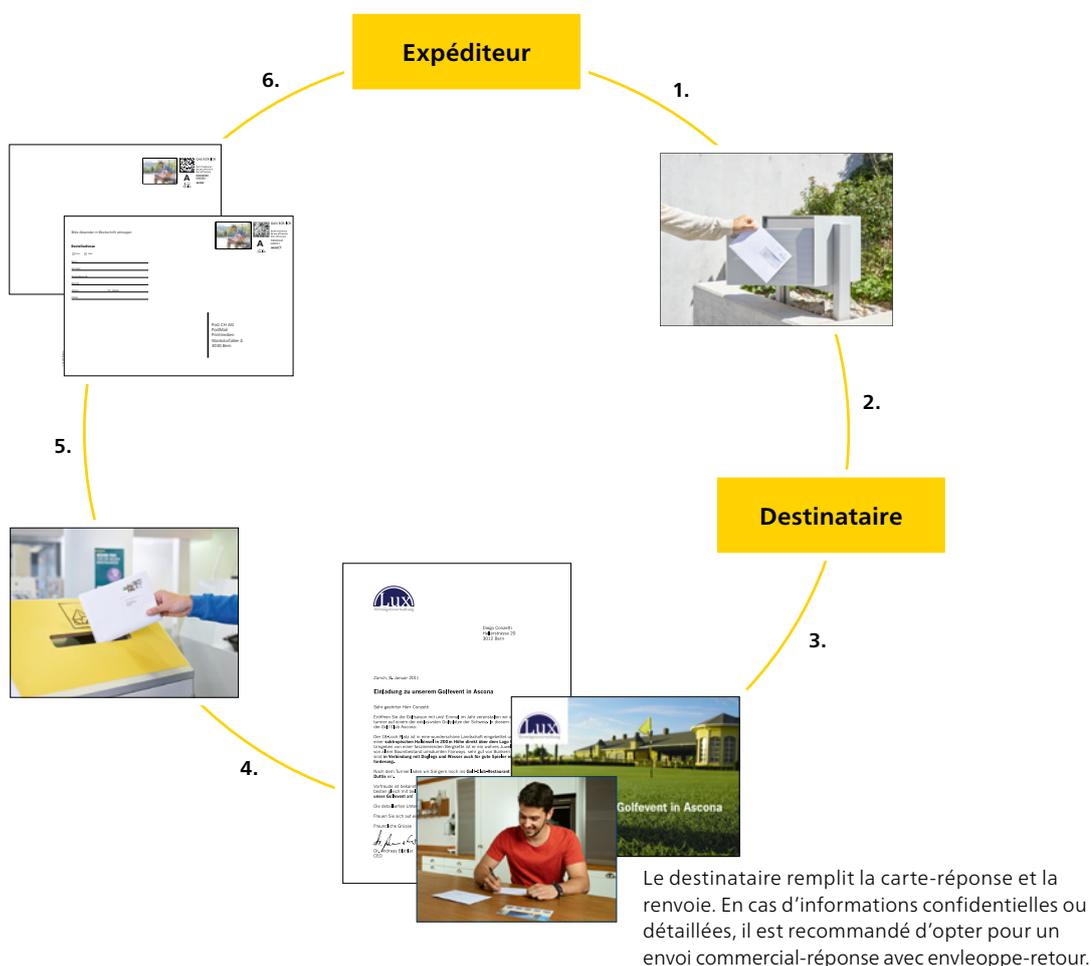


Envoi commercial-réponse avec code Datamatrix pour les lettres

Davantage de retour grâce à une possibilité de réponse simple

L'envoi commercial-réponse avec code Datamatrix pour les lettres permet à votre clientèle de réagir de manière rapide, simple et gratuite à des offres, à des sondages ou à des actions et de prendre contact avec vous. Vous payez les frais de port uniquement pour les envois-réponse effectivement renvoyés. Vous payez les frais de port uniquement pour les envois-réponse effectivement renvoyés.

Le parcours d'un envoi commercial-réponse



Envoi commercial-réponse avec code Datamatrix (ECR DmC) existe dans la variante statique et dynamique. Avec les codes dynamiques, des positions individuelles peuvent être utilisées en plus dans le code, comme par exemple des données liées aux clients, au lieu ou à une campagne, pour que vous puissiez automatiser votre gestion des réponses. Vous pouvez suivre vos envois au jour le jour en vous connectant au service en ligne «Suivi des envois» sur poste.ch ou recevoir un rapport automatisé avec une connexion à la Poste.



Envoi commercial-réponse avec code Datamatrix													
Formats et poids	<p>Carte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Format minimal 140 × 90 mm – Format maximal B5 (250 × 176 mm) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Format</th> <th style="text-align: left;">Grammage minimal pour la carte sans enveloppe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A6 (148 × 105 mm)</td> <td>120 g/m²</td> </tr> <tr> <td>A6/5 (210 mm × 105 mm)</td> <td>150 g/m²</td> </tr> <tr> <td>A5 (210 × 148 mm)</td> <td>170 g/m²</td> </tr> <tr> <td>B5 (250 × 176 mm)</td> <td>200 g/m²</td> </tr> </tbody> </table> <p>Enveloppe</p> <ul style="list-style-type: none"> – Format minimal 140 × 90 mm – Format maximal: <ul style="list-style-type: none"> B5 (250 × 176 mm) jusqu'à 20 mm d'épaisseur et 250 g B4 (353 × 250 mm) jusqu'à 20 mm d'épaisseur et 1000 g – Pour le format A4, le format vertical et le format horizontal sont autorisés. Seul le format horizontal est autorisé au format B5. 	Format	Grammage minimal pour la carte sans enveloppe	A6 (148 × 105 mm)	120 g/m ²	A6/5 (210 mm × 105 mm)	150 g/m ²	A5 (210 × 148 mm)	170 g/m ²	B5 (250 × 176 mm)	200 g/m ²		
Format	Grammage minimal pour la carte sans enveloppe												
A6 (148 × 105 mm)	120 g/m ²												
A6/5 (210 mm × 105 mm)	150 g/m ²												
A5 (210 × 148 mm)	170 g/m ²												
B5 (250 × 176 mm)	200 g/m ²												
Prix	<p>Prix d'envoi pour courrier A ou B, y compris supplément de CHF 0.10 par envoi pour le produit Envoi commercial-réponse avec code Datamatrix:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Exemple de prix pour un envoi commercial-réponse avec code Datamatrix</th> <th style="text-align: left;">Lettre standard Jusqu'au format B5 (250 × 176 mm), jusqu'à 20 mm d'épaisseur, 1–500 g</th> <th style="text-align: left;">Grande lettre Jusqu'au format B4 (353 × 250 mm), jusqu'à 20 mm d'épaisseur, 1–1000 g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Courrier A</td> <td>CHF 1.30</td> <td>CHF 2.60</td> </tr> <tr> <td>Envoi isolé du Courrier B</td> <td>CHF 1.10</td> <td>CHF 2.10</td> </tr> <tr> <td>Envoi en nombre du Courrier B*</td> <td>CHF 0.71</td> <td>CHF 1.11</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tous les prix TVA incluse * Pour les envois en nombre du Courrier B, le prix inclut le premier supplément de poids de 1–20 g.</p>	Exemple de prix pour un envoi commercial-réponse avec code Datamatrix	Lettre standard Jusqu'au format B5 (250 × 176 mm), jusqu'à 20 mm d'épaisseur, 1–500 g	Grande lettre Jusqu'au format B4 (353 × 250 mm), jusqu'à 20 mm d'épaisseur, 1–1000 g	Courrier A	CHF 1.30	CHF 2.60	Envoi isolé du Courrier B	CHF 1.10	CHF 2.10	Envoi en nombre du Courrier B*	CHF 0.71	CHF 1.11
Exemple de prix pour un envoi commercial-réponse avec code Datamatrix	Lettre standard Jusqu'au format B5 (250 × 176 mm), jusqu'à 20 mm d'épaisseur, 1–500 g	Grande lettre Jusqu'au format B4 (353 × 250 mm), jusqu'à 20 mm d'épaisseur, 1–1000 g											
Courrier A	CHF 1.30	CHF 2.60											
Envoi isolé du Courrier B	CHF 1.10	CHF 2.10											
Envoi en nombre du Courrier B*	CHF 0.71	CHF 1.11											
Facturation	Vous payez les envois reçus confortablement sur la base d'une facture mensuelle.												
Création de l'affranchissement et de la mise en page	Pour la production de vos envois commerciaux-réponse, vous pouvez utiliser le service en ligne «Créer des marques d'affranchissement», très pratique, qui vous permettra de concevoir l'intégralité de l'affranchissement, y compris de personnaliser votre timbre-poste et de créer le code statique. Le service en ligne est disponible à l'adresse www.poste.ch/services-en-ligne .												
Bon à tirer	Veillez demander un bon à tirer avant d'expédier votre envoi. Les informations, les adresses ainsi que le formulaire de contact en ligne se trouvent sur www.poste.ch/bon-a-tirer . Le conseil Bon à tirer est proposé gratuitement dans toutes les régions de Suisse et dans toutes les langues officielles.												
Présentation générale	<p>La présentation, l'exécution et l'adressage des envois commerciaux-réponse sont soumis aux directives générales sur les envois de la poste aux lettres. Vous trouverez des informations détaillées à ce sujet sur www.poste.ch/presentationlettre. Des modèles d'impression pratiques et des exemples de mise en page sont également disponibles sur www.poste.ch/modeles_presentation.</p> <p>Les envois spéciaux sont autorisés mais doivent toujours être convenus par le biais de bons à tirer pour garantir un traitement sans accroc. Les alternatives pouvant être traitées mécaniquement doivent être privilégiées dans la mesure du possible. Des solutions clients peuvent aussi être mises en place. Pour cela, veuillez prendre contact avec votre conseiller à la clientèle ou la Vente PME.</p>												

Spécifications complémentaires	<p>Spécification concernant la zone d'adressage / la fenêtre d'adresse Pour les envois ECR DmC avec affranchissement dans la fenêtre d'adresse, le DmC ne doit pas glisser de la fenêtre, celle-ci ne doit pas être en papier cristal et le DmC doit être sur fond blanc. Idéalement, l'ECR DmC dans la fenêtre d'adresse sera utilisé avec une mini-enveloppe C5 (214 x 151/36 mm) et un formulaire A5 ou A4 plié. En cas d'utilisation d'une enveloppe C5 normale, la taille de la fenêtre d'adresse est réduite à 8 x 3,5 cm et un bon à tirer papier doit être exigé afin de s'assurer que le DmC ne glisse pas de la fenêtre d'adresse.</p> <p>Spécification concernant les recommandés R Aucun ECR avec Datamatrix ne sera utilisé pour les ECR avec recommandé R; une prestation complémentaire (Przl) ECR sera imprimée en plus du code à barres R. Le modèle d'impression pour le Przl peut être retrouvé sous: www.poste.ch/modeles_presentation. Des informations complémentaires sont également disponibles sous www.poste.ch/recommande.</p> <p>Spécification concernant les envois commerciaux-réponse utilisés en tant que cartes de recommandation Vous pouvez utiliser la marque d'affranchissement des envois commerciaux-réponse pour une carte de recommandation sans adresse de destinataire imprimée. Avec la carte de recommandation de la Poste, vous profitez encore plus efficacement des avantages du bouche à oreille. Car avec elle, vos clients peuvent recommander votre entreprise, par écrit, de manière personnelle et ciblée.</p> <p>La carte de recommandation ne peut être utilisée que pour des adresses en Suisse.</p>
Informations complémentaires	<p>www.poste.ch/ecr Pour les ECR qui reviennent de l'étranger: www.poste.ch/global-response</p>

En optant pour l'envoi commercial-réponse avec code Datamatrix, le client commercial accepte les conditions et instructions formulées dans le présent factsheet ainsi que les directives contenues dans les conditions générales de la Poste et les reconnaît comme faisant partie intégrante du mandat qu'il confie à la Poste. Le client s'engage en particulier à préparer ses envois commerciaux-réponse conformément aux prescriptions et à s'acquitter du montant en vigueur pour chaque réception d'un envoi commercial-réponse.

