

Présentation

Spécifications élargies pour les imprimeries / lettershops

Informations complémentaires pour les fabricants et importateurs d'enveloppes ainsi que les imprimeries, les agences de publicité et les lettershops.

La créativité est un élément important pour un mailing réussi. Un traitement mécanique sans problèmes garantit l'offre de prestations et maintient vos coûts à bas niveau.

Recommandations pour la conception d'enveloppes de mailing

Brillance

Des surfaces brillantes rendent difficile le repérage de la zone d'adressage et la lecture mécanique. Il convient donc d'éviter les papiers couchés brillants ayant des indices de brillance supérieurs à 59% (Tappi).

Conseil: utilisez tant que possible du papier mat ou du papier couché mat.

Couleurs et contraste

Les caractères de l'adresse doivent ressortir clairement du fond afin qu'ils puissent être lus facilement par voie mécanique ou à l'oeil nu. Des caractères noirs sur fond blanc uni sont la solution optimale. Les nuances gris clair (p. ex. le papier recyclé) ou encore des enveloppes de couleur pastel sont également possibles.

Si vous n'avez pas opté pour les surfaces blanches optimales pour les zones d'adressage et de codage, vous pouvez utiliser les fonds suivants, basés sur l'échelle colorimétrique Euro relative à la quadrichromie:

Couleur	Densité
Cyan	0–20%
Magenta	0–20%
Yellow	0–20%
Noir	0–10%

Les zones d'adressage, d'affranchissement et de codage ne doivent pas contenir de motifs, comme p. ex. des logos. L'impression de l'adresse doit être foncée: 90–100% noir conf. à l'échelle colorimétrique Euro. Veillez à ce que l'adresse soit uniforme, complète, nette et clairement imprimée. L'impression matricielle ne remplit pas ces exigences.

Ces indications de couleur sont fournies à titre indicatif uniquement. En fin de compte, c'est le contraste entre la couleur du fond et la couleur de l'adresse qui est déterminant pour la lecture d'adresse mécanique. Ce contraste doit être d'au moins 40% (ISO 1831). Cela signifie que les zones d'adressage et de codage foncées ainsi que les caractères d'adresse en couleur sont exclus.

Azurants optiques, matières fluorescentes et phosphorescentes

Les installations de tri transforment une adresse lue en un code à barres, vaporisé avec une encre fluorescente sur l'envoi (enveloppe, film plastique ou carte). Ce code ne peut être lu mécaniquement que si le fond du code à barres n'est pas lui-même fluorescent. Des matières fluorescentes ou phosphorescentes se trouvant dans les pigments de certaines couleurs sont particulièrement problématiques.

Conseil: évitez tant que possible l'utilisation de matières fluorescentes et phosphorescentes renvoyant une lumière jaune ou rouge sous l'effet de la lumière bleue. Veillez à ce que la différence de contraste entre le fond et les informations utiles soit d'au moins 40%. Afin que les azurants généralement utilisés par l'industrie du papier affectent le moins possible la lisibilité, les installations de tri du courrier activent le code à barres avec une lumière bleue LED d'une longueur d'onde de 455 nm. L'encre du code à barres émet ainsi une lumière située dans les 590 nm. La transmission d'un filtre passe-bande intégré pour la lumière émise se situe entre 565 et 730 nm.



Facilité d'inscription et résistance à l'effacement

Veillez à ce que la colle utilisée pour le papier soit facile d'inscription et garantisse une bonne résistance à l'effacement. Cela est valable tant pour l'application de l'adresse alphanumérique par vous-même que pour l'application d'un code à barres sur les installations de tri de haute performance de la Poste.

Conseil: les papiers naturels et de nombreux papiers couchés mats présentent la résistance à l'effacement nécessaire.

Transfert de couleur («tachage» ou carbon transfer)

De nos jours, le transfert non désiré de couleur ou d'encre d'un papier à un autre n'est dû que rarement à une installation de tri du courrier. Les envois présentant des taches n'affectent pas le traitement mécanique des envois, puisqu'ils ne peuvent pas être détectés par la Poste. En effet, les taches n'apparaissent que sur le contenu du mailing. Seul le destinataire de l'envoi constatera le transfert de couleur. Les taches donnent une impression bon marché et de mauvaise qualité du mailing.

Conseil: évitez les tâches en choisissant le papier, les couleurs et l'encre appropriés.

Veillez à ce que l'unité de fixation de l'imprimante ou de la photocopieuse produise suffisamment de chaleur pour que l'encre soit appliquée de façon permanente.

Attention aux papiers sur lesquels auront été apposés au préalable des logos d'entreprise par procédé offset: l'impression offset nécessite un papier plus humide que pour les imprimantes laser et les photocopieuses.

Exemples de présentation

Format jusqu'à B5 horizontal sous film



Format à partir de B5 horizontal jusqu'à B4 horizontal sous film

