

SPECIFICHE AMPIATE PER TIPOGRAFIE / LETTERSHOP LAYOUT

Informazioni aggiuntive per produttori e importatori di buste, tipografie, agenzie pubblicitarie e lettershop.

La creatività è la chiave di volta per un mailing di successo. Un trattamento meccanico senza problemi garantisce l'offerta di servizi e tiene sotto controllo i nostri costi.

Consigli sul layout di buste per mailing

Lucentezza

Le superfici lucide ostacolano l'individuazione del blocco indirizzo e la lettura meccanica. Evitare quindi carta patinata lucida con valori di lucentezza Tappi superiori al 59%.

Suggerimento: ove possibile usare sempre carta con superfici opache e/o di patina opaca.

Colori/Contrasto

I caratteri dell'indirizzo devono distinguersi chiaramente dallo sfondo, per essere letti con efficacia dalla macchina o dall'occhio umano. L'ideale sono caratteri neri su sfondo bianco uniforme. Sono accettabili anche le tonalità leggermente grigie (ad es. carta riciclata) o buste di lieve color pastello.

Il colore ottimale per la zona indirizzo o lo spazio di codifica è il bianco, ma si può scegliere anche tra questi sfondi in base alla scala europea di 4 colori:

Colore	Percentuale
Ciano	0-20%
Magenta	0-20%
Giallo	0-20%
Nero	0-10%

Le zone indirizzo, affrancatura e codifica devono essere prive di modelli (loghi). L'indirizzo stampato deve essere scuro: 90-100% nero secondo la scala europea. Accertarsi che la stampa dell'indirizzo sia uniforme, ben leggibile, completa, pulita e precisa. La stampa ad aghi non soddisfa questi requisiti.

Queste indicazioni di colore sono solo un riferimento. Determinante per la lettura meccanica dell'indirizzo in ultima analisi è il contrasto tra colore dello sfondo e della scritta: deve essere almeno del 40% (ISO 1831). Sono esclusi quindi zone indirizzo e di codifica scure e caratteri indirizzo colorati.

Sbiancanti ottici / Sostanze fluorescenti e fosforescenti

Gli impianti di spartizione leggono l'indirizzo, lo trasformano in codice a barre e spargono tinte fluorescenti sull'invio (busta, pellicola o cartolina). Tale codice può essere letto meccanicamente soltanto, se lo sfondo del codice a barre non è anch'esso fluorescente. Particolarmente critiche sono le sostanze fluorescenti o fosforescenti in pigmenti di alcuni colori.

Suggerimento: evitare possibilmente l'impiego di sostanze fluorescenti o fosforescenti, che con l'impulso di luce blu emettono luce gialla o rossa. Accertarsi che il contrasto tra sfondo e dato informativo sia almeno del 40%.

Affinché gli sbiancanti impiegati dall'industria della carta ostacolino il meno possibile la leggibilità, sugli impianti di spartizione delle lettere viene introdotto il codice a barre con luce LED blu e una lunghezza d'onda di 455 nm. La tinta del codice a barre emette luce nello spazio di 590 nm. La trasmissione di un filtro passabanda usato per la luce emessa si colloca nell'intervallo tra 565 e 730 nm.

Scrivibilità / Resistenza all'abrasione

Verificare la buona scrivibilità e resistenza ad abrasione dell'incollaggio della carta. Ciò vale per l'applicazione dell'indirizzo alfanumerico da parte vostra o per l'impressione del codice a barre sugli impianti di spartizione ad alto rendimento da parte di Posta.

Suggerimento: le carte naturali e molte carte opache sono adeguatamente resistenti ad abrasione.

Trasferimento dei colori (cd. «controstampa» ovvero carbon transfer)

Oggi un trasferimento involontario di colori o tonalità da una carta all'altra è da ricondurre raramente a un impianto di spartizione lettere. Gli invii con tracce di «controstampa» non influenzano il trattamento meccanico dell'invio e non possono neanche essere individuati dalla Posta, poiché appaiono solo nel contenuto del mailing. Solo il destinatario dell'invio constata il trasferimento di colori. Le «controstampe» danno una cattiva impressione di mailing a buon mercato e di bassa qualità.

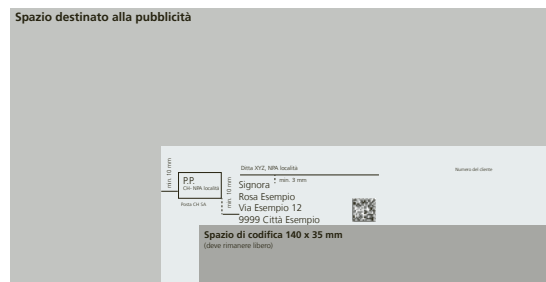
Suggerimento: per evitare la «controstampa» utilizzare carta, colori e toner appropriati.

Assicurarsi che l'unità di fusione della stampante/ fotocopiatrice sviluppi sufficiente calore da poter applicare il toner in modo duraturo.

Attenzione a carte già stampate con procedura offset, logo della ditta ecc.: la stampa offset richiede carta più umida della stampante laser / fotocopiatrice.

Esempi di configurazione

Formato fino a B5 orizzontale in pellicola



Formato da B5 orizzontale fino a B4 orizzontale in pellicola

