

# Willkommenspost

## Direktansprache von Umzügern

Mit der Willkommenspost erreichen Sie gezielt Privatpersonen kurz nach dem Umzug an ein neues Wohndomizil. In dieser Situation ist das Interesse an attraktiven Angeboten besonders gross. Entsprechend handelt es sich um eine äusserst kauf-freudige Zielgruppe. Ihr Vorteil mit der Willkommenspost: grosse Werbewirkung zu attraktiven Kontaktkosten.

Die Post versendet an Personen, die soeben umgezogen sind, eine persönlich adressierte Willkommenspost. Diese umfasst einerseits einen Infobrief, der den Umzügern aufzeigt, wo die Post am neuen Wohnort für sie da ist. Dem Infobrief liegt ein Gutscheinheft mit interessanten Angeboten bei, die den Umzügern den Start im neuen Zuhause erleichtern sollen.

Nutzen Sie diesen attraktiven Werbeträger für Ihre Werbebotschaften und erreichen Sie diese kaufreudige Zielgruppe zu attraktiven Konditionen. Sie belegen dabei eine Innenseite (Vorder-inkl. Rückseite) des Gutscheinheftes. Falls verfügbar, besteht auch die Möglichkeit, die Umschlagseite (vorne oder hinten) als zusätzliche Werbefläche zu nutzen, um auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen.

### Hervorragende Erreichbarkeit

Die Adressen generiert die Post aus den bei der Post vorgenommenen Adressänderungen. Damit ist eine hohe Erreichbarkeit der Zielgruppe garantiert. Da Stopp-Werbung-Kleber kein Hindernis für die Zustellung von adressierten Sendungen sind, erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste. Die Gestaltung des Gutscheinheftes im Markendesign der Schweizerischen Post weckt Vertrauen und erhöht den Aufmerksamkeitswert der Sendung, der sich auf Ihre Werbebotschaft überträgt.

### Idealer Zeitpunkt für wirkungsvolle Werbebotschaften

Die Zustellung der Willkommenspost erfolgt wenige Tage nach dem Einzug in das neue Domizil. Sie kennen somit den exakten Zeitpunkt des Kontakts und können in Ihrer Werbebotschaft Bezug auf die aktuelle Lebenssituation der Empfänger nehmen. Mit Werbung in der Willkommenspost sprechen Sie mehrheitlich junge und kaufkräftige Zielpersonen an. Diese haben in der Regel einen hohen Bedarf an Produkten und

Dienstleistungen aller Art und sind für Ihre Angebote besonders empfänglich. Wenn Sie Ihre Seite mit einem abtrennbaren Gutschein versehen, können Sie die Rücklaufquote markant steigern.

### Gefragte Werbeträger

Die Willkommenspost wird in Deutsch, Französisch und Italienisch produziert und zugestellt. Sie hat sich im Laufe der letzten 20 Jahre als gefragter Werbeträger mit hoher Wirksamkeit etabliert, der bei der Zielgruppe überdurchschnittlich hohe Akzeptanz geniesst. Seit der Einführung haben 20 Millionen Exemplare bei den Empfängern Interesse geweckt und Kaufreaktionen ausgelöst.

### Alleinstellung innerhalb einer Angebotskategorie

Für die Belegung gilt Konkurrenzausschluss. Innerhalb seiner Angebotskategorie geniesst der Auftraggeber Exklusivitätsstatus.

### Angebotskategorien

- Food und Waren
- Bauzubehör
- Telekommunikation
- Elektronikgeräte
- Möbel, Lampen, Teppiche
- Öffentlicher Verkehr
- Energiedienstleistungen
- Sachversicherungen
- Personenversicherungen
- Krankenkassen
- Finanzdienstleistungen
- Gesundheitsdienstleistungen
- Medien
- Sportzubehör

Es gilt das Prinzip «first come, first served». Freie Kategorien teilt die Post auf Wunsch gerne mit.

### Details zur Belegung

#### Reichweite

Rund 350 000 Exemplare pro Jahr (abhängig von gemeldeten Adressänderungen)

#### Verbreitung

Ganze Schweiz (deutsch, französisch, italienisch)

#### Belegungsmöglichkeiten

Innenseite (Vorder- und Rückseite):

A5, Papiergewicht 120 g/m<sup>2</sup>

Umschlagseite (vorne oder hinten):

A5, Papiergewicht 200 g/m<sup>2</sup>

#### Laufzeiten

Innenseite: mindestens 6 Monate, monatlicher  
Sujetwechsel möglich (gilt nicht für Perforierung).

Umschlagseite (vorne oder hinten): mindestens  
12 Monate mit gleichem Sujet.