

Electronic Advance Data (EAD)

Neue Bestimmungen für den Export von Waren

Ausgabe: Februar 2020

Der Weltpostverein (UPU) und die International Post Corporation (IPC) haben die Bedingungen für den Versand von Warensendungen ins Ausland geändert. Für Postsendungen mit Wareninhalt müssen die Sendungs- und Inhaltsangaben für den Export neu elektronisch erfasst und dem Bestimmungsland vorab übermittelt werden (Electronic Advance Data – kurz EAD).

Dank der elektronischen Übermittlung von Inhaltsangaben können Sendungen mit Wareninhalt rascher verarbeitet und verzollt werden als bisher. Zudem unterstützt das Label die Erfassung der Tracking-Ereignisse und sorgt für eine bessere Qualität der Sendungsverfolgung bei Sendungen mit Zusatzleistung (Einschreiben oder PRIORITY Plus).

Für Sendungen in die USA gilt die neue Regelung seit 1. Juli 2019, für Europa und den Rest der Welt seit 1. Januar 2020.

Die Post stellt ihren Kunden kostenlose Tools zur Verfügung, um die Sendungsdaten vorab elektronisch zu erfassen. Für die Erfassung der Daten von einzelnen Sendungen durch das Schalterpersonal werden CHF 3.00 pro Sendung berechnet.

Um die wichtigsten Fragen zu beantworten, haben wir für Sie den nachstehenden Fragen-/Antwortkatalog zusammengestellt:

Was ist EAD?

EAD ist die Abkürzung von Electronic Advance Data und steht für die elektronisch zu übermittelnden Absender-, Empfänger-, Inhalts- und Sendungsdaten. Seit 1. Januar 2020 müssen diese Sendungs- und Inhaltsangaben von Postsendungen für den Export (unter anderem Briefsendungen mit Wareninhalt bis 2 Kilogramm) aufgrund von gesetzlichen und internationalen Vorgaben zwingend elektronisch erfasst und dem Bestimmungsland vorab übermittelt werden.

Die neuen Vorgaben sind international gültig und werden durch den Weltpostverein (UPU) in Zusammenarbeit mit der International Post Corporation (IPC) koordiniert.

Was ist der Mehrwert für mich als Kunde?

Dank der elektronischen Übermittlung von Inhaltsangaben können Sendungen mit Wareninhalt schneller verarbeitet und rascher verzollt werden. Durch eine Vereinheitlichung der entsprechenden Adresslabels können die Sendungen automatisch und

schneller sortiert werden. Zudem unterstützt das Label die Erfassung der Tracking-Ereignisse und sorgt für eine bessere Qualität der Sendungsverfolgung bei Sendungen mit Zusatzleistung (Einschreiben oder PRIORITY Plus).

Was kann ich tun, damit meine Warensendung problemlos beim Empfänger ankommt?

Damit eine Sendung mit Wareninhalt weder verspätet ankommt noch retourniert wird, müssen die Absender-, Empfänger- und Inhaltsangaben vorgängig elektronisch erfasst werden.

Was passiert, wenn die Voranmeldung nicht gemacht wird?

Fehlt die Vorausdeklaration, kann die Mitnahme der Sendungen durch den Transportpartner oder auch die Verzollung der Sendung verweigert werden. Unter Umständen wird die Sendung sogar retourniert, oder es kann zu erheblichen Verspätungen kommen.

Gibt es Hilfsmittel, die mich bei der Datenerfassung bzw. Datenübermittlung unterstützen?

Dazu stellt die Post die kostenlosen Onlinedienste «Begleitpapiere Briefe International» und «WebStamp» für Briefsendungen mit Wareninhalt bis 2 Kilogramm sowie «Frachtbrief erstellen» für Paketsendungen zur Verfügung. In diesen Onlinediensten können alle benötigten Daten erfasst und im gleichen Schritt die notwendigen Adresslabels und Begleitdokumente erstellt werden.

Die erwähnten Onlinedienste sind hier zu finden:
www.post.ch/onlinedienste

Grosskunden können die notwendigen Daten auch über DataTransfer einliefern. Weitere Informationen sind unter www.post.ch/datatransfer zu finden.

DIE POST 

Benötigt meine Sendung einen speziellen Barcode?

Briefsendungen mit Wareninhalt müssen zur eindeutigen Identifikation das sogenannte «Harmonized Label» tragen, das auf einem international definierten Labelstandard basiert.

Mögliche Barcodes sind:

- R-Einschreiben Ausland
- L-PRIORITY Plus
- U-Barcodes
(für uneingeschriebene Sendungen mit Wareninhalt; eine Sendungsverfolgung ist nicht möglich)

Falls Sie dieses Label nicht in einem der vorgängig genannten Onlinedienste automatisch erstellen möchten, können Sie dieses gemäss Spezifikationen in Ihrem eigenen System programmieren. Für die Anleitung wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin / Ihren Kundenberater von Asendia Switzerland oder per E-Mail an international@post.ch.


Paketsendungen benötigen immer einen online erstellten Frachtbrief, der sämtliche Sendungs- und Inhaltsangaben sowie den Barcode automatisch enthält.

Wie sieht dieses Harmonized Label aus?

Beispiel für Label Privatkunde (ohne Frankatur):

CUSTOMS DECLARATION - CN 22		Content:	
Customs control allowed		Value (CHF)	Gift Customs tariff number
Art 1	5 Chocolate	0.7	10
Art 2			
Art 3			
Total		0.7	10


I certify that the particulars given in the declaration are correct and that this item does not contain any dangerous articles prohibited by postal regulations.
Date, Signature 11.02.2020

FROM	Maxine Musterfrau Musterweg 12 3030 Bern Switzerland	PRIORITY Post CH AG	Bitte frankieren Prière d'affranchir Si prega di affrancare
 UO 999 200 282 CH			
TO	Max Mustermann Musterstrasse 1 11111 Musterhausen GERMANY	+41 23456789	

Beispiel für Label Geschäftskunde (inkl. PP-Frankatur):

CUSTOMS DECLARATION - CN 22		Goods Content:	
Customs control allowed		Value (CHF)	Customs tariff number
Art 1	4 Pen	0.2	2204.2129
Art 2	2 Chocolat	0.2	9999.9999
Art 3			
Total		0.4	12

I certify that the particulars given in the declaration are correct and that this item does not contain any dangerous articles prohibited by postal regulations.
Date, Signature 11.02.2020

FROM	Maxine Musterfrau Musterweg 12 8050 Zürich Switzerland	PRIORITY Post CH AG	P.P. CH-3030 Bern Hauptstz Die Post
 UO 998 788 125 CH			
TO	Max Mustermann Musterstrasse 33 11111 Musterhausen GERMANY	+41 23456789	

Hinweis: Der Barcode alleine ersetzt keine Frankatur.

Post CH AG
Asendia Switzerland
Wankdorfallee 4
3030 Bern

Telefon: 0800 888 100
E-Mail: international@post.ch
www.post.ch/ead



Wichtig zu wissen

Die Schweizerische Post leitet wie bis anhin alle Sendungen ins Ausland ab, auch wenn keine vorgängige Datenübermittlung erfolgt ist. Allfällige Rücksendungen oder Verzögerungen durch die Zollbehörden des Bestimmungslandes aufgrund fehlender Sendungsdaten liegen nicht in der Verantwortung der Post.

Datenschutz

Die Post CH AG versichert, dass die Daten nur im oben genannten Rahmen verwendet werden und keine Daten an Dritte weitergegeben werden. Zudem werden die datenschutzrechtlichen Bestimmungen gemäss der schweizerischen Datenschutzgesetzgebung eingehalten.

Kontakt

Wenden Sie sich bei Fragen an Ihre Kundenberaterin / Ihren Kundenberater oder an den Customer Service International:
Telefon 0800 888 100
E-Mail international@post.ch

Weitere Informationen finden Sie auch auf: www.post.ch/ead