

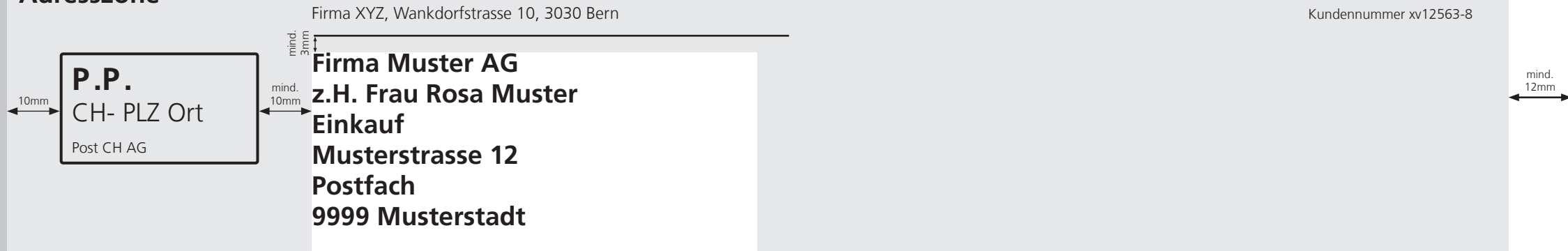
Ausblendezone 1

1. Ausblendezone 1: 40 mm ab Sendungsoberkante, über die gesamte Länge
2. Ausblendezone 2: 10 mm ab Sendungsunterkante, über die gesamte Länge
3. Absenderzone 3: 30 mm fixe Höhe und $\frac{1}{4}$ der gesamten Länge
 - Absenderadresse muss immer links der Empfängeradresse sein
 - Absenderzone kann Frankaturvermerk enthalten, aber nur, wenn die untere Kante des Rahmens höher ist als die letzte Linie der Empfängeradresse, eines Logos, eines QR-Codes etc.
 - Kein Datamatrix-Code erlaubt
4. Länge der Trennlinie mind. 55 mm und max. 110 mm und maximal eine Zeile oberhalb der Trennlinie.
 - Kundennummer: ok
 - Absenderadresse: ok
 - Frankaturvermerk: Nicht erlaubt
5. Toleranz der Codierzone: Keine = Kein Gut zum Druck
6. Adresszone = Bereich, wo die Empfängeradresse platziert sein muss

Werbezone

Logo, Webseite, Telefonnummer oder andere Informationen, 1D-Barcode darf nicht postalisch sein, QR-Code darf nicht postalisch sein usw.

Adresszone



Absenderzone 3

30mm fixe Höhe und $\frac{1}{4}$ der Sendungslänge

Ausblendezone 2

