



Traslochi in Svizzera **Studio sui traslochi 2023**

Posta CH SA



Indice

L'essenziale in breve	4
Introduzione	5
Il Centro di competenza Indirizzi della Posta	6

Descrizione dello studio

Fonti e base dei dati	8
-----------------------------	---

Risultati quantitativi basati sulla banca dati dei traslochi della Posta

La Svizzera è in movimento	10
Più si invecchia, meno si trasloca	11
Molte persone, molti spostamenti	12
Si trasloca durante le vacanze	13

Risultati dei sondaggi online condotti dalla Posta

Partecipanti	15
Situazione abitativa	16
Affitto vs. proprietà	17
Motivi per traslocare	18
Raggio del trasloco	19
Trovare la nuova casa	20
La fase di ricerca	21
Stress legato al trasloco	22
Numero di traslochi	23
Cambiamento di fornitori in seguito al trasloco	24
Acquisti per il trasloco	25
Investimenti nel trasloco	26
Comunicazione del nuovo indirizzo ai fornitori	27
Motivi per cui il nuovo indirizzo non è stato comunicato	28
Inoltro dell'indirizzo	29
Conclusioni	30

L'essenziale in breve

Sapevate che...

Cambio di fornitori di servizi

buona parte delle persone che traslocano cambia un fornitore di servizi in seguito al trasloco?



Luglio

luglio è il mese del 2023 in cui sono stati effettuati più traslochi?

Aziende terze

circa il 90% delle persone che traslocano incarica la Posta di comunicare il nuovo indirizzo ad aziende terze?

600'000 cambiamenti di domicilio

secondo l'Ufficio federale di statistica ogni anno circa 600'000 persone cambiano il proprio domicilio?

Questi sono solo alcuni degli interessanti risultati emersi dal presente studio, pubblicato dalla Posta, che dopo lo Studio sui traslochi 2020 offre per la seconda volta un'analisi completa e valida sul tema dei traslochi e sulla gestione degli indirizzi in Svizzera.

La Svizzera è in movimento. Ogni anno comunicano un cambiamento di domicilio alla Posta più di 400'000 economie domestiche, vale a dire che più di 600'000 persone cambiano indirizzo, arredano una nuova abitazione o devono ambientarsi in un posto nuovo.

Ma cosa spinge la popolazione svizzera ad abbandonare la vecchia casa e cercarne una nuova?

Chi trasloca? E dove? Con quali oneri? E di quali servizi usufruiscono queste persone?

Il presente studio getta luce su questi e altri quesiti.

L'obiettivo era tracciare un quadro completo del gruppo della popolazione che trasloca, nonché acquisire informazioni utili sui loro comportamenti durante i traslochi. Le cifre evidenziano che in Svizzera si trasloca spesso e volentieri. Ciò comporta molti oneri, da un lato per le persone che traslocano, ma dall'altro anche per i fornitori di servizi, che devono costantemente ricostruire e aggiornare i dati degli indirizzi.

Organizzazione dello studio

Lo studio si basa su diverse fonti. La base delle analisi è costituita dai dati resi anonimi delle oltre 400'000 economie domestiche svizzere che nel 2023 hanno comunicato alla Posta il proprio trasloco. Inoltre, nel 2023 la Posta ha svolto sondaggi online quantitativi in modo anonimo tra la clientela.

La Posta vi augura buona lettura.

Introduzione

Il presente «Studio sui traslochi 2023 – Traslochi in Svizzera» è stato pubblicato dal Centro di competenza Indirizzi della Posta.

La Posta dispone della banca dati dei traslochi più completa della Svizzera. Questo strumento è fondamentale per il suo core business poiché le consente di garantire che gli invii arrivino alla clientela anche in seguito a un trasloco. Usufruendo dei servizi della Posta pensati per i traslochi, la clientela può fare in modo che i propri partner contrattuali vengano informati del cambiamento di domicilio e che gli invii vengano recapitati al nuovo indirizzo. Inoltre, la Posta offre alla clientela commerciale servizi nell'ambito della gestione degli indirizzi.

L'obiettivo di questo studio era ottenere nuove conoscenze sul mercato dei traslochi in Svizzera e compararle con lo studio precedente.

Nota: gli arrotondamenti possono comportare scostamenti di entità complessiva pari a +/-1%.

Copyright ed esclusione di responsabilità

Il presente studio sui traslochi è stato condotto su incarico della Posta. I dati e le informazioni in esso contenuti sono stati raccolti con la massima attenzione. Si declina tuttavia ogni responsabilità per la completezza e la correttezza degli stessi. Tutti i diritti sul presente rapporto e sui contenuti dello studio appartengono a Posta CH SA.

Il Centro di competenza Indirizzi della Posta

Il Centro di competenza Indirizzi della Posta è l'ufficio di riferimento per tutte le questioni relative all'aggiornamento e alla correttezza degli indirizzi in Svizzera. Sviluppiamo soluzioni per la gestione degli indirizzi per aziende di diversi settori che desiderano gestire a lungo termine i dati degli indirizzi della propria clientela. Ogni anno infatti moltissime persone cambiano indirizzo, un aspetto da non sottovalutare se si tratta di indirizzi di clienti. Infatti, se gli indirizzi non vengono aggiornati costantemente, le aziende non raggiungono più direttamente la clientela e le relazioni con la stessa ne risentono. Inoltre, il mancato aggiornamento dei dati degli indirizzi comporta a sua volta ingenti oneri supplementari. Una soluzione è rappresentata dalla verifica e dall'aggiornamento regolari della banca dati degli indirizzi.

Nella gestione degli indirizzi, la Posta si attiene scrupolosamente alle norme in materia di protezione dei dati. Non vende, noleggia o concede in leasing indirizzi. I dati rilevati fungono soltanto da strumento di confronto per gli indirizzi attuali o da solida base per le soluzioni indirizzi. L'azienda gode di un'esperienza pluriennale in questo settore e offre vari servizi per soddisfare diverse esigenze.

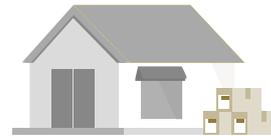
Disponiamo della più grande banca dati dei traslochi della Svizzera



12'000 addette e addetti al recapito sono sul territorio **6 giorni su 7**



12,8 milioni di **indirizzi di recapito** attivi, di cui 1,2 milioni di **indirizzi aziendali** attivi



Nel 90% dei casi, chi si trasferisce **autorizza** la Posta a **inoltrare il nuovo indirizzo a terzi**

Per maggiori informazioni

Visitate il nostro sito web: www.posta.ch/gestione-indirizzi e scoprite di più sui nostri prodotti e servizi.

Avete domande su come rimanere in contatto con la vostra clientela o su come garantire la raggiungibilità anche in seguito a un cambiamento di indirizzo? Contattate i nostri esperti di indirizzi scrivendo a gestione-indirizzi@posta.ch o chiamando il numero +41 58 386 67 67.

Potete scaricare il presente studio sui traslochi in formato PDF su www.posta.ch/studiotraslochi.

Descrizione dello studio



Fonti e base dei dati

Al fine di ottenere un quadro differenziato del panorama svizzero dei traslochi, lo studio si basa su diverse fonti. La prima è rappresentata dai set di dati anonimi provenienti dalla banca dati dei traslochi della Posta. Abbiamo inoltre condotto a nome della Posta un sondaggio online rivolto alla clientela privata.

Il grafico riportato in basso illustra la composizione delle fonti.



Risultati quantitativi basati sulla banca dati dei traslochi della Posta



La Svizzera è in movimento

Ogni anno in Svizzera traslocano centinaia di migliaia di persone.



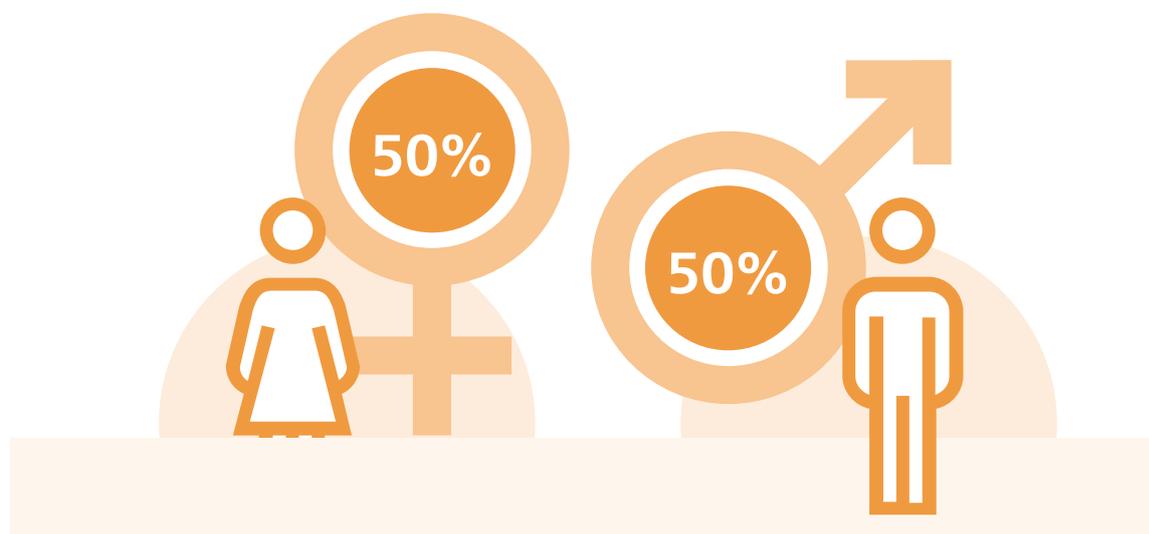
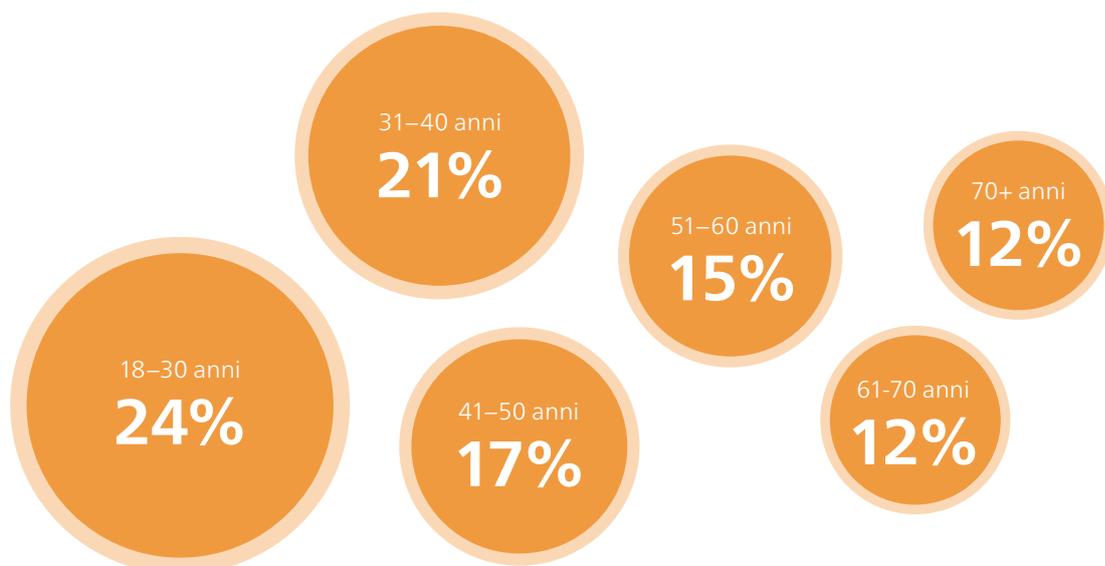
L'analisi della banca dati dei traslochi interna alla Posta ha evidenziato che la popolazione svizzera trasloca continuamente. Nel 2023 hanno comunicato alla Posta il proprio trasloco 404'868 economie domestiche, per un totale di 624'513 persone.

Fonte: banca dati dei traslochi Posta CH SA

Rispetto al 2020 si è osservato un lieve calo del 10,4% (701'664 persone).

Più si invecchia, meno si trasloca

Distribuzione per fasce d'età e genere.



Non tutte le fasce di età mostrano la stessa propensione a traslocare. Circa la metà delle persone che traslocano ha tra i 18 e i 40 anni. La percentuale di traslochi dopo i 40 anni diminuisce drasticamente. Per l'acquisizione dei dati sono stati utilizzati solamente dati resi anonimi che disponevano di una chiara indicazione dell'età (anno di nascita). Non ci sono differenze tra i gruppi di popolazione degli uomini e delle donne, che traslocano con la stessa frequenza.

Fonte: banca dati dei traslochi Posta CH SA

Molte persone, molti spostamenti

La maggior parte dei traslochi ha interessato le città e i grandi comuni.

Residenti che hanno lasciato il domicilio

	 Persone	 Econ. dom.	 1 persona	 2 persone	 3+ persone
San Gallo 	4389	3063	2194	1232	963
Winterthur 	3976	2818	2049	1056	871
Friburgo 	3749	2544	1820	908	1021
Zurigo 	3411	2588	1964	1000	447
La Chaux-de-Fonds 	3226	1951	1267	732	1227
Losanna 	3043	2082	1476	778	789
Zurigo Oerlikon 	2992	2058	1431	878	683
Zurigo Altstetten 	2871	2058	1476	862	533
Neuchâtel 	2869	1916	1328	756	785
Coira 	2808	1977	1397	836	575

Nuovi residenti

	 Persone	 Econ. dom.	 1 persona	 2 persone	 3+ persone
Winterthur 	4049	3041	2342	1026	681
San Gallo 	3962	2900	2223	934	805
Friburgo 	3463	2448	1840	754	869
La Chaux-de-Fonds 	3195	1930	1266	688	1241
Coira 	2873	2057	1503	778	592
Zurigo Altstetten 	2831	2219	1761	710	360
Zurigo 	2735	2299	1969	530	236
Neuchâtel 	2564	1752	1257	630	677
Losanna 	2482	1898	1519	508	455
Sion 	2438	1600	1097	626	715

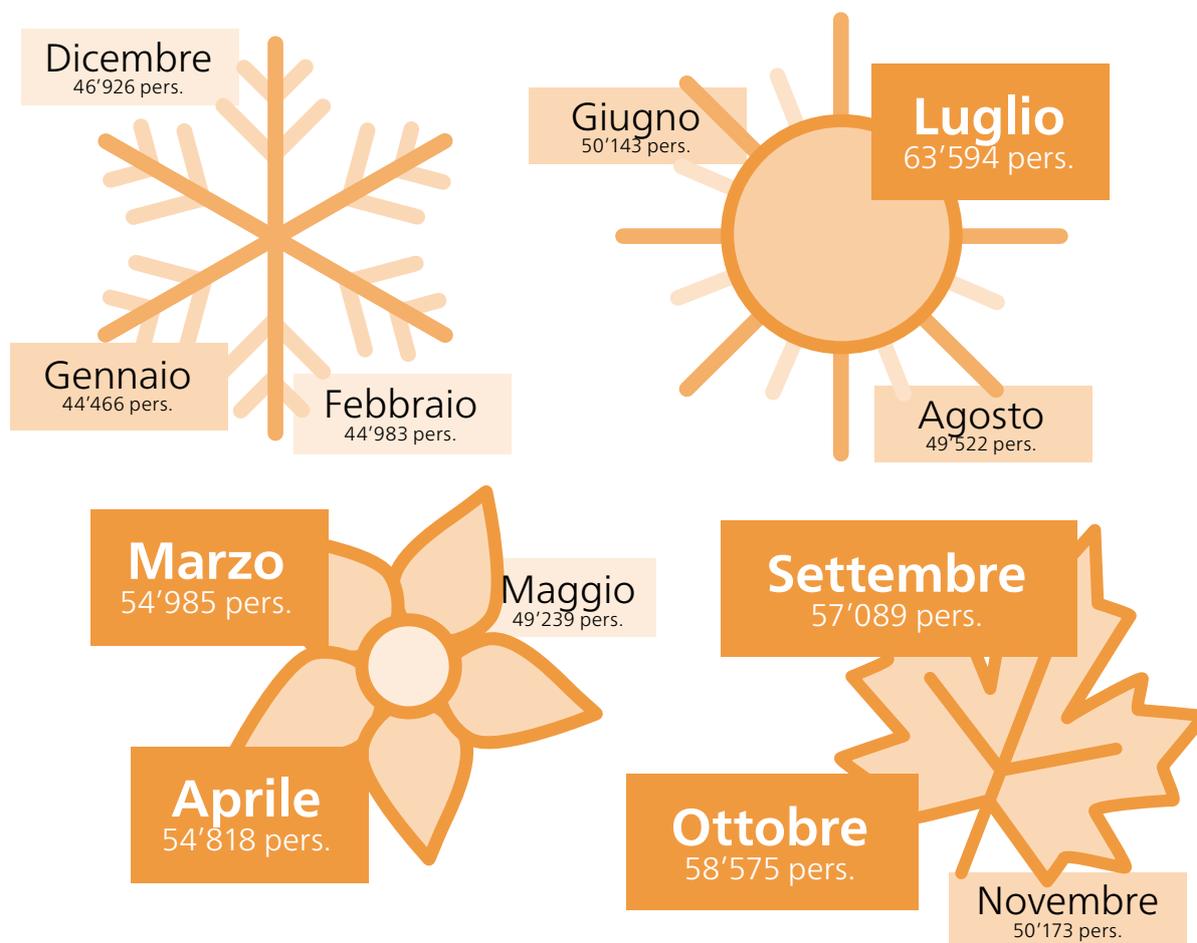
Flussi dei traslochi

Di fatto nel 2023, in tutti i grandi comuni, il numero di nuovi residenti è stato inferiore al numero di residenti che hanno lasciato il domicilio. Secondo la banca dati dei traslochi della Posta, nel 2023 l'incremento più importante di nuovi residenti è stato registrato nelle grandi città come Winterthur, San Gallo e Friburgo. Inoltre, in linea generale si sono trasferiti in questi comuni più nuclei familiari unipersonali di nuclei familiari con più persone.

Nonostante la tendenza a lasciare le città, queste continuano a essere molto interessanti per il mercato dei traslochi. Anche nelle città i nuclei familiari unipersonali sono più rappresentati rispetto ai nuclei familiari con più persone.

Si trasloca durante le vacanze

La maggior parte delle persone trasloca nel mese di luglio.



Momento del trasloco

I traslochi vengono effettuati durante tutto l'anno. La maggior parte dei traslochi del 2023 (oltre 55'000) è stata comunicata nei mesi di luglio, settembre e ottobre. I mesi in cui si è registrato il minor numero di traslochi sono stati gennaio, febbraio e dicembre. Durante i giorni festivi di dicembre (Natale e fine anno) si registra generalmente un numero relativamente basso di traslochi.

Inizio rispedizione corrispondenza

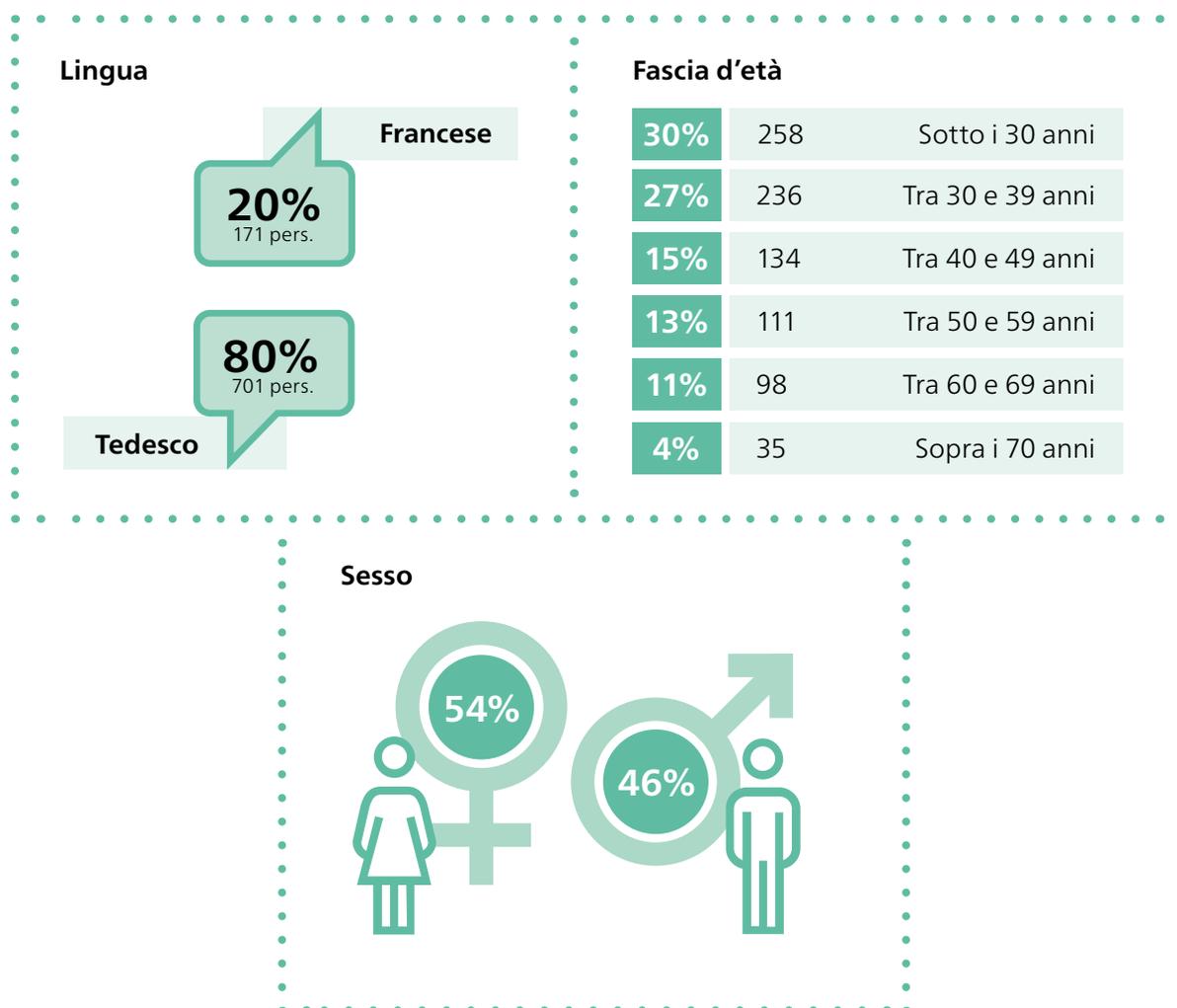
Lunedì	19%
Martedì	15%
Mercoledì	18%
Giovedì	13%
Venerdì	18%
Sabato	17%

Gli ordini di rispedizione vengono conferiti più spesso di lunedì, vale a dire all'inizio della settimana, mentre avvengono meno spesso durante la settimana, in giorni come il martedì e il giovedì.

Risultati dei sondaggi online condotti dalla Posta



Partecipanti



I dati sopra riportati si riferiscono al campione e ai dati demografici delle persone che hanno partecipato al sondaggio online della Posta.

Situazione abitativa

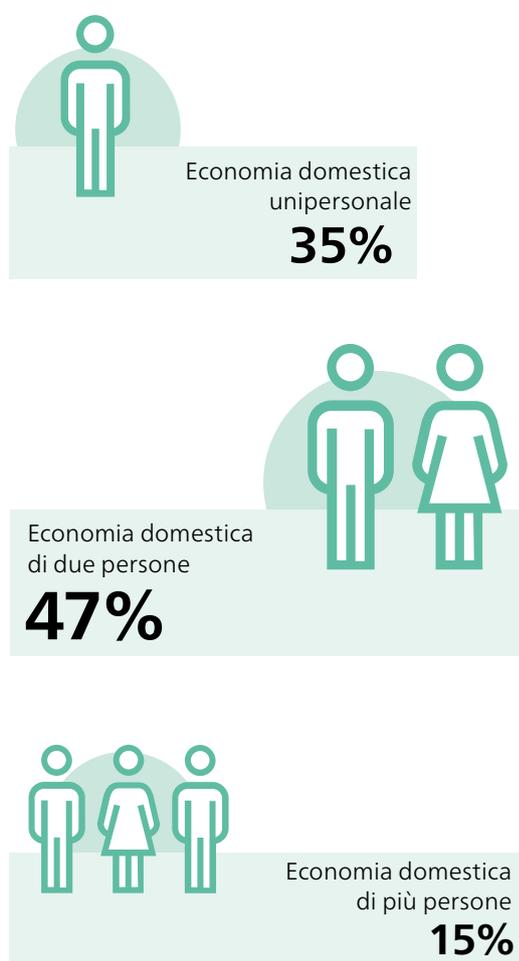
Le economie domestiche formate da una o due persone tendono a traslocare più spesso.

Dimensioni dell'economia domestica prima e dopo il trasloco

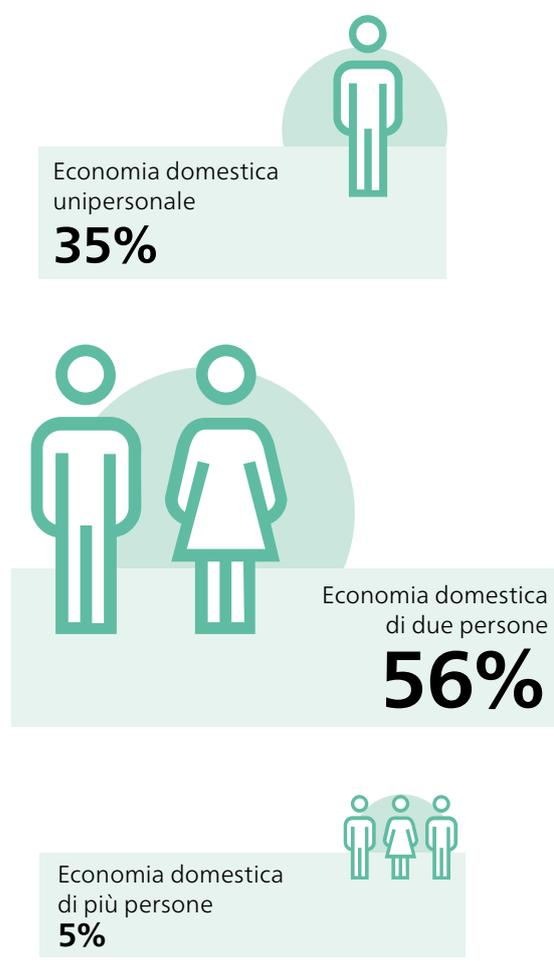
Il trasloco non ha cambiato in maniera significativa le **dimensioni dell'economia domestica**: nella maggior parte dei casi i partecipanti al sondaggio vivono in un nucleo formato da due adulti sia prima sia dopo il trasloco.

Dimensioni dell'economia domestica

Prima del trasloco



Dopo il trasloco



Fonte: sondaggio online Posta CH SA

Affitto vs. proprietà

Le persone tra i 30 e i 49 anni sono più propense a trasferirsi in una casa di proprietà.

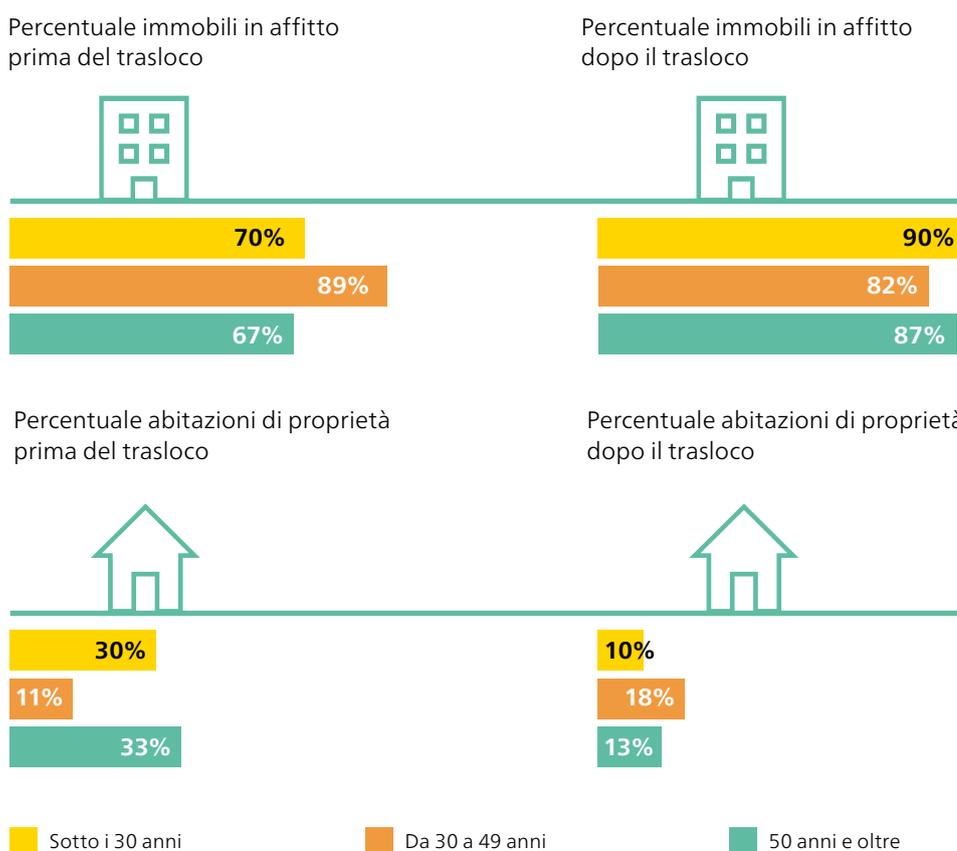
Secondo lo studio, dopo il trasloco un numero maggiore di persone vive in un immobile in affitto; ciò è probabilmente riconducibile ai partecipanti al sondaggio che si sono trasferiti dalla casa dei propri genitori. Tuttavia, anche alcuni partecipanti di questa fascia d'età che prima del trasloco erano già andati a vivere da soli tendono a trasferirsi in un'abitazione in affitto.

Nella fascia d'età intermedia, invece, avviene l'esatto opposto. In questo caso aumenta la percentuale di abitazioni di proprietà. Nella fascia d'età più avanzata la percentuale di proprietari e affittuari rimane invariata in seguito al trasloco.

In tutte le fasce d'età l'affitto è la forma abitativa più diffusa.

Fasce d'età

La maggioranza delle persone appartenenti alla fascia d'età più giovane tende a trasferirsi in abitazioni in affitto: la percentuale di immobili in affitto aumenta dal 70% al 90%. La fascia d'età intermedia sembra invece preferire l'abitazione di proprietà: la percentuale di immobili in locazione scende dall'89% all'82%.



Motivi del trasloco

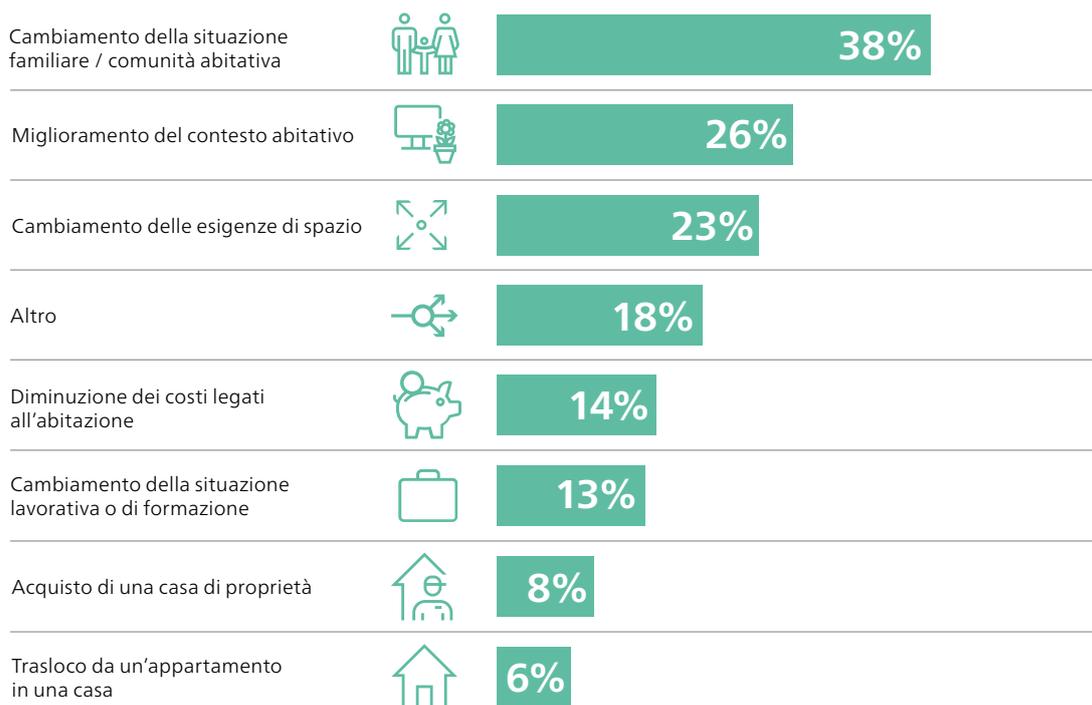
Chi trasloca cerca un contesto abitativo migliore.

Più spazio

Le persone desiderano traslocare per tanti motivi. Uno dei fattori menzionati più spesso (38%) è un cambiamento della situazione familiare, che sia dovuto a figli, allo scioglimento di una comunità abitativa, al trasferimento dalla casa dei genitori e così via. Circa il 26% delle persone intervistate ha indicato come motivo del trasloco la ricerca di un contesto abitativo migliore. L'obiettivo può essere evitare le emissioni foniche, cercare un migliore vicinato o semplicemente trasferirsi in una città più grande.

Un ulteriore motivo indicato dai partecipanti è un cambiamento nelle esigenze di spazio (il bisogno di spazio abitativo in più o in meno) o la necessità di ridurre i costi abitativi. Per altri ancora è stato determinante il lavoro, magari per un cambiamento nella situazione lavorativa o per l'opportunità di avvicinarsi al luogo di lavoro.

Quali sono stati i motivi del suo trasloco?(Domanda a scelta multipla)

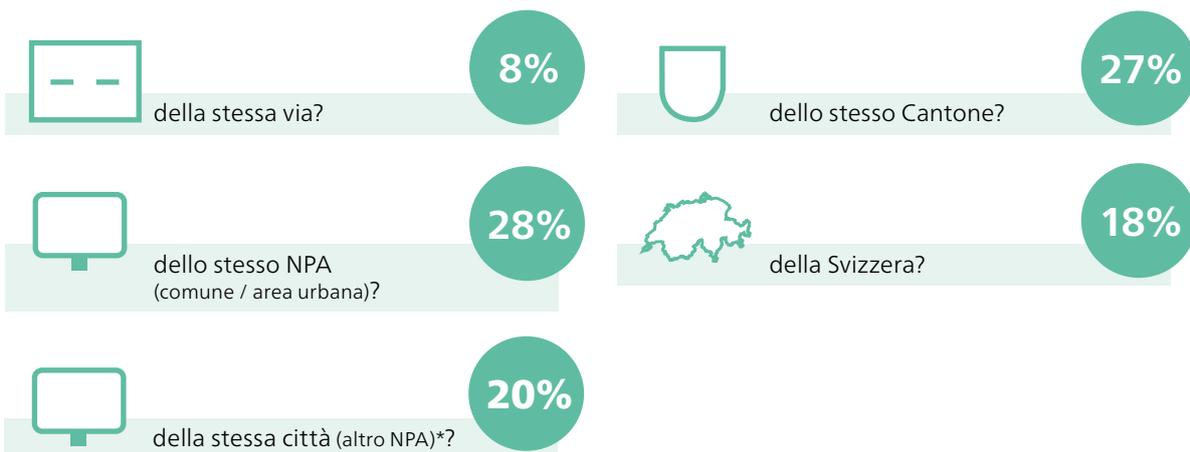


Fonte: sondaggio online Posta CH SA

Raggio del trasloco

L'82% dei traslochi avviene entro i confini cantionali.

Ha traslocato all'interno...



Quanto lontano si trasloca?

La maggior parte delle persone che ha traslocato (56%) ha spostato il proprio domicilio nella stessa città o nello stesso comune. L'8% delle persone intervistate si è semplicemente trasferito in un altro immobile della stessa via, mentre il 18% ha cambiato Cantone. Ciò significa che circa l'82% delle persone è rimasto fedele al proprio Cantone di domicilio.

Nell'analisi non è stata considerata la percentuale minima di trasferimenti all'estero.

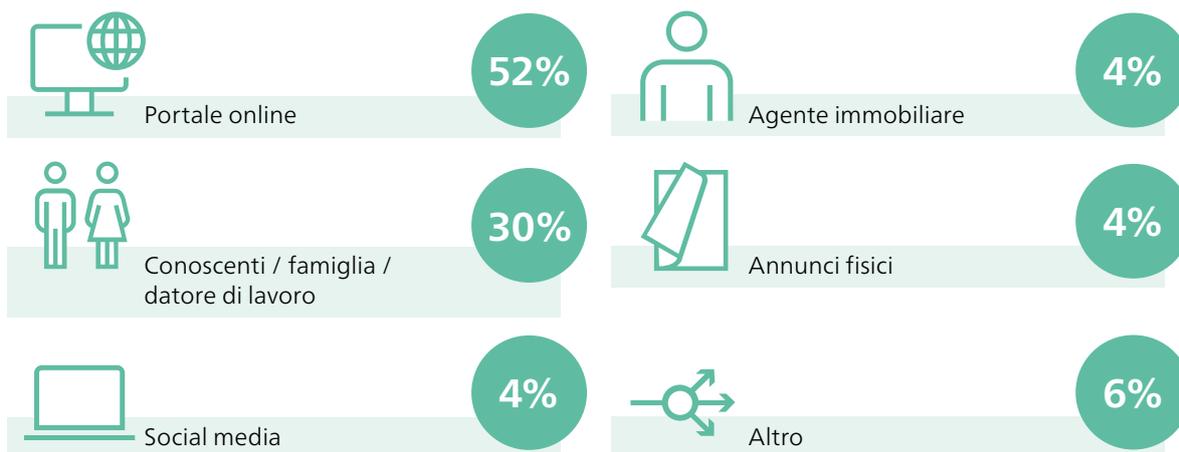
Fonte: sondaggio online Posta CH SA

Nel 2020 la percentuale di persone trasferitesi all'interno del Cantone di domicilio era pari all'86% circa.

Trovare la nuova casa

Chi vuole traslocare trova casa soprattutto sui portali online.

Come ha trovato la sua nuova casa?



Portali online e altri canali

La fonte di informazioni maggiormente menzionata dai partecipanti (52%) per la ricerca di un nuovo immobile sono i portali online (comparis.ch, Homegate ecc.). Ciò significa che dopo aver deciso di trasferirsi in una nuova casa, le persone si informano sugli immobili principalmente online. Tuttavia, per la ricerca di un'abitazione si fa affidamento anche su reti familiari o sociali come conoscenti, parenti e il datore di lavoro. Sebbene i social media siano ormai parte integrante della nostra quotidianità, il loro ruolo nella ricerca di un appartamento o di una casa è marginale.

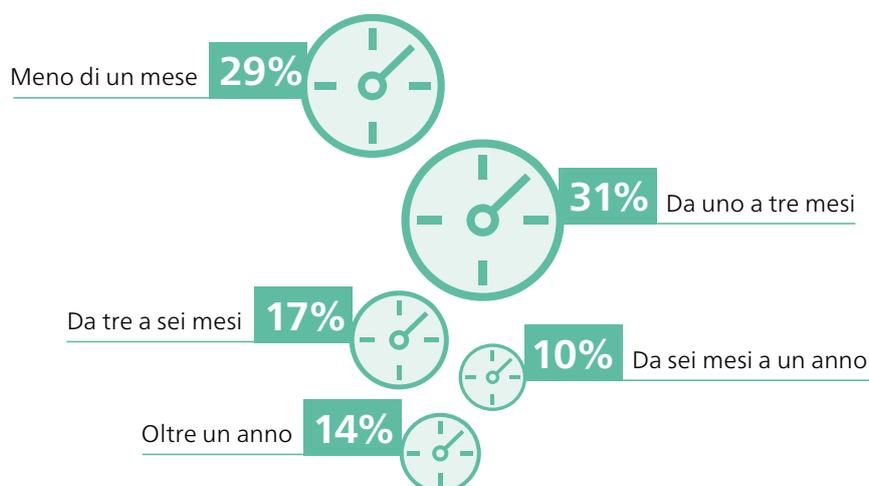
Fonte: sondaggio online Posta CH SA

La fase di ricerca

Chi intende traslocare passa in media tre mesi a cercare casa.

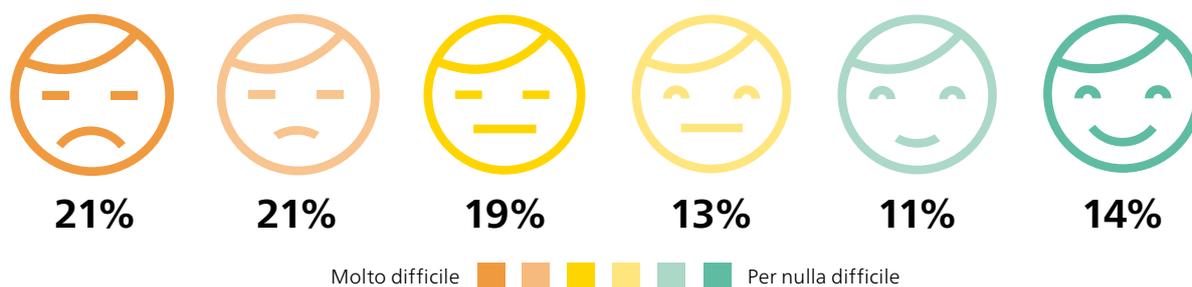
Il 30% circa dei partecipanti ha passato meno di un mese a cercare la futura casa e la stessa percentuale ha impiegato da uno a tre mesi. Solo una piccola parte (il 14% circa) l'ha cercata per più di un anno e si è trattato quasi sempre di un'abitazione di proprietà.

Quanto tempo ha impiegato a cercare attivamente una casa?



Il 42% dei partecipanti ha avuto difficoltà a trovare una casa adatta.

Quanto è stato difficile per lei trovare una casa adatta?



Stress legato al trasloco

I giovani subiscono meno lo stress del trasloco.

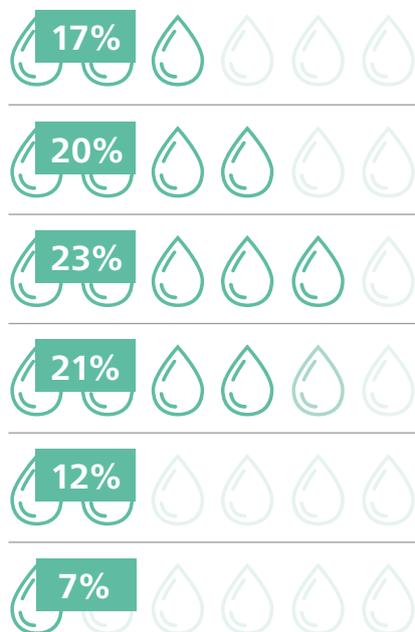
Stress legato al trasloco

Pulire casa, fare gli scatoloni... Traslocare è impegnativo e può trasformarsi presto in una situazione stressante. La seguente panoramica illustra il livello di stress delle diverse fasce d'età.

Quanto trova stressante traslocare?

Le risposte sono state fornite su una scala da 1 (assolutamente non stressante) a 6 (molto stressante).

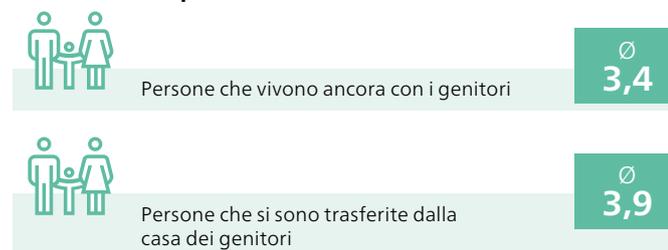
Scala dello stress



Per fascia d'età



Per situazione personale



I giovani subiscono meno lo stress del trasloco

Il 37% dei partecipanti ha trovato il trasloco stressante. Tuttavia, le persone sotto i 30 anni riportano un livello di stress leggermente inferiore rispetto alle generazioni più anziane.

Fonte: sondaggio online Posta CH SA

Nel 2020 il valore era pari a circa 4,2, il che significa che la percezione dello stress è lievemente calata nel 2023.

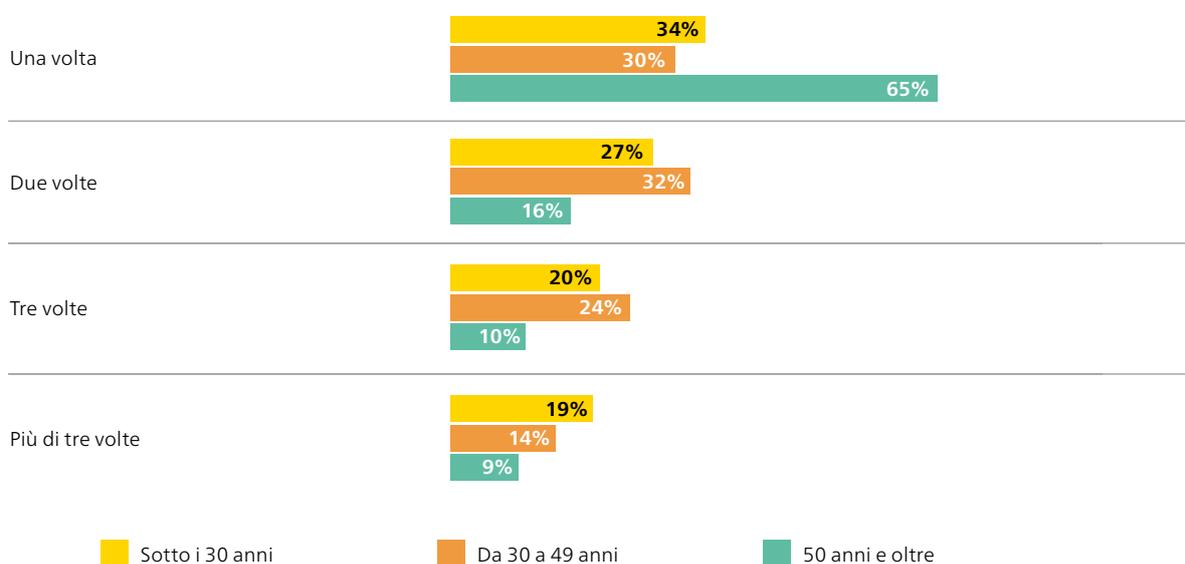
Numero di traslochi

Oltre il 50% delle persone intervistate ha traslocato più di una volta negli ultimi 5 anni.

Quasi il 20% degli under 30 ha traslocato più di tre volte in 5 anni. All'aumentare dell'età dei partecipanti diminuisce la frequenza dei traslochi. Queste cifre evidenziano che per le aziende è importantissimo controllare regolarmente gli indirizzi e assicurare così la raggiungibilità della clientela.

Fasce d'età

Quanto spesso ha traslocato negli ultimi 5 anni?



Fonte: sondaggio online Posta CH SA

Cambiamento di fornitori in seguito al trasloco

Al momento del trasloco quasi la metà delle persone cambia uno o più fornitori di servizi.

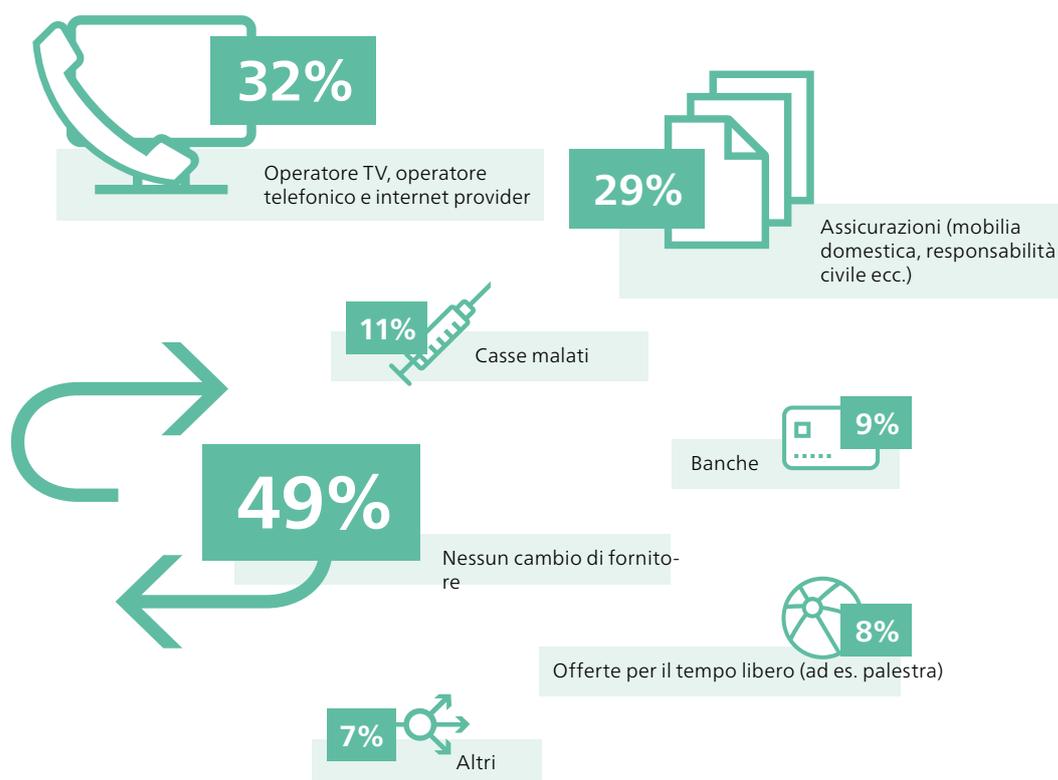
Cambiamento di fornitori di servizi

Un trasloco offre sempre l'occasione di paragonare le offerte e i servizi e, se necessario, cambiare fornitori. L'analisi mostra che più della metà dei partecipanti ha approfittato del trasloco per apportare modifiche ai contratti o per stipularne di nuovi con uno o più fornitori. A beneficiare maggiormente delle persone che al momento del trasloco desiderano cambiare fornitori di servizi sono gli operatori telefonici (32%) e le assicurazioni (29%).

Clientela fedele

È invece più fedele la clientela di banche e casse malati. Chi ha traslocato, infatti, ha cambiato meno spesso questi operatori. A cambiare cassa malati sono state soprattutto le persone giovani che hanno lasciato la casa dei genitori.

Ha approfittato del trasloco per cambiare operatore, modificare contratti o stipularne di nuovi con i seguenti fornitori di servizi? (Domanda a scelta multipla)

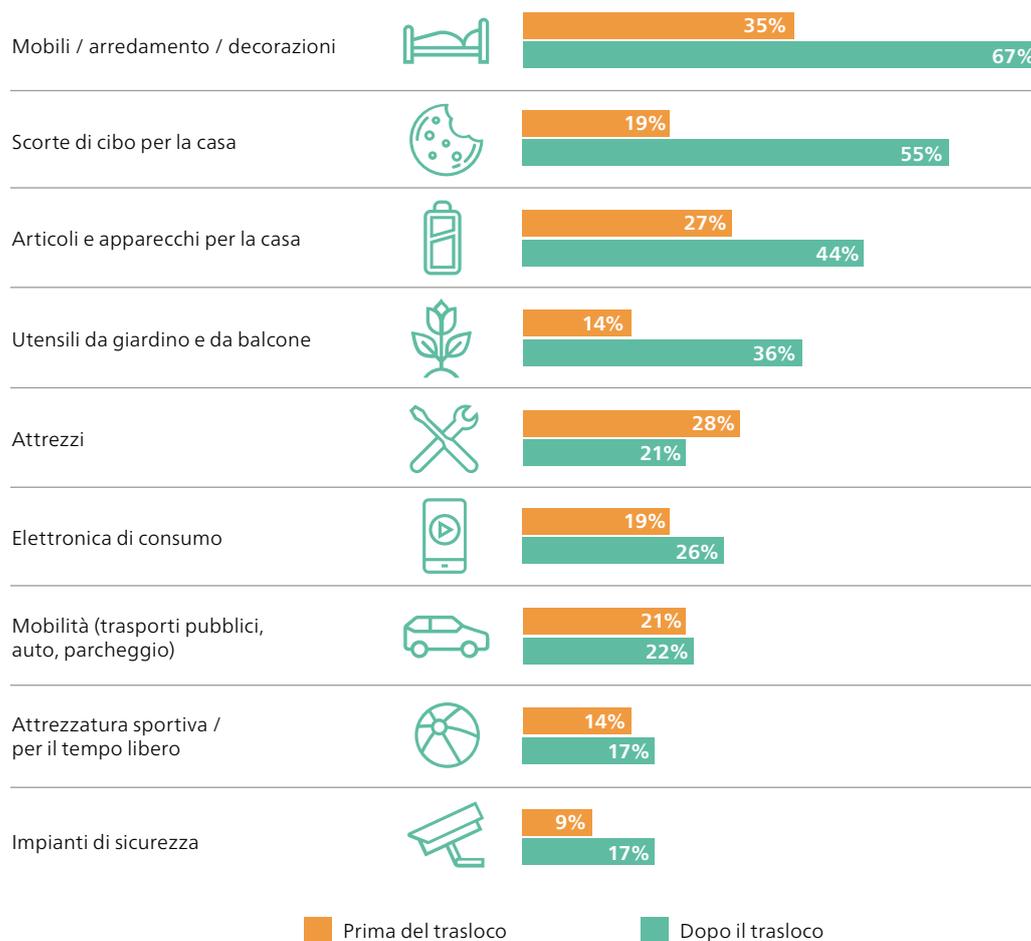


Fonte: sondaggio online Posta CH SA

Acquisti per il trasloco

Praticamente tutte le persone che traslocano effettuano nuovi acquisti nel periodo del trasloco.

Se ripensa al trasloco nella sua interezza, in quali categorie ha effettuato acquisti direttamente legati al trasloco prima e/o dopo il cambiamento di domicilio? (Domanda a scelta multipla)



Nuovi acquisti

La maggior parte dei partecipanti ha acquistato nuovi mobili / arredamento / decorazioni. Spesso è stato necessario anche comprare beni alimentari per la nuova casa. Questo rinforza la nota tesi secondo la quale le persone che traslocano sono un gruppo target particolarmente propenso al consumo che effettua un numero relativamente alto di nuovi acquisti durante il trasloco.

La maggior parte degli acquisti è stata effettuata dopo il trasloco.

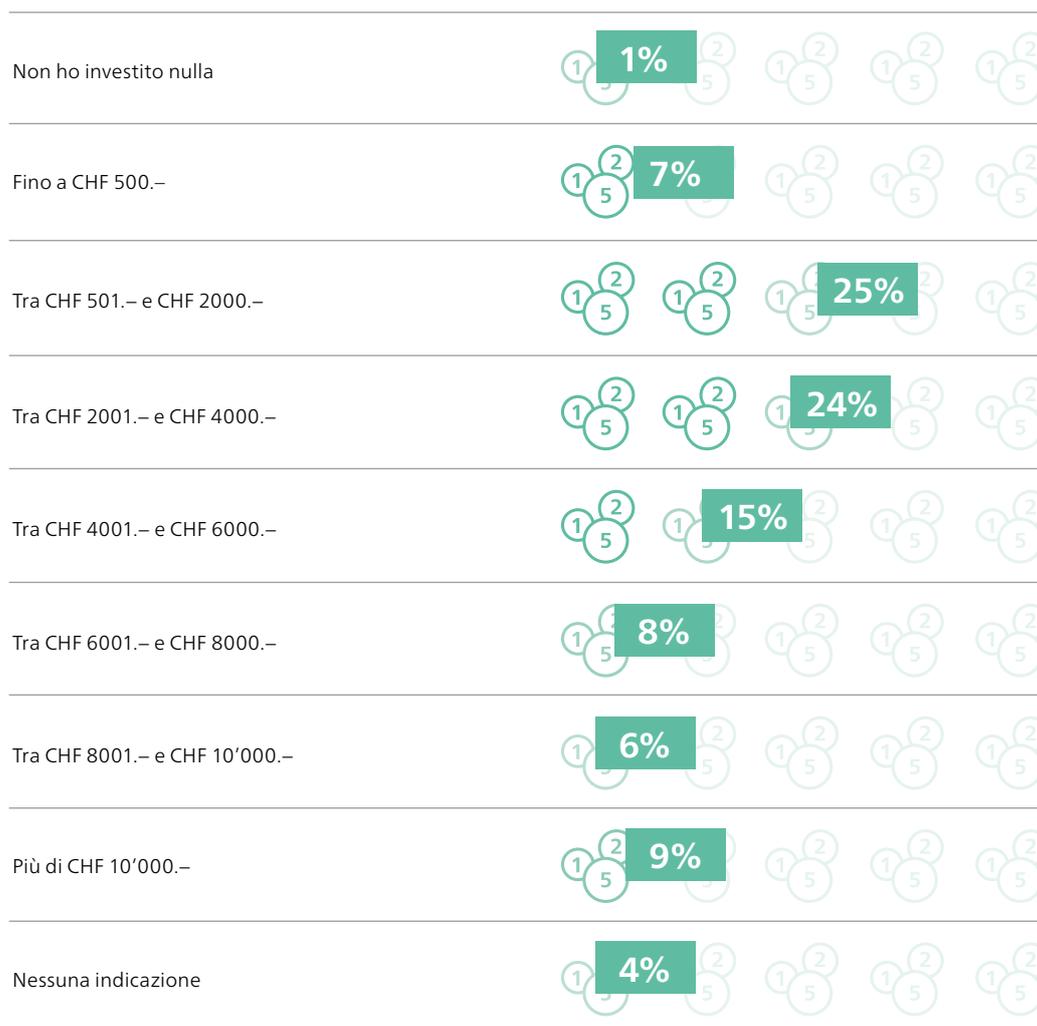
È stato chiesto ai partecipanti anche dove abbiano effettuato gli acquisti: ne è emerso che gli oggetti d'arredamento, le scorte di cibo e gli elettrodomestici sono stati acquistati in loco; solo per l'elettronica di consumo è stato preferito il canale online al commercio al dettaglio locale.

Fonte: sondaggio online Posta CH SA

Investimenti nel trasloco

Le persone che traslocano tendono a spendere molto durante il trasloco.

Se ripensa al suo trasloco, quanto stima di aver investito in tutto per nuovi acquisti, pulizia, trasporto ecc.? (Domanda a scelta multipla)



Investimenti

Un trasloco può costare caro. È necessario acquistare o noleggiare temporaneamente molte cose (pulizia dell'abitazione, trasporto, acquisto di mobili e oggetti d'arredamento ecc.).

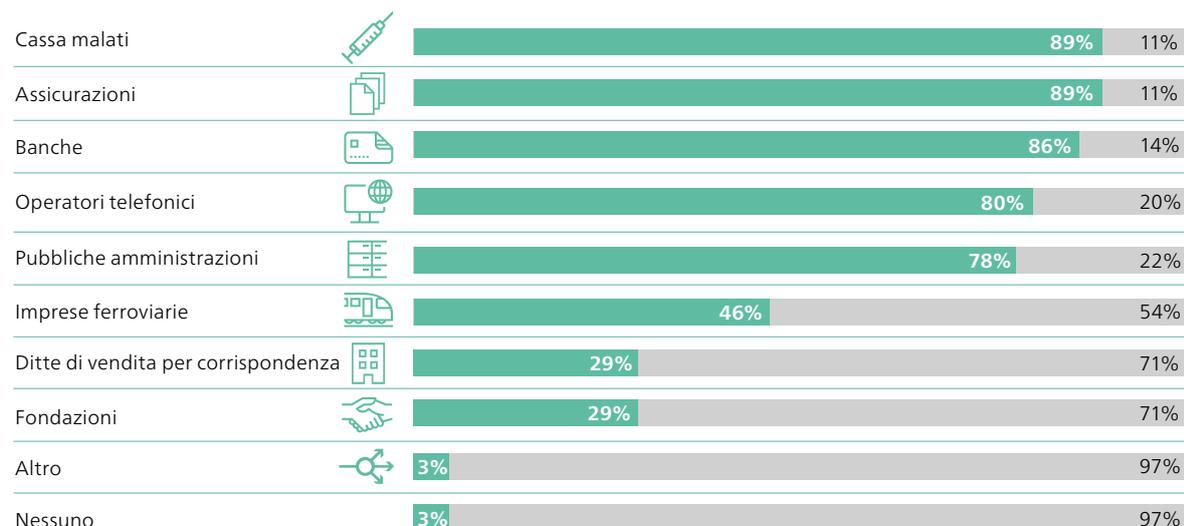
Circa due terzi dei partecipanti al sondaggio hanno speso più di 2000 franchi per il loro trasloco (acquisti e servizi). Solo circa il 7% di loro ha affermato di aver speso meno di 500 franchi. Si tratta soprattutto di giovani che hanno lasciato la casa dei loro genitori.

Fonte: sondaggio online Posta CH SA

Comunicazione del nuovo indirizzo ai fornitori

Le aziende alle quali viene comunicato più spesso il nuovo indirizzo sono le casse malati, le assicurazioni e le banche.

A quali dei seguenti fornitori di servizi ha comunicato il nuovo indirizzo in seguito all'ultimo trasloco (autonomamente o tramite il servizio «Notificare il trasloco» della Posta)?



Fonte: sondaggio online Posta CH SA

Comunicazione ai fornitori di servizi

Quando si trasloca la lista di cose da fare è praticamente infinita. Una voce importante nella lista dovrebbe essere quella di informare fornitori e partner contrattuali del cambio di indirizzo. Idealmente ciò avviene prima della data del trasloco tramite lettera, e-mail, per telefono o tramite il modulo di contatto della rispettiva azienda, ma la realtà è ben diversa. Questo fa sì che le aziende dispongano di dati degli indirizzi obsoleti ed errati e che innumerevoli invii non siano recapitabili.

Oltre l'80% delle persone intervistate ha comunicato il nuovo indirizzo ad assicurazioni, casse malati, banche e fornitori di servizi di telecomunicazione / internet, mentre la percentuale di persone che informa le imprese ferroviarie è decisamente inferiore. A queste aziende vengono notificati circa due traslochi su quattro. Alle ditte di vendita per corrispondenza viene invece comunicato solamente un cambiamento di indirizzo su tre, alle fondazioni uno su quattro. Il 3% dei partecipanti ha dichiarato di non informare nessun partner contrattuale.

Lo sapevate?

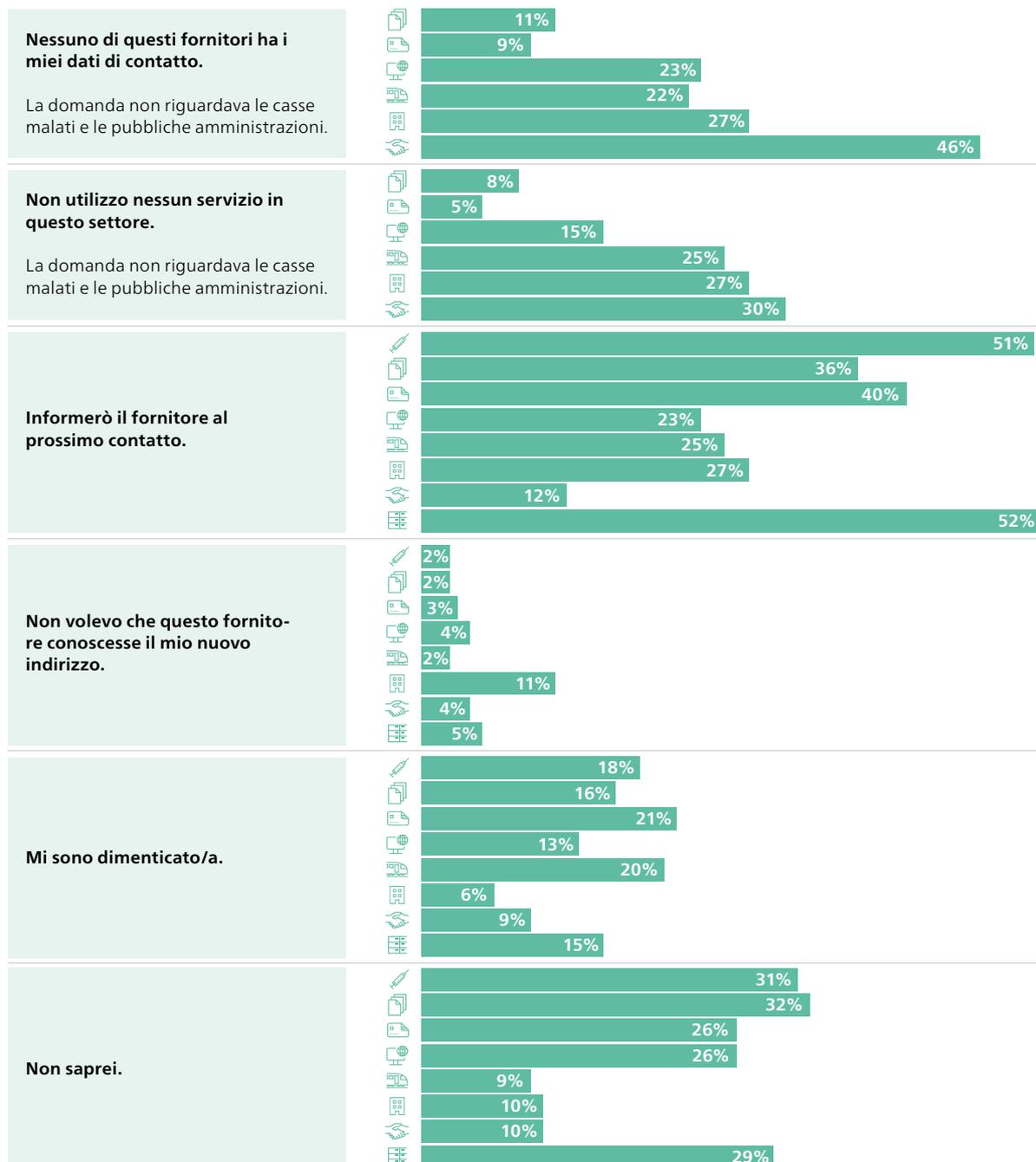
La Posta offre un'ampia offerta di servizi relativi al trasloco. Tramite il servizio di cambiamento di indirizzo, la clientela privata può comunicare alla Posta il nuovo indirizzo e, se necessario, conferire un ordine di spedizione. Così facendo si assicurano che la corrispondenza indirizzata al vecchio indirizzo venga automaticamente inoltrata al nuovo indirizzo. Inoltre la Posta mette a disposizione una piattaforma per la comunicazione dei traslochi sulla quale sono presenti oltre cento aziende. Tramite questa piattaforma, la clientela può selezionare autonomamente i partner contrattuali con un clic e informarli del loro nuovo indirizzo. Infine, con la lista di controllo per il trasloco della Posta, siete sicuri di non dimenticare nulla.

Visitate la nostra pagina dedicata al tema del trasloco: www.posta.ch/trasloco

Motivi per cui il nuovo indirizzo non è stato comunicato

Molte persone informano i fornitori di servizi solo in occasione del contatto successivo.

Per quale motivo non ha informato i seguenti fornitori del suo nuovo indirizzo?



-  Cassa malati
-  Operatori telefonici
-  Ditte di vendita per corrispondenza
-  Assicurazioni
-  Imprese ferroviarie
-  Fondazioni
-  Banche
-  Pubbliche amministrazioni

Inoltro dell'indirizzo

In molti casi i partecipanti al sondaggio si sono dimenticati di comunicare il nuovo indirizzo ai fornitori di servizi.

Inoltro dell'indirizzo

Al fine di ottenere un quadro differenziato dei motivi per cui le persone che traslocano non comunicano il nuovo indirizzo ai partner contrattuali, per ogni settore abbiamo chiesto la ragione della mancata comunicazione del trasloco. Per quanto riguarda le imprese ferroviarie (trasporti pubblici), circa un quarto dei partecipanti ha affermato di non usufruire di servizi in questo settore. Per quanto riguarda le ditte di vendita per corrispondenza, spesso i partecipanti non volevano che venissero a conoscenza del nuovo indirizzo. Le fondazioni, invece, non sono state informate soprattutto perché fino a quel momento non si erano verificati contatti diretti (46%).

Per quanto riguarda le casse malati, le assicurazioni e le banche, quasi la metà ha affermato che avrebbe comunicato il cambiamento di indirizzo alla presa di contatto successiva. Circa il 20% ha ammesso di essersi dimenticato e una percentuale leggermente più elevata dei partecipanti ha persino risposto «Non saprei».

Conclusioni

Per concludere, si può dire che questo studio sui traslochi permette di vedere molto più chiaro nei molteplici aspetti legati ai traslochi. Dai risultati emerge in modo netto che la popolazione svizzera ha un'elevata propensione al trasloco, in particolare le fasce d'età più giovani. La maggior parte dei traslochi avviene d'estate, nel mese di luglio, che è anche il periodo in cui sono stati comunicati più cambiamenti di indirizzo. Dal sondaggio realizzato appositamente per lo studio è possibile trarre ulteriori conclusioni sui comportamenti in fatto di traslochi, ad esempio che i motivi di un trasloco sono estremamente variegati. Spesso a rendere necessario il trasloco è un cambiamento nella situazione familiare o abitativa, motivo per cui il raggio di spostamento non è poi così ampio. Più della metà delle persone intervistate si è trasferita entro la stessa città o lo stesso comune. Nella maggior parte dei casi, chi ha traslocato ha trovato la nuova casa tramite portali online. Il 42% ha percepito come difficoltosa la ricerca di un'abitazione adatta. Per i partecipanti al sondaggio, il trasloco è stato spesso un'occasione per cambiare vari fornitori, apportare modifiche contrattuali e acquistare arredamento e decorazioni, scorte e articoli per la casa. Buona parte dei partecipanti informa i fornitori e i partner contrattuali esistenti del cambiamento di indirizzo.

Gli indirizzi di trasloco rivestono grande importanza, perché consentono di mantenere i contatti con la propria clientela. Dati degli indirizzi obsoleti possono comportare difficoltà costose per le aziende. Per aiutarle, la Posta offre loro servizi per il trasloco e la gestione degli indirizzi.

Lo studio evidenzia anche i vantaggi che fornitori e clientela privata possono trarre in egual misura da traslochi ottimizzati e dai processi a essi legati.

Lo sapevate?

Una gestione regolare degli indirizzi fa la differenza. Disporre dell'indirizzo corretto nella propria banca dati degli indirizzi è fondamentale per comunicare personalmente con la clientela. Inoltre, permette alle aziende di risparmiare tempo e denaro. Idealmente si dovrebbero confrontare gli indirizzi con i dati relativi ai traslochi e ai decessi almeno prima di ogni campagna di mailing. Inoltre, dopo l'invio del mailing vale la pena correggere e aggiornare gli indirizzi, integrando i dati sugli invii di ritorno e eliminando i doppi. Gli indirizzi saranno quindi pronti per essere utilizzati per la campagna di mailing successiva.



Posta CH SA
Centro di competenza Indirizzi
Sternmatt 6
Casella postale
6010 Kriens 2

N. tel. 058 386 67 67
E-mail gestione-indirizzi@posta.ch
www.posta.ch

