

# Wenn es schnell gehen muss: SameDay Angebote von notime & Post

Mit SameDay erreichen Ihre Produkte noch am selben Tag alle wichtigen Ballungsräume der Schweiz und bieten Ihren Kund:innen ein einzigartiges Zustellerlebnis. Erfahren Sie mehr über das Angebot und die Vorteile von SameDay im Interview mit Sara Aeppli, Head of Customer Success Management bei notime.



Notime, die Tochtergesellschaft der Schweizerischen Post, ist ein Technologie- und Logistikunternehmen mit Sitz in der Schweiz, das sich auf **SameDay- und OnDemand-Lieferungen von Paketen und Lebensmitteln** spezialisiert hat. Die bestehenden SameDay Produkte von notime ermöglichen sowohl die schweizweite als auch die urbane Zustellung in 11 Städte und bedienen damit mehr als 55% aller Schweizer Haushalte.



**Sara Aeppli**

Head of Customer Success Management

## **Vormittags bestellen und das Produkt bis am Abend in den Händen halten – ein wachsendes Bedürfnis von Konsumentinnen und Konsumenten. Was zeichnet das SameDay Angebot von notime aus?**

In Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post bieten wir vier verschiedene SameDay Angebote an, die sich in der Abdeckung des Liefergebietes (Urban, Urban Plus oder Swiss) sowie im Zeitpunkt der Auslieferung (Nachmittag oder Abend) unterscheiden. Innerhalb dieser Angebote bieten wir maximale Flexibilität: Unsere Kund:innen können selbst entscheiden, ob notime und die Schweizerische Post die gesamte Lieferkette übernehmen oder ob sie ein individuelles Abhol- und Einliefermodell bevorzugen.

Unser Geheimrezept für eine effiziente SameDay Zustellung liegt in unserem intelligenten Algorithmus und den wendigen Elektrofahrzeugen, mit welchen wir uns geschickt durch den Feierabendverkehr schlängeln. Dadurch verbinden wir das Beste von drei Welten in den urbanen Gebieten: kosteneffizient, grün und schnell!

## **Was sind die Vorteile von SameDay für Händler?**

Aktuell bieten nur knapp 12% der Händler ihren Kund:innen eine Lieferung ihrer bestellten Produkte gleichentags an. Mit SameDay ergibt sich dadurch eine grossartige Möglichkeit, sich von der Masse abzuheben und dank der schnellen Lieferung die Zufriedenheit in der Customer Journey zu steigern. Als weiterer essenzieller Punkt ist die Nachhaltigkeit herauszuheben. Für immer mehr Konsument:innen gehört die ökologische Lieferung zu einem der wichtigsten Faktoren bei der Auswahl des Onlinehändlers. Wir liefern bereits zu über 80% mit CO<sub>2</sub>-neutralen Fahrzeugen und nutzen Transport-Synergien mit unseren Partnern.

Seit 2020 treiben wir zudem die schweizweite Lösung «SameDay originalverpackt» voran, welche ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit steht. Online bestellte Produkte werden komplett verpackungslos geliefert und tragen damit zur Reduktion von Versand- und Füllmaterial im E-Commerce bei.



**Mit der Lancierung des neusten Angebots «Urban Plus» wird die Lücke zwischen einer rein urbanen und einer schweizweiten SameDay Zustellung geschlossen. Welchen Mehrwert bietet das Produkt?**

Durch die kontinuierliche Erweiterung unseres Angebots haben wir mit «Urban Plus» die Möglichkeit, noch weitere dicht besiedelte Gebiete der Schweiz zu bedienen. Mit diesem Angebot erreichen wir nun insgesamt über 55% aller Haushalte in der Schweiz zu einem ähnlich attraktiven Preis wie bei unserem bereits bestehenden urbanen Angebot. Mit unserem Abend-Angebot bieten wir maximale Convenience für die Zustellung von Paketen, da die Zustellung dann erfolgt, wenn die Empfänger:innen zuhause sind. Und sollten sie mal nicht zuhause sein, können mithilfe von unserem FollowMe bis zur letzten Minute vor der Lieferung entsprechende Deponierungsinstruktionen hinterlegt oder direkt mit den Kurier:innen kommuniziert werden.

Insgesamt bietet «Urban Plus» also eine grössere Reichweite und Flexibilität, was letztendlich zu einer höheren Customer Experience führt.

**Für wen eignen sich die unterschiedlichen SameDay Angebote von notime?**

Wir sehen grosses Potenzial für SameDay in der gesamten E-Commerce Branche (B2C) und besonders bei Unterhaltungselektronik- oder Sport-Händlern oder generell bei zeitkritischer Ware wie Geschenken und Blumen. Für Onlinehändler mit über 250 potenziellen SameDay Sendungen pro Jahr können wir attraktive Konditionen anbieten.

Wir arbeiten sehr eng mit unseren Kund:innen zusammen, um ihre Bedürfnisse bestmöglich zu decken. So holen wir beispielsweise auch Sendungen ab, die spätabends bestellt wurden, liefern diese am nächsten Abend aus und bieten mit dem Live-Tracking eine laufende sowie direkte Kommunikation mit den Empfänger:innen.

Egal, ob es sich um einen Full-Service oder ein massgeschneidertes Angebot handelt, wir haben für jeden e-Commerce-Store, egal ob gross oder klein, die passende grüne SameDay-Lösung.



**SameDay  
Angebot auf  
einen Blick**



**Jetzt beraten  
lassen!**