

# Quand le temps presse: SameDay, une offre combinée notime-Poste

Avec SameDay, vos produits sont livrés le jour-même dans toutes les principales agglomérations de Suisse, garantissant à votre clientèle une expérience de distribution exceptionnelle. Apprenez-en plus sur l'offre SameDay et ses avantages dans notre entrevue avec Sara Aeppli, responsable Customer Success Management à notime.

**notime**  
delivering excitement

Notime, une filiale de la Poste, est une entreprise technologique et logistique basée en Suisse, spécialisée dans les **livraisons SameDay et OnDemand de colis et de denrées alimentaires.**

Permettant une distribution dans toute la Suisse ainsi qu'une distribution urbaine dans onze villes, les produits SameDay de notime couvrent actuellement plus de 55% de tous les ménages suisses.



**Sara Aeppli**

Responsable Customer Success Management

## **Passer commande le matin et avoir le produit dans les mains le soir venu: voilà un besoin exprimé par de plus en plus de consommatrices et de consommateurs. Qu'est-ce qui caractérise l'offre SameDay de notime?**

En collaboration avec la Poste, nous proposons plusieurs solutions SameDay qui se différencient par la couverture des zones de distribution (Urban, Urban Plus ou Swiss) ainsi que par le moment de livraison (après-midi ou soir). Dans le cadre de ces offres, nous assurons une flexibilité maximale: la clientèle peut soit demander à notime et à la Poste de gérer l'ensemble de la chaîne logistique, soit opter pour un modèle personnalisé de prise en charge et de livraison.

Notre secret pour une distribution SameDay efficace? Un algorithme intelligent et la souplesse des véhicules électriques avec lesquels nous slalomons adroitement dans les embouteillages de fin de journée. Ainsi, nous combinons parfaitement trois dimensions cruciales dans les zones urbaines: rentabilité, durabilité et rapidité!

## **Quels sont les avantages de SameDay pour les commerçantes et les commerçants?**

À l'heure actuelle, seuls 12% des commerces proposent de livrer les produits commandés le jour-même. SameDay représente donc une occasion en or de se démarquer de la concurrence et d'améliorer son customer journey grâce à une distribution rapide. Un autre point non négligeable est l'aspect durable, qui constitue un solide argument de vente. Pour un nombre croissant de consommatrices et de consommateurs, une livraison respectueuse du climat fait partie des facteurs déterminants dans le choix d'un commerce en ligne. Nous livrons déjà plus de 80% de nos envois avec des véhicules carbone-neutre et tirons parti des synergies avec les activités de nos partenaires en matière de transport.

En 2020, nous avons également lancé dans toute la Suisse la solution «SameDay dans l'emballage d'origine», elle aussi placée sous le signe de la durabilité. Les produits commandés en ligne sont ainsi distribués sans aucun emballage supplémentaire,



ce qui permet de réduire la quantité de matériel d'expédition et d'emballage utilisé dans l'e-commerce.

**Le lancement de la nouvelle offre «Urban Plus» a permis de combler les lacunes entre la livraison purement urbaine et la distribution à l'échelle nationale des envois SameDay. Quelle est la valeur ajoutée de ce produit?**

Dans l'idée d'étoffer notre offre en continu, «Urban Plus» nous permet de desservir encore plus de secteurs à forte densité de population en Suisse. Grâce à cette solution, nous atteignons désormais plus de 55% de tous les ménages de Suisse, à un prix aussi avantageux que dans le cadre de notre offre urbaine existante. Avec notre option «soir», nous garantissons un maximum de commodité dans la distribution des colis, car ceux-ci sont livrés lorsque les destinataires sont à la maison. En cas d'absence, il est possible de saisir des instructions de distribution ou de communiquer directement avec la coursière ou le coursier via notre FollowMe, et ce, jusqu'au dernier moment avant la livraison.

Globalement, «Urban Plus» offre donc davantage d'accessibilité et de flexibilité, ce qui se traduit par une meilleure expérience client.

**À qui les différentes offres SameDay de notime s'adressent-elles?**

Nous percevons un grand potentiel pour SameDay dans toute la branche de l'e-commerce (B2C), en particulier dans le domaine de l'électronique grand public et du sport ou, de manière générale, pour les marchandises périssables (fleurs) ou dont on a besoin rapidement (cadeaux). Les boutiques en ligne comptant plus de 250 livraisons potentielles par année peuvent bénéficier de conditions intéressantes.

Nous travaillons en étroite collaboration avec notre clientèle afin de répondre au mieux à ses besoins. Par exemple, nous prenons également en charge des envois commandés tard le soir, que nous livrons le lendemain soir en offrant une communication directe et continue avec les destinataires grâce au suivi en direct.

Qu'il s'agisse de notre service complet ou d'une offre sur mesure, nous avons la solution SameDay durable idéale pour chaque boutique d'e-commerce, quelle que soit sa taille!



L'offre SameDay  
en un clin d'œil



Se faire  
conseiller  
maintenant!