

Pop-up box: cassette di legno per le vostre offerte, con possibilità di pagare direttamente tramite TWINT

Volete attirare l'attenzione della vostra clientela in un luogo che frequenta abitualmente, come la filiale della Posta vicino casa? Vi mettiamo a vostra disposizione delle originali cassette di legno per una pubblicità speciale come i vostri prodotti e servizi. Usate questo mezzo semplice ma geniale per soddisfare le vostre esigenze pubblicitarie.

Minima superficie, massima portata

Con le pop-up box in legno che trovate nella vostra filiale della Posta, ottenere il massimo impatto con la minima superficie non è solo possibile, ma anche semplicissimo. Come funziona? Basta noleggiare una cassetta per il tempo desiderato in determinate filiali della Posta e utilizzarla per presentare il vostro prodotto o servizio. Chiedete maggiori informazioni alla vostra o al vostro consulente clienti. Con enorme facilità e convenienza potrete fare vostri gli sguardi curiosi di centinaia di potenziali clienti al giorno.

Ulteriori vantaggi:

- Grande visibilità grazie all'elevata frequenza di clienti
- Durata contrattuale flessibile a partire da 1 settimana
- Configurazione personalizzata in una o più box
- Pagamento rapido e sicuro per la vostra clientela grazie a TWINT



Condizioni per le campagne pubblicitarie

La vostra persona di contatto in filiale sarà felice di discutere con voi dell'offerta. Si applicano le regole per i contenuti pubblicitari consentiti conformemente alle condizioni generali per le campagne pubblicitarie nelle filiali.

Non è ammessa la pubblicità

- che promuove la vendita di bevande alcoliche, superalcolici, tabacco nonché di farmaci delle liste A e B di Swissmedic o che non rispetta le restrizioni legali previste per i farmaci delle liste C e D;
- relativa a temi religiosi e pornografici;
- menzognera, ingannevole o sleale;
- che contravviene in qualsiasi altro modo alle disposizioni di legge;
- che promuove metodi di vendita aggressivi (hard selling) e genera rumori o odori;
- che violi in qualsiasi altro modo gli interessi della Posta (la quale decide liberamente e in base al principio della parità di trattamento se ammettere o meno le rispettive campagne pubblicitarie della clientela).

La o il cliente è responsabile del contenuto della pubblicità e si impegna a rispettare i principi elencati. La Posta non è tenuta a verificare l'ammissibilità della pubblicità. Qualora uno dei principi elencati venga violato, la o il cliente esonererà la Posta da qualsiasi pretesa da parte di terzi.



Procedura



Discussione dell'offerta
(servizio/prodotto)



Definizione delle filiali e del periodo
con conclusione dell'accordo



Consegna dei prodotti pubblicitari
nella filiale



Pagamento della superficie pubblicitaria
in contanti o tramite fattura



Twint

La clientela acquista prodotti/servizi
pagando con TWINT in tutta semplicità
e autonomia



Concluso il periodo concordato:
rimozione delle cassette di legno

Autres options publicitaires

La Posta vi offre molte altre opportunità per pubblicizzare il vostro prodotto o servizio, come manifesti, espositori o pubblicità a schermo.

Scopritele su:

posta.ch/superficie-promozionale

