

Pop-up box – Cassette di legno per la vostra pubblicità

Personalizzate e disponibili nella filiale locale

Volete attirare l'attenzione della vostra clientela in un luogo che frequenta abitualmente, come la filiale della Posta vicino casa? Vi mettiamo a vostra disposizione delle originali cassette di legno per una pubblicità speciale come i vostri prodotti e servizi. Usate questo mezzo semplice ma geniale per soddisfare le vostre esigenze pubblicitarie.

Minima superficie, massima portata

Con le pop-up box in legno che trovate nella vostra filiale della Posta, ottenere il massimo impatto con la minima superficie non è solo possibile, ma anche semplicissimo. Come funziona? Basta noleggiare una cassetta per il tempo desiderato in determinate filiali della Posta e utilizzarla per presentare il vostro prodotto o servizio. Chiedete maggiori informazioni alla vostra o al vostro consulente clienti. Con enorme facilità e convenienza potrete fare vostri gli sguardi curiosi di centinaia di potenziali clienti al giorno.

Ulteriori vantaggi:

- Grande visibilità grazie all'elevata frequenza di clienti
- Durata contrattuale flessibile a partire da 1 settimana
- Configurazione personalizzata in una o più box



Condizioni per le campagne pubblicitarie

La vostra persona di contatto in filiale sarà felice di discutere con voi dell'offerta. Si applicano le regole per i contenuti pubblicitari consentiti conformemente alle condizioni generali per le campagne pubblicitarie nelle filiali.

Non è ammessa la pubblicità

- che promuove la vendita di bevande alcoliche, superalcolici, tabacco nonché di farmaci delle liste A e B di Swissmedic o che non rispetta le restrizioni legali previste per i farmaci delle liste C e D;
- relativa a temi religiosi e pornografici;
- menzognera, ingannevole o sleale;
- che contravviene in qualsiasi altro modo alle disposizioni di legge;
- che promuove metodi di vendita aggressivi (hard selling) e genera rumori o odori;
- che violi in qualsiasi altro modo gli interessi della Posta (la quale decide liberamente e in base al principio della parità di trattamento se ammettere o meno le rispettive campagne pubblicitarie della clientela).

La o il cliente è responsabile del contenuto della pubblicità e si impegna a rispettare i principi elencati. La Posta non è tenuta a verificare l'ammissibilità della pubblicità. Qualora uno dei principi elencati venga violato, la o il cliente esonererà la Posta da qualsiasi pretesa da parte di terzi.



Procedura



Discussione dell'offerta
(servizio/prodotto)



Definizione delle filiali e del periodo
con conclusione dell'accordo



Consegna dei prodotti pubblicitari
nella filiale



Pagamento della superficie pubblicitaria
in contanti o tramite fattura



Concluso il periodo concordato:
rimozione delle cassette di legno

Autres options publicitaires

La Posta vi offre molte altre opportunità per pubblicizzare il vostro prodotto o servizio, come manifesti, espositori o pubblicità a schermo.

Scopritele su:

posta.ch/superficie-promozionale

