

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN PROMOPOST

- 1 Geltungsbereich**

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln das Vertragsverhältnis zwischen den Kundinnen und Kunden (nachfolgend Kunde genannt) und der Post CH AG (nachfolgend Post genannt) beim Versenden von PromoPost-Sendungen, die unadressiert in die Brief- und Ablagekästen von ganzjährig bewohnten Objekten im ausgewählten Streugebiet in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein zugestellt werden. Die Post kann die Erbringung der Leistungen Dritten übertragen.
- 2 Dienstleistungsangebot**

Das jeweilige Produkt- und Dienstleistungsangebot der Post und die dazugehörigen Zusatzdokumente und Preise sind in den aktuellen Factsheets und weiteren Kommunikationsmitteln umschrieben und einsehbar unter www.post.ch/promopost. Sie gelten mit der ersten Übergabe einer entsprechenden Sendung des Kunden an die Post als stillschweigend akzeptiert.
- 3 Leistungsumfang**

Die Zustellung der Sendungen erfolgt grundsätzlich ausschliesslich in Brief- und Ablagekästen ohne Kleber «Stopp – keine Werbung» oder vergleichbare Beschriftungen. Amtliche oder andere im öffentlichen Interesse stehende Sendungen können in sämtliche Brief- und Ablagekästen zugestellt werden, sofern der Kunde dies wünscht.
- 4 Ausschlussgründe**

Die Post kann Sendungen von der Beförderung ausschliessen, die

 - pornografischen oder auf andere Weise anstössigen Inhalt aufweisen
 - verunglimpfenden oder ehrverletzenden Charakter haben
 - auf andere Weise gegen geltendes Recht oder die Interessen der Post verstossen
- 5 Abklärungspflicht**

Die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und der Vorgaben der Post ist Sache des Kunden. Die Post hat nicht abzuklären, ob die ihr übergebenen Sendungen gegen geltendes Recht verstossen oder ob sie im Fürstentum Liechtenstein zugestellt werden können. Der Kunde haftet der Post gegenüber vollumfänglich für sämtlichen Schaden aus der Verletzung seiner Abklärungspflichten. Die Post kann Dritten den Absender bekanntgeben.
- 6 Rückweisungsrecht**

Die Post ist berechtigt, Sendungen ohne Begründung zurückzuweisen. Die mit der Rückweisung verbundenen Kosten trägt der Kunde.
- 7 Aufgabeort und -bedingungen**

Der Kunde hat die Sendungen entsprechend den in den Unterlagen gemäss Ziff. 2 aufgeführten Vorgaben herzurichten und der Post rechtzeitig und in der gebotenen Menge zur Beförderung zu übergeben oder übergeben zu lassen.
- 8 Haftungsausschluss**

Jede Haftung der Post für die Nicht- oder Schlechterfüllung des Auftrags zur Zustellung von PromoPost-Sendungen sowie für Folgeschäden und entgangene Gewinne ist wegbedungen.
- 9 Zusätzliche Leistungen**

Alle über das ordentliche Leistungsangebot der Post hinausreichenden Zusatzleistungen und -aufwände der Post bedürfen einer vorgängigen schriftlichen Vereinbarung der Parteien.
- 10 Zustellzeitpunkt**

Die Zustellung der Sendungen erfolgt innerhalb des jeweiligen Leistungsangebots der Post. Voraussetzung dafür sind die rechtzeitige Erteilung des Auftrags im PromoPost-Manager und die termingerechte Anlieferung der Sendungen. Vorbehalten bleiben in jedem Fall aussergewöhnliche Spitzenauslastungen im Postbetrieb, Betriebsstörungen sowie Einwirkungen höherer Gewalt.
- 11 Annahmeverweigerung und Rücksendung von PromoPost-Sendungen durch den Empfänger**

Zurückgewiesene Sendungen müssen für den Rückversand frankiert werden. Die Post ist nicht zum Rücksand unfrankierter PromoPost-Sendungen verpflichtet.
- 12 Publikationsform**

Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB (PromoPost) sind einsehbar unter www.post.ch/agb. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass eine physische Version der AGB nur eine Abbildung der zu diesem Zeitpunkt geltenden, allein rechtsverbindlichen elektronisch publizierten AGB darstellt und nur solange eine rechtsgültige Information vermittelt, als sie mit der elektronischen Version übereinstimmt.

© Post CH AG, Februar 2017