

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung der Dienstleistung PickPost / My Post 24 durch Geschäftskundinnen und -kunden

1 Geltungsbereich

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) regeln die Geschäftsbeziehungen zwischen den Geschäftskundinnen und -kunden (Versand-/Distanzhandel, Onlineshops usw.; nachfolgend Kundinnen, Kunden auch Kundschaft) sowie der Post CH AG (Wankdorffallee 4, 3030 Bern, Schweiz; nachfolgend Post) im Zusammenhang mit der Nutzung des Services PickPost und My Post 24 auf ihrer Internetseite / in ihrem Onlineshop.

Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter sowie für eine Mehrzahl von Personen.

Die AGB gelten spätestens dann als von der Kundschaft akzeptiert, wenn diese die für die [Integration](#) der Dienstleistung PickPost / My Post 24 auf ihrer Internetseite / in ihrem Onlineshop erforderlichen Informationen von der Post erhält oder von der Website [PickPost](#) und/oder [My Post 24](#) der Post bezieht.

2 Dienstleistungsbeschreibung

Mit dem API PickPost und My Post 24 werden flexible Empfangsmöglichkeiten in den Onlineshops auf der Internetseite der Geschäftskundin bzw. des Geschäftskunden integriert. Dadurch können EmpfängerKundinnen und -kunden im Check-out-Prozess alle Zugangspunkte (Filialen, My Post Service-Abholstellen und Paketautomaten) der Post mit der Dienstleistung «PickPost und My Post 24» als alternative Empfangsmöglichkeiten auswählen. Die Einzelheiten des Angebots für Geschäftskundinnen und -kunden sind unter [Onlineshop-Einbindung](#) ersichtlich.

3 Pflichten der Kundschaft

3.1 Die Kundin bzw. der Kunde verpflichtet sich zur Aufschaltung der von der Post zur Verfügung gestellten Richtlinien zu PickPost / My Post 24 auf der eigenen Internetseite. Die Unterlagen zur Integration des [Digital Commerce API \(separate AGB\)](#) mit dem Modul API-Schnittstelle PickPost / My Post 24 für alternative Zustellorte sind Bestandteil der vorliegenden AGB.

3.2 Vor der Aufschaltung der Informationen zur Dienstleistung PickPost / My Post 24 auf der Kundenwebseite oder der Lancierung einer Informationskampagne mit von der Post zur Verfügung gestellten Angaben ist die Zustimmung der Post erforderlich. Die Aufschaltung der Dienstleistung PickPost / My Post 24 muss gemäss dem Corporate Design der Post erfolgen. Die Richtlinien PickPost / My Post 24 betreffend die Schnittstellen für die Integration müssen ebenfalls eingehalten werden. Im Falle einer Missachtung des Corporate Designs und der Richtlinien PickPost / My Post 24 hat die Post das Recht, die Benutzung der Dienstleistung PickPost / My Post 24 durch die Kundin bzw. den Kunden (Aktivierung des Links, Informationskampagne, usw.) zu sperren. Sobald die notwendigen Änderungen und/oder Anpassungen vorgenommen worden sind, hebt die Post die Sperre auf. Zu diesem Zwecke prüft die Post lediglich die Einhaltung der Richtlinien PickPost / My Post 24. Den übrigen Inhalt der Internetseiten der Kundin bzw. des Kunden und die darauf aufgeführten Produkte, Dienstleistungen oder Angebote sind nicht Gegenstand der Prüfung und die Post übernimmt keine Verantwortung dafür.

3.3 Die Kundschaft ist verpflichtet, alle Aktualisierungen, die von der Post bereitgestellt werden, unverzüglich zu übernehmen (zum Beispiel neue Logos oder Icons, Dateien zur Aktualisierung einer [Karte mit den alternativen Zugangspunkten der Post](#) sowie Aktualisierungen im [Digital Commerce API](#)).

4 Datenschutz

Die Post beachtet bei der Erfassung und Bearbeitung von Personendaten die geltende Gesetzgebung, insbesondere das Datenschutzrecht sowie das Postgesetz. Sie schützt die Kundendaten durch geeignete technische und organisatorische Massnahmen

und behandelt diese vertraulich. Unabhängig von einem allenfalls vorhandenen Rahmenvertrag für Post- und Logistikdienstleistungen akzeptiert die Kundin bzw. der Kunde, dass die im Rahmen des vorliegenden Vertrags der Post mitgeteilten Daten innerhalb des Postkonzerns weitergeleitet und verwendet werden. Die Post erhebt, bearbeitet und speichert personenbezogene Daten soweit diese für die Erbringung der Dienstleistungen, für die Sicherheit von Betrieb und Infrastruktur, für die Rechnungsstellung sowie für die Abwicklung und Pflege der Kundenbeziehung, namentlich für die Gewährleistung einer hohen Dienstleistungsqualität, benötigt werden.

Im Hinblick auf die Bereitstellung eines marktgerechten Angebots erklärt sich die Kundin bzw. der Kunde damit einverstanden, dass die Post personenbezogene Daten zu Marktforschungs- (z. B. Kundenzufriedenheitsbefragung) und Beratungszwecken erfassen und bearbeiten darf.

Die Kundin bzw. der Kunde ist damit einverstanden, dass die Post personenbezogene Daten für eigene Werbezwecke erfassen und bearbeiten darf. Eine allfällige Nutzung von Endkundendaten ergibt sich aus einem allfälligen selbständigen Kundenverhältnis der Endkundinnen und -kunden zur Post.

Die Kundin bzw. der Kunde hat jederzeit das Recht, der Post die Verwendung der eigenen personenbezogenen Daten ohne Angabe von Gründen zu untersagen, soweit deren Verwendung für die Erbringung der Leistungen nicht notwendig ist.

Kundinnen und Kunden, die ihren Endkundinnen und -kunden die Möglichkeit bieten, sich für das Dienstleistungsangebot mit dem Service PickPost und My Post 24 anzumelden, teilen der Post die erfassten Kundeninformationen vollständig sowie vor dem Versand der Postsendungen mit und setzen dafür die Digital Commerce API mit dem Modul API-Schnittstelle PickPost / My Post 24 für alternative Zustellorte ein.

Die Kundin bzw. der Kunde ist damit einverstanden, dass die Post zur Leistungserbringung Dritte beziehen und die dazu erforderlichen Daten den beigezogenen Dritten zugänglich machen darf. Der Auftragsverarbeiter ist denselben Pflichten bezüglich der Wahrung des Datenschutzes unterstellt wie die Post selber und darf – unter Vorbehalt abweichender gesetzlicher Bestimmungen – die Daten nicht für eigene Zwecke und nur im Auftrag sowie auf Weisung der Post bearbeiten. Die Post ist zu einer sorgfältigen Auswahl, Instruktion und Kontrolle der Dienstleister verpflichtet. Personenbezogene Daten können soweit dies gesetzlich zulässig ist oder nach vorheriger Einwilligung der Kundin bzw. des Kunden oder aber der Endkundin bzw. des Endkunden gegenüber der Post und im Rahmen des zuvor mitgeteilten Verarbeitungszweckes an Dritte, welche nicht als Auftragsverarbeiter gelten, bekannt gegeben werden.

Sowohl die Post als auch die Kundschaft bleiben gegenüber allfälligen Endkundinnen und -kunden im Rahmen ihrer jeweiligen Verantwortlichkeitsrollen zur Wahrung der Betroffenenrechte je selber verantwortlich.

5 Eigentums- und Immaterialgüterrechte

Die Marken der Post bzw. der Schweizerischen Post AG, die der Kundschaft für die Einrichtung von PickPost / My Post 24 auf ihrer Internetseite, App oder in ihren Kundenkommunikationsmitteln (z. B. Kataloge) in der Schweiz kostenlos zur Verfügung gestellt sind, sind geschützt. Die Kundinnen und Kunden sind berechtigt, die Marken gemäss der ihnen von der Kundenberatung zur Verfügung gestellten Richtlinien zu verwenden. Die Post räumt ihnen dafür eine kostenlose, unübertragbare, nicht ausschliessliche und zeitlich auf die Dauer des Vertragsverhältnisses befristete Lizenz ein.



Logos der Post, PickPost- und My Post 24-Icons und andere Unterlagen, die von der Post im Rahmen der Dienstleistung PickPost / My Post 24 zur Verfügung gestellt werden, müssen entsprechend den Angaben auf der [Developersite](#) der Post für die Integration des Digital Commerce API mit der Modul API-Schnittstelle PickPost / My Post 24 unter Punkt 7 PickPost / My Post 24 verwendet werden.

6 Verfügbarkeit und Unterbrüche

Die Post setzt sich für eine möglichst hohe und unterbrechungsfreie Verfügbarkeit des Logins, der Onlinedienstleistungen und der Funktionen ein. Sie übernimmt jedoch keine Garantie für den ununterbrochenen Service, für den Service zu einem bestimmten Zeitpunkt oder für die Vollständigkeit, Authentizität und Integrität der gespeicherten oder über ihr System oder das Internet übermittelte Daten.

Unterbrüche zur Behebung von Störungen, Durchführung von Wartungsfenstern, Einführung neuer Technologien etc. wird die Post kurzhalten und wenn immer möglich in die verkehrsarme Zeit legen.

7 Haftung

Jede Haftung der Post für durch leichte und mittlere Fahrlässigkeit verursachte Schäden wird im gesetzlich zulässigen Rahmen ausgeschlossen.

Die Post haftet – soweit gesetzlich zulässig – insbesondere nicht für mittelbare, indirekte oder Folgeschäden, wie z. B. entgangenen Gewinn, Datenverlust oder Schäden infolge Downloads. Die Post haftet nicht für Schäden, die von durch sie beigezogenen Hilfspersonen sowie Dritten (z. B. Subunternehmer, Zulieferanten usw.) infolge leichter oder mittlerer Fahrlässigkeit verursacht werden.

Die Post haftet – soweit gesetzlich zulässig – nicht für Schäden infolge rechts- oder vertragswidriger Nutzung ihrer Dienstleistungen.

Vorbehalten bleiben Ansprüche aus Produkthaftungspflicht sowie Personenschäden.

Die Post haftet – soweit gesetzlich zulässig – nicht für Schäden aufgrund höherer Gewalt oder Störungen, die insbesondere durch fehlende Internetverbindung, rechtswidrige Eingriffe in Telekommunikationseinrichtungen und -netze, Überlastung des Netzes, mutwillige Verstopfung der elektronischen Zugänge durch Dritte oder Unterbrüche entstehen.

8 Dauer und Kündigung

Der Vertrag ist unbefristet.

Die Kundin bzw. der Kunde kann PickPost / My Post 24 jederzeit deinstallieren oder nicht mehr anbieten und den Vertrag damit kündigen. Die Post ist unverzüglich per E-Mail (pickpost@post.ch) darüber zu informieren.

Die Post kann den Vertrag jederzeit ohne Angabe von Gründen unter Einhaltung einer Frist von drei Monaten auf Monatsende schriftlich kündigen. Vorbehalten bleibt die Kündigung aus wichtigen Gründen.

9 Folgen der Beendigung

Nach Vertragsbeendigung muss die Kundin bzw. der Kunde die Dienstleistung PickPost / My Post 24 auf der eigenen Internetseite und/oder App deaktivieren und darf auch nicht mehr allfällige Broschüren, Flyer und/oder weitere Unterlagen verwenden.

10 Änderung der Geschäftsbedingungen

Die Post kann die AGB jederzeit ändern sowie die Dienstleistung ändern oder einstellen. Die Änderungen werden, ausser bei Dringlichkeit, vorgängig auf geeignete Weise bekanntgegeben. Sie gelten als genehmigt, sofern die Kundschaft nicht schriftlich innert 30 Tagen widerspricht. Ein Widerspruch zieht automatisch die sofortige Auflösung des Vertrages nach sich. Dies gilt auch für die Richtlinien PickPost / My Post 24 und die Unterlagen zur Integration des Digital Commerce API mit dem Modul API-Schnittstelle PickPost / My Post 24 für alternative Zustellorte.

11 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ungültig, unvollständig oder rechtswidrig sein oder sollte die Erfüllung unmöglich werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Teile des Vertrages nicht beeinträchtigt. Die Parteien verpflichten sich für diesen Fall, die betreffende Bestimmung unverzüglich durch eine zulässige, wirksame Bestimmung zu ersetzen, die nach ihrem Inhalt der ursprünglichen Absicht am nächsten kommt; soweit Konsumentenschutzbestimmungen dem nicht entgegenstehen.

12 Rechteübertragung

Die Übertragung des Vertrages oder von Rechten oder Pflichten aus diesem Vertrag bedarf beidseitiger schriftlicher Zustimmung. Die Post kann den vorliegenden Vertrag oder Rechte und Pflichten daraus ohne Zustimmung der Kundin oder des Kunden an eine andere Gesellschaft übertragen, sofern die Post diese Gesellschaft direkt oder indirekt kontrolliert. Weiter ist die Post berechtigt, ohne Zustimmung der Kundschaft Verträge oder Forderungen daraus zu Inkassozwecken an Dritte zu übertragen beziehungsweise abzutreten.

13 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Der Vertrag untersteht schweizerischem Recht. Soweit gesetzlich zulässig sind die kollisionsrechtlichen Bestimmungen des Bundesgesetzes über das Internationale Privatrecht (IPRG, SR 291) wegbedungen.

Gerichtsstand ist Bern. (Teil-)Zwingende Gerichtsstände bleiben vorbehalten.

Post CH AG, August 2022