



Allgemeine Geschäftsbedingungen

für den Bezug von Abonnements des öffentlichen Verkehrs per PostAuto-Abo-Webshop

Ausgabe Juni 2018

1. Geltungsbereich

Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) regeln das Verhältnis zwischen den Kundinnen und Kunden (nachfolgend Kunde) sowie der PostAuto Schweiz AG (nachfolgend PostAuto) beim Bezug von Abonnements des öffentlichen Verkehrs innerhalb des PostAuto-Abo-Webshops.

2. Angebot, zusätzliche Bestimmungen, persönliche Angaben (Registration SwissPass), Preise und Abrechnung, Mobilfunkentgelte

2.1 Angebot

Das Angebot wird innerhalb des PostAuto-Abo-Webshops bezogen und von PostAuto festgelegt. Neben dem Angebot legt PostAuto auch fest, über welche Payment-Provider die angebotenen Leistungen bezahlt werden können. Die jeweiligen Payment-Provider sind im Abo-Webshop sowie auf der Internetseite von PostAuto (www.postauto.ch) ersichtlich.

2.2 Zusätzliche Bestimmungen

Für den Erwerb von Abonnements mittels PostAuto-Abo-Webshop und die Beförderung von Personen gelten die Tarife der Schweizerischen Transportunternehmungen, insbesondere der «Allgemeine Personentarif T600» der Schweizerischen Transportunternehmungen (nachfolgend Tarif 600) sowie die Verbundtarife der Schweiz (T651.00-T651.30) und der Tarif «T650 Streckenabonnemente» der jeweils gültigen Fassung. Einschliessend gelten die darin angeführten Tarif- und anderen Bestimmungen, sofern nicht anders durch die vorliegenden AGB geregelt. Die entsprechenden Tarifinformationen sind sowohl bei den mit Personal besetzten Verkaufsstellen in Verbundgebieten tätigen Transportunternehmen als auch online auf der Seite www.voev.ch bzw. der Seite der jeweiligen Transportunternehmungen und den Verbänden einsehbar.

2.3 Persönliche Angaben (Login SwissPass)

Für Käufe von Abonnements im PostAuto-Abo-Webshop ist ein SwissPass-Kundenkonto nötig. Das Kundenkonto des Abo-Webshops und das Kundenkonto von SwissPass sind getrennt, nutzen aber die gleichen Logindaten (User und Passwort). Dadurch wird die Registration im PostAuto-Abo-Webshop mit den bestehenden SwissPass-Logindaten ermöglicht. Verfügt der Nutzer noch über kein SwissPass-Kundenkonto, erfolgt die Registration für den SwissPass bzw. für ein SwissPass-Kundenkonto im Kaufprozess nach der Wahl des gewünschten Abonnements über die Registrationsmaske auf www.swisspass.ch. Nach erfolgreicher Registration wird ein Bestätigungs-E-Mail von SwissPass in den Posteingang zugestellt.

2.4 Preise und Abrechnung

Die Preise lassen sich den entsprechenden Tarifbestimmungen entnehmen. Sie verstehen sich jeweils pro gewähltem Artikel in Schweizer Franken. Die Mehrwertsteuer ist in sämtlichen Preisen inbegriffen. Der Abonnementspreis wird dem Kunden nach gewählter Zahlungsart vom jeweiligen Finanzinstitut belastet. Massgebend ist der abgeschlossene Vertrag zwischen dem Finanzinstitut und dem Kunden. Die auf dem PostAuto-Abo-Webshop akzeptierten Zahlungsmittel sind auf webshop.postauto.ch sowie auf www.postauto.ch ersichtlich.

2.5 Datentransfer-Kosten

Bei der Nutzung des PostAuto-Abo-Webshops können Kosten für den Datentransfer entstehen. Diese Kosten sind abhängig vom Vertrag mit dem jeweiligen Anbieter. Diese Kosten werden dem Nutzer direkt vom entsprechenden Anbieter in Rechnung gestellt.

2.6 Änderungen von Angebot und Preisen

PostAuto behält sich vor, das Angebot sowie die Preise nach den Vorgaben der jeweiligen Tarifbestimmungen jederzeit zu ändern.

3. Nutzungsbestimmungen

3.1 Browser und Mobilgerät

Der PostAuto-Abo-Webshop kann über die jeweils aktuelle Browserversion von Chrome, Safari, Firefox, Internet Explorer und Edge sowohl auf herkömmlichen Arbeitsgeräten (PC, Laptop) als auch über mobile Geräte (Smartphone, Tablet) genutzt werden. Für die mobile Nutzung des Shops wird ein kompatibles Mobilgerät vorausgesetzt. Der Abo-Webshop steht sowohl für iOS (ab Version 8.0) als auch auf Android-Geräten (ab Version 4.3) zur Verfügung. Bei einem mobilen Kauf ist der Nutzer dafür verantwortlich, sein Mobiltelefon, Tablet oder Notebook vor dem Zugriff durch Dritte zu schützen.

3.2 Verfügbarkeit des PostAuto-Abo-Webshops

PostAuto ist berechtigt, den PostAuto-Abo-Webshop jederzeit vom Markt zu nehmen. Gekaufte Abonnemente bleiben aktiv, können aber nicht mehr auf dem PostAuto-Webshop erneuert werden. PostAuto behält sich überdies das Recht vor, in begründeten Fällen (z. B. bei Missbrauch) den Abo-Webshop für einzelne Nutzer zu sperren.

3.3 Haftung

PostAuto kann die im Abo-Webshop enthaltenen Informationen jederzeit ändern. Der Nutzer ist insbesondere selber dafür besorgt, seine Endgeräte und seine Browser vor unberechtigtem Zugriff zu schützen. Jede Haftung von PostAuto im Zusammenhang mit dem Inhalt, der Funktionalität und der Verwendung des PostAuto-Abo-Webshops, einschliesslich der Haftung für Malware, wird ausgeschlossen, soweit kein absichtliches oder grobfahrlässiges Verschulden nachgewiesen werden kann. Ist die Funktionsweise des PostAuto-Abo-Webshops oder Teilen davon eingeschränkt und der Erwerb von Abonnementen aus technischen Gründen nicht möglich oder eingeschränkt, lehnt PostAuto jede Haftung für allfällige daraus entstehende Schäden ab.

3.4 Rückerstattung und Umtausch

Für Rückerstattungen und den Umtausch von Abonnementen gelten die entsprechenden Bestimmungen des für das Abonnement gültigen Tarifs gemäss Ziffer 2.2.

4. Beanstandungen

Allfällige Beanstandungen zum Abonnement sind innert 14 Tagen nach Kaufabschluss in Textform an die Kontaktadresse gemäss Ziffer 8.4 zu melden. Beanstandungen zu den Belastungsanzeigen des gewählten Zahlungsmittels sind dem jeweiligen Payment-Provider zu melden. Basiert der Mangel auf einer von PostAuto zu verantwortenden fehlerhaften Verarbeitung der Bestellung, hat der Kunde höchstens Anspruch auf eine Rückerstattung eines nachweislich ungerechtfertigt verrechneten Preises. Keine Rückerstattung erfolgt insbesondere in den Fällen, in denen die fehlerhafte Verarbeitung dem betreffenden Payment-Provider zuzuordnen ist. Darüber hinaus wird jede Haftung von PostAuto gegenüber dem Kunden oder Drittpersonen für Nicht- oder Schlechterfüllung der vertraglichen Pflichten ausgeschlossen, sofern sie nicht vorsätzlich oder grobfahrlässig erfolgte. Den diesbezüglichen Nachweis hat zu erbringen, wer allfällige Haftpflichtleistungen von PostAuto für sich beanspruchen will. Die Haftung von PostAuto für indirekte Schäden, Folgeschäden, Datenverlust, Drittschäden und entgangenen Gewinn ist generell ausgeschlossen. Die Aufzeichnungen von PostAuto bezüglich der durch die Kunden getätigten Bestellungen gelten als richtig, sofern sich keinerlei Hinweise auf Übermittlungsfehler ergeben.

5. Datenschutz

PostAuto beachtet bei der Erfassung und Bearbeitung der von den Kunden bekannt gegebenen Daten die Regelungen der Schweizerischen Datenschutzgesetzgebung. Für Genaueres wird auf die Datenschutzerklärung verwiesen. (<https://www.post.ch/de/pages/footer/datenschutz-und-rechtliches>). Es wird zudem ausdrücklich auf Ziff. 9 (Weisung für die Behandlung von Personen- und Kundendaten) des Allgemeinen Personentarifs T600 der Schweizerischen Transportunternehmungen des öffentlichen Verkehrs verwiesen.

Datensammlung und Verwendungszweck

PostAuto erfasst und bearbeitet nur Daten, die für die Benutzung, den Betrieb und Support sowie für den Erwerb von Abonnementen im PostAuto-Abo-Webshop erforderlich sind. Soweit für den Betrieb des PostAuto-Abo-Webshops erforderlich, werden Daten an Dienstleister (Abrechnungspartner, Payment-Provider, SwissPass-Kartenhersteller, verantwortliche Stelle Erneuerungsmailing) weitergegeben. PostAuto stellt durch die Datenspeicherung in der Schweiz vertraglich sicher, dass die geltenden Datenschutzbedingungen der Schweiz durch die Dritten eingehalten werden. Eine Weitergabe an Dritte, die nicht im direkten Zusammenhang mit dem Betrieb des Abo-Webshops stehen, wird ausdrücklich ausgeschlossen. Daten aus dem Abo-Webshop, die für statistische Auswertungen verwendet werden, werden anonymisiert. Der Nutzer stimmt der beschriebenen Datenbearbeitung durch die Nutzung des Abo-Webshops zu. Die Verwendung der Daten zu personalisierten Marketingzwecken erfordert eine explizite Zustimmung des Kunden im Abo-Webshop.

6. Datensicherheit

PostAuto schützt die anvertrauten Personendaten vor unberechtigtem Zugriff und Verlust nach aktuellem Stand der Technik. Für die Übertragung der Daten werden die Datenverbindungen der Endgeräte des Kunden eingesetzt. Deren Regelungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit sind massgebend.

7. Tarifliche Bestimmungen

7.1 Arten von Abonnementen

Im PostAuto-Abo-Webshop können gestützt auf die geltenden Tarife (Ziff. 7.3.1) folgende Abonnementen gekauft werden:

- Verbundabonnementen für 1 Jahr oder 1 Monat
- Streckenabonnementen für 1 Jahr oder 1 Monat

Das Sortiment wird laufend erweitert.

7.2 Abonnementpreis

Der Abonnementpreis basiert auf den Tarifen für Abonnementen des direkten Verkehrs oder der Tarifverbände, der Wahl zwischen 1. oder 2. Klasse und der entsprechenden Kundengruppe. Der Preis für das gewählte Abonnement wird auf dieser Basis im Abo-Webshop angezeigt.

7.3 Gültigkeit

7.3.1 Tarif

Es gelten folgende Tarife:

- Tarif 650 Streckenabonnemente
- Tarife der jeweiligen Verbünde (T651.00–T651.30)
- T600 Allgemeiner Personentarif

7.3.2 Erwerb von Abonnements vor dem Einsteigen

Der Nutzer muss vor dem Einstieg in das Transportmittel bereits im Besitz des Abonnements sein. Abonnemente, die nach dem Einstieg gekauft werden, berechtigen nicht zur Fahrt auf dieser Verbindung. Nur vor dem Einstieg abgeschlossene Käufe berechtigen zur Fahrt. Der Kaufvorgang gilt als abgeschlossen, sobald das gekaufte Abonnement unter «Meine Abonnemente» im PostAuto-Abo-Webshop ersichtlich ist

7.3.3 Geltungsdauer

Das gekaufte Abonnement gilt für den Zeitraum, der zum Zeitpunkt des Kaufes definiert wurde. Eine nachträgliche Änderung oder ein Umtausch ist nur möglich, wenn dies im entsprechenden (Verbunds-)Tarif für das jeweilige Abonnement vorgesehen ist.

7.4 Abonnementskontrolle

Bei der Abonnementskontrolle muss der Nutzer nach Aufforderung durch das Prüfpersonal das Abonnement auf dem SwissPass oder auf dem entsprechenden Übergangsabonnement vorweisen. Der Nutzer kann verpflichtet werden, im Rahmen der Fahrausweiskontrolle auf Aufforderung seine Identität durch einen amtlichen Lichtbildausweis nachzuweisen.

7.5 Übergangsabonnement

Sofern der Nutzer noch über keinen SwissPass verfügt und der erste Geltungstag des gekauften Abonnements innerhalb von 14 Tagen ab Kaufabschluss liegt, kann ein Übergangsabonnement ausgedruckt werden. Das Übergangsabonnement ermöglicht keine Nutzung der Partnerdienste.

7.6 Ungültiger Fahrausweis

Kann die Leistung auf dem SwissPass nicht nachgewiesen werden, treten die Bestimmungen «Reisen ohne gültigen Fahrausweis» in Kraft. Diese Bestimmungen sind im T600.5 geregelt und kommen auch in den Verbänden zu tragen, sofern dies im entsprechenden Verbundstarif nicht separat geregelt ist.

7.7 Missbrauch oder Fälschung

Bei Missbrauch oder Fälschung gelten die Bestimmungen des jeweiligen anwendbaren Tarifs (Siehe Ziffer 7.3.1). PostAuto behält sich in solchen Fällen überdies das Recht vor, den Nutzer von der Nutzung des Abo-Webshops auszuschliessen.

8. Übrige Bestimmungen

8.1 Rechtsgültige Publikationsform

Die allein rechtsverbindlichen und Vertragsbestandteil bildenden AGB werden elektronisch publiziert und sind einsehbar unter www.postauto.ch/abo. Die physische Version der AGB stellt nur eine Abbildung der zu diesem Zeitpunkt geltenden, allein rechtsverbindlichen elektronisch publizierten AGB dar und vermittelt nur solange eine rechtsgültige Information, als sie mit der elektronischen Version übereinstimmt. PostAuto kann die vorliegenden AGB bzw. die Tarifverbünde und die Schweizerischen Transportunternehmen können die Beförderungsbedingungen und die Tarife jederzeit ändern. Die neue Ausgabe wird im Internet aufgeschaltet. Änderungen dieser AGB werden wirksam, wenn der Nutzer sie im Rahmen eines Kaufs im PostAuto-Abo-Webshop annimmt. Bei einer Nichtannahme der AGB können auf dem Abo-Webshop keine Käufe durchgeführt werden.

8.2 Teilnichtigkeit

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so soll dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berühren. In einem solchen Fall ist die unwirksame Bestimmung durch eine Regelung zu ersetzen, die den von den Parteien erkennbar verfolgten wirtschaftlichen Zwecken möglichst nahekommt. Gleiches gilt für die Ausfüllung allfälliger Vertragslücken.

8.3 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Durch den Kauf eines Abonnements im PostAuto-Webshop entsteht ein Kaufvertrag, der dem Schweizerischen Recht untersteht. Soweit gesetzlich zulässig ist die Anwendbarkeit des UN-Übereinkommens über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG, SR 0.221.211.1) genauso wegbedungen wie es die kollisionsrechtlichen Bestimmungen des Bundesgesetzes über das Internationale Privatrecht (IPRG, SR 291) sind. Gerichtsstand ist Bern. (Teil-)Zwingende Gerichtsstände bleiben vorbehalten (vgl. insb. Art. 32 und 35 ZPO für Konsumenten). Wenn nichts Abweichendes vereinbart wurde, ist Bern zudem der Erfüllungsort sowie der Betreuungsort für Kunden ohne Wohnsitz in der Schweiz.

8.4 Kontaktadresse

abocenter@postauto.ch