

# Condizioni generali

## PostCard Creator App

### 1 Campo d'applicazione

Le presenti condizioni generali PostCard Creator App (di seguito denominate «CG») disciplinano le relazioni d'affari tra i clienti e Posta CH SA (Wankdorffallee 4, 3030 Berna, Svizzera; di seguito denominata «Posta») nell'ambito dell'utilizzo del servizio denominato PostCard Creator App. Il contratto stipulato attraverso l'accettazione dell'ordine da parte della Posta si basa sui dati dell'ordine del cliente, registrati per via elettronica, sulle CG e sulle disposizioni quadro e regolamenti integrativi di PostCard Creator App. La Posta non è in alcun modo obbligata ad accettare le ordinazioni.

I riferimenti alle persone si intendono validi per entrambi i sessi e le pluralità di persone.

Le presenti CG integrano le CG Login Centro clienti. Per l'invio valgono le CG Servizi postali per clienti privati. Le rispettive CG sono consultabili all'indirizzo [www.posta.ch/cg](http://www.posta.ch/cg). In caso di contraddizioni, prevalgono le CG PostCard Creator App.

### 2 Offerta di prestazioni

PostCard Creator App consente di utilizzare direttamente il cellulare per

- inviare una cartolina postale gratis ogni 24 ore con la Posta B a un indirizzo in Svizzera/Liechtenstein oppure
- tutte le cartoline che si desidera, con la Posta A in tutto il mondo, a partire da due franchi l'una

in formato A6. I dettagli sono illustrati sul sito web all'indirizzo [www.posta.ch/postcardcreator-app](http://www.posta.ch/postcardcreator-app).

### 3 Ordinazione

Il cliente è tenuto a fornire tempestivamente alla Posta i dati necessari per l'elaborazione dell'ordine. È responsabilità del cliente garantire che negli stampati non compaiano contenuti illeciti o immorali. Il cliente s'impegna in tal senso a fornire informazioni veritiere. Qualora l'ordinazione contenga indicazioni o denominazioni non del tutto chiare, la Posta si riserva la facoltà di chiedere chiarimenti al cliente.

La merce ordinata viene allestita secondo le indicazioni del cliente e le relative specificazioni. Per questo motivo non si concede il recesso. La Posta invia una conferma d'ordine per e-mail.

### 4 Prezzi

L'importo fatturato per il rispettivo ordine è quello indicato al momento della stipula dell'ordinazione sulla PostCard Creator App. Svizzera: l'imposta sul valore aggiunto applicabile deve essere corrisposta dal cliente.

Estero: i prezzi complessivi indicati comprendono l'imposta sul valore aggiunto prevista dalla legge, vale a dire che per gli invii destinati all'esportazione vengono calcolati i prezzi al netto dell'imposta sul valore aggiunto.

### 5 Consegna

La Posta si impegna a inviare gli stampati entro i limiti dell'offerta di prestazioni. Non è tuttavia possibile garantire una data di spedizione vincolante, pertanto si declina qualsiasi responsabilità a tale riguardo.

### 6 Pagamento

Le prestazioni possono essere pagate dal cliente nei seguenti modi:

- PostFinance (Debit Direct, e-finance oppure carta di credito)
- Visa o Mastercard
- TWINT
- credito

Per il pagamento delle fatture con carta di credito, la Posta accetta Visa e Mastercard. Devono sempre essere indicati il nome, il numero della carta e la data di scadenza della stessa. I tassi di conversione applicati alle valute straniere coincidono con i corsi giornalieri di PostFinance. L'addebito è immediato. La Posta non darà seguito all'erogazione delle prestazioni se prima la società della carta di credito del cliente non avrà autorizzato l'utilizzo della carta di credito per il pagamento delle prestazioni ordinate.

### 7 Responsabilità

Nella misura consentita dalla legge, si esclude qualsiasi responsabilità della Posta per danni causati da negligenza lieve e media.

In particolare, nei limiti consentiti dalla legge, la Posta non risponde di danni mediati, indiretti o conseguenti, ad es. in caso di lucro cessante, perdita di dati o danni dovuti a download.

La Posta declina qualsiasi responsabilità per danni causati dal comportamento del personale ausiliario e degli eventuali terzi coinvolti (ad es. subappaltatori, fornitori, ecc.) a seguito di negligenza lieve o media.

La Posta non risponde altresì, nei limiti consentiti dalla legge, di danni dovuti all'utilizzo non conforme alle disposizioni giuridiche o contrattuali delle sue prestazioni.

Restano salve le rivendicazioni derivanti dalla responsabilità del produttore e da danni personali.

Nella misura consentita dalla legge, la Posta non risponde dei danni dovuti a guasti o a cause di forza maggiore che si verificano in particolare per la mancanza di collegamento a internet, per interventi illeciti sui dispositivi e sulle reti di telecomunicazione, per sovraccarico della rete, per intasamenti dolosi degli accessi elettronici da parte di terzi o per interruzioni. L'obbligo di pagamento da parte del cliente sussiste anche in caso di invii la cui produzione evidenzia dei difetti, purché la difettosità sia imputabile al cliente.

## 8 Garanzia

È responsabilità del cliente fornire dati che abbiano una qualità adatta alla stampa. Il cliente garantisce di essere in possesso di tutti i diritti della proprietà immateriale relativi ai dati forniti alla Posta e di disporre di sufficienti licenze. Egli garantisce inoltre, secondo scienza e coscienza, che l'utilizzo commerciale dei dati per lo scopo previsto non viola diritti di terzi (incl. diritti della personalità) o prescrizioni di altra natura né in Svizzera né all'estero. Il cliente assicura altresì di non essere a conoscenza, al momento della stipula del contratto, di diritti di terzi in contrasto con l'esecuzione del presente contratto e, in particolare, che l'esecuzione del contratto non viola alcun diritto d'autore di fotografi e grafici. Il cliente si impegna a esonerare la Posta completamente a prima richiesta da qualsivoglia pretesa in merito da parte di terzi (violazione dei diritti d'autore, violazione delle disposizioni in materia di accordi di licenza). Il cliente è esclusivamente e illimitatamente responsabile dei contenuti degli invii ordinati. La Posta declina espressamente qualsiasi garanzia per modelli e indirizzi dei destinatari forniti dal cliente. Tutti gli indirizzi archiviati per una spedizione restano presso il cliente. Non sono ammessi dati e/o contenuti razzisti, pornografici, inneggianti alla violenza o in qualsivoglia modo illeciti, immorali o scandalosi. La Posta si riserva di cancellare modelli e account utente senza previa comunicazione. In questo caso non si effettua alcun rimborso del prezzo di vendita.

Il cliente è personalmente responsabile della corretta immissione dei dati dell'ordinazione. La Posta, al contrario, non è tenuta a verificare i dati forniti dal cliente. Qualora si constati in seguito che un'ordinazione evidenzia contenuti non ammessi, la Posta ha facoltà di negare la consegna degli stampati senza che sussista per il cliente il diritto al rimborso. In tal caso il cliente deve risarcire la Posta per le attività già erogate e per tutti i costi, riconducibili a tale operazione, che siano stati determinati dalla distruzione degli stampati già prodotti. Un credito di questo tipo a favore della Posta viene compensato con il corrispettivo versato dal cliente. L'eventuale residuo in eccesso viene restituito al cliente.

## 9 Protezione dei dati

Si applicano le disposizioni generali in materia di protezione dei dati delle CG Login Centro clienti.

Rispetto ai dati personali di terzi messi a disposizione dal cliente (in particolare gli indirizzi dei destinatari), il cliente è responsabile del fatto che l'erogazione delle prestazioni ai sensi del contratto avvenga nel rispetto di tutte le norme in materia di protezione dei dati, in particolare per quanto riguarda la cessione dei dati personali a terzi.

La dichiarazione sulla protezione dei dati del sito web [www.posta.ch/dichiarazione-sulla-protezione-dei-dati](http://www.posta.ch/dichiarazione-sulla-protezione-dei-dati) fornisce informazioni aggiuntive in merito al trattamento di dati presso la Posta.

## 10 Modifica delle CG

La Posta può modificare in qualsiasi momento le CG e/o modificare o sopprimere la prestazione.

## 11 Clausola salvatoria

Qualora singole disposizioni delle presenti CG dovessero essere inefficaci, incomplete o illecite oppure il loro adempimento diventasse impossibile, ciò non pregiudica l'efficacia delle restanti parti del contratto. In tal caso le parti si impegnano a sostituire immediatamente la relativa disposizione con una disposizione lecita ed efficace che si avvicini il più possibile al contenuto della proposizione originale, purché non entri in conflitto con le disposizioni a tutela dei consumatori.

## 12 Diritto applicabile e foro competente

Il presente contratto è soggetto al diritto svizzero. È esclusa l'applicazione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci (CISG, RS 0.221.211.1). Il foro competente è Berna. Sono fatti salvi fori giuridici (parzialmente) obbligatori (cfr. in particolare gli artt. 32 e 35 del CPC per i consumatori).

## 13 Organo di conciliazione

Prima di ricorrere al giudice competente, per risolvere il contenzioso il cliente ha la possibilità di rivolgersi all'organo di conciliazione della PostCom. Per i dati di contatto consultare il sito [www.ombud-postcom.ch](http://www.ombud-postcom.ch).

## 14 Formato di pubblicazione legalmente valido

Le uniche CG giuridicamente vincolanti e che costituiscono parte integrante del contratto sono pubblicate in formato elettronico e sono consultabili all'indirizzo [www.posta.ch/cg](http://www.posta.ch/cg).

In singoli casi la Posta può fornire, su richiesta del cliente, una versione cartacea delle CG. Il cliente prende atto del fatto che le CG in versione cartacea costituiscono soltanto una riproduzione delle CG pubblicate in formato elettronico in vigore in quel momento, che sono le uniche giuridicamente vincolanti, e forniscono informazioni legalmente valide solo se corrispondono in tutto e per tutto alla versione elettronica.

© Posta CH SA, aprile 2020