

CONDITIONS DE PARTICIPATION DIRECTCALENDAR

1 Principe

DirectCalendar Online récapitule des événements et certaines informations importantes telles que les dates des vacances et des jours fériés. Il vous permet de planifier vos activités de marketing direct. Vous avez la possibilité d'y enregistrer vous-même vos propres données et images (ci-après: les contenus) à l'adresse www.poste.ch/directcalendar. Veillez à formuler vos informations de façon objective et véridique. Toute utilisation commerciale de DirectCalendar Online et des contenus qui y sont enregistrés est expressément prohibée. Il est également interdit de créer des annonces publicitaires ou d'autres contenus semblables. Dans tous les cas, les contenus seront examinés par le comité de rédaction de DirectPoint avant leur mise en ligne. La Poste CH SA se réserve le droit d'effacer les contenus à caractère punissable, offensant ou inacceptable pour d'autres motifs. La Poste se réserve le droit de modifier ou d'effacer les contenus à tout moment, sans indication de motifs, ou encore de fermer DirectCalendar Online. En envoyant vos inscriptions, vous acceptez les présentes Conditions de participation.

2 Contenus prohibés

Vous vous engagez à ne publier sur DirectCalendar Online aucun contenu offensant, raciste, obscène, vulgaire, diffamant ou calomnieux, prônant la violence ou punissable pour tout autre motif. La Poste a le droit de traiter, de déplacer ou d'effacer des contenus selon sa libre appréciation. Vous acceptez que les données recueillies lors de la saisie de vos contenus soient stockées dans une banque de données. Les inscriptions anonymes ou effectuées sous une fausse identité seront effacées.

3 Droits d'utilisation et fonction

Nul ne peut faire valoir un droit à l'utilisation durable et au maintien de ce service. La Poste fournit cette prestation gratuitement. Elle ne garantit en aucune manière la fiabilité du transfert des données et les utilisateurs ne pourront faire valoir à son égard aucune prétention fondée sur le droit de garantie.

4 Copyright

Vous n'êtes autorisé à publier des contenus dans DirectCalendar Online que si vous êtes titulaire des droits y relatifs. La Poste n'est pas tenue de vérifier si les inscriptions contreviennent ou non à la législation en vigueur. Vous répondez envers la Poste de toutes les conséquences d'une violation de vos obligations de vérification. Le copyright s'appliquant aux contenus protégés par les droits d'auteur vous reste en principe acquis sous réserve du droit de la Poste de publier durablement les contenus dans DirectCalendar Online. Toute publication des inscriptions figurant dans DirectCalendar Online par des tiers requiert l'autorisation préalable de la Poste.

5 Responsabilité

Vous assumez l'entière responsabilité des contenus que vous publiez. La Poste ne garantit pas l'exactitude des contenus ni l'accessibilité permanente du site. Les contenus sont publiés sans garantie.

6 Protection des données

La Poste traite confidentiellement les données personnelles qui lui sont confiées et ne les communique pas à des tiers. Vous prenez acte du fait que les données transmises ne sont pas cryptées et qu'elles sont donc théoriquement accessibles à quiconque. La Poste est en droit d'exclure à tout moment des utilisateurs de ce service. Voir à ce sujet notre [déclaration de confidentialité](#).

7 Clauses finales

L'utilisation de ce site Internet est soumise au droit suisse. La modification ultérieure des présentes Conditions de participation demeure réservée en tout temps.

8 Forme de publication

Les Conditions de participation en vigueur constituant des éléments contractuels (DirectCalendar Online) peuvent être consultées sur www.poste.ch/cg. Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des Conditions de participation. Le client prend acte du fait que seules les Conditions de participation publiées par voie électronique font foi. La version papier des Conditions de participation n'est juridiquement valable que dans la mesure où elle correspond en tous points à la version électronique actuelle.

© Poste CH SA, juin 2015