

# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

## E-POST PRINT & SEND (POST CH AG)

### 1 Geltungsbereich

Die vorliegenden Teilnahmebedingungen E-Post Print & Send (nachfolgend «TNB E-Post Print & Send») regeln das Vertragsverhältnis zwischen den Absenderkunden (nachfolgend «Absenderkunde») und der Post CH AG (nachfolgend «Post») für die Nutzung der Plattform E-Post Print & Send und der darauf basierenden Dienstleistungen (nachfolgend umfassend «E-Post Print & Send»).

Die «TNB E-Post Print & Send» ergänzen die AGB «Log-in Kundencenter» (siehe dort Ziffer I). Bei Widersprüchen gehen die «TNB E-Post Print & Send» vor. Die AGB «Log-in Kundencenter» und alle weiteren AGB sind auf der Website [www.post.ch/agn](http://www.post.ch/agn) publiziert.

### 2 Teilnahme- und Nutzungsvoraussetzungen

#### 2.1 Allgemeines

Die Registrierung und Nutzung von «E-Post Print & Send» setzt eine gültige Postadresse des Absenderkunden in der Schweiz, eine E-Mail-Adresse und einen Internetzugang mit einem marktüblichen Internetbrowser voraus.

#### 2.2 Registrierung

Um «E-Post Print & Send» nutzen zu können, muss der Absenderkunde für die Dienste des «Log-in Kundencenter» als Geschäftskunde registriert sein und sich für die Nutzung von «E-Post Print & Send» registrieren.

Nach erfolgreicher Registrierung schickt die Post eine Benachrichtigung per E-Mail an den Absenderkunden.

Die Post kann ohne Angabe von Gründen Registrierungsanträge ablehnen.

### 3 Dienstleistungsbeschrieb

#### 3.1 «E-Post Print & Send»

«E-Post Print & Send» ist eine von mehreren Möglichkeiten, Sendungen elektronisch einzuliefern, und eignet sich für kleinere bis mittlere Tagesvolumen.

#### 3.2 Absenderkunde

Absenderkunde ist jede natürliche oder juristische Person, die einem Dritten über «E-Post Print & Send» eine Nachricht (nachfolgend «Sendung») übermitteln lässt.

#### 3.3 Empfängerkunde und Empfänger

Als Empfängerkunde gilt die Kundengruppe, die sich zur Nutzung von «E-Post Office» über «Log-in Kundencenter» registriert hat. Empfängerkunden können wählen, über welche der folgenden Empfangskanäle sie via «E-Post Print & Send» versandte Sendungen erhalten wollen:

– Physisch als «Brief»

– Elektronische Übermittlung auf «E-Post-Office-Portal» («Portal-zustellung», «elektronisch»)

Weiterführende Informationen über «E-Post Office» sind auf [www.post.ch/epostoffice](http://www.post.ch/epostoffice) erhältlich.

Als Empfänger gelten Personen, die nicht bei «E-Post Office» registriert sind.

#### 3.4 Aufbereitung der Sendung und Lizenzierung

Die elektronische Übermittlung der Sendungen an die Post erfolgt mittels einer Software, die der Absenderkunde vorgängig auf dem Arbeitsplatzrechner installieren muss. Die Software agiert als Druckertreiber und wird durch die Post zur Nutzung wie folgt zur Verfügung gestellt:

Die Post erteilt dem Absenderkunden eine nichtausschliessliche, nicht übertragbare, jederzeit fristlos kündbare Lizenz, die Software ausschliesslich im Rahmen des vorliegenden Vertragszwecks und für den Zugriff auf die Dienste unter Einhaltung der TNB zu verwenden.

Das Erscheinen neuer Versionen dieser Software wird regelmässig kommuniziert. Veraltete Versionen können von «E-Post Print & Send» abgewiesen werden.

Soweit eine Softwarekomponente unter einer quelloffenen Lizenz angeboten wird, macht die Post die Lizenz für den Absenderkunden verfügbar, wobei die Lizenzbestimmungen einige der Bedingungen in diesen TNB ausdrücklich aufheben können.

Soweit rechtlich zulässig, willigt der Absenderkunde ein, den Dienst nicht versuchsweise zurückzuentwickeln, zu dekompilem oder solches zu unterstützen.

#### 3.5 Produktion physischer Sendungen

Der Absenderkunde kann wählen, ob er Sendungen, die nicht «elektronisch» übermittelt werden (vgl. Ziffer 3.3), herunterladen oder durch die Post produzieren und zustellen lassen will.

#### 3.5.1 Produktion und Zustellung durch die Post

Die Kosten für die physische Produktion und die Frankatur sind auf [www.post.ch/printandsend](http://www.post.ch/printandsend) publiziert. Weitere Informationen zur physischen Produktion und zu den Produktionszeiten sind im Benutzerhandbuch dokumentiert, das ebenfalls über den genannten Link verfügbar ist.

#### 3.5.2 Produktion durch den Absenderkunden

Die Datei mit den physischen Sendungen steht dem Absenderkunden nach angemessener Verarbeitungszeit auf dem Absenderkundenportal zum Download bereit.

#### 3.6 Digitale Signatur

Im Auftrag des Absenderkunden können Sendungen, für die der Empfängerkunde den Empfangskanal «elektronisch» gewählt hat (vgl. Ziffer 3.3), nach Eingang bei der Post mit einem Zertifikat der Post digital signiert werden. Ausschliesslicher Zweck der digitalen Signatur ist, erkennbar zu machen, ob die Datei nach Anbringen der Signatur verändert worden ist.

#### 3.7 Gewährleistung

3.7.1 Die Betriebszeit des Systems «E-Post Print & Send» zur Anlieferung der Auftragsdaten beträgt grundsätzlich 7 x 24h. Während der Wartungszeiten gemäss nachfolgendem Absatz sind Anlieferungen ausgeschlossen.

3.7.2 Die Wartungs- und Servicezeiten werden im Benutzerhandbuch dokumentiert, das auf [www.post.ch/printandsend](http://www.post.ch/printandsend) publiziert ist.

3.7.3 Die Post übernimmt weder eine Garantie für die ununterbrochene Verfügbarkeit des Systems, noch gewährleistet sie die Verfügbarkeit in einem bestimmten Umfang beziehungsweise zu einem bestimmten Zeitpunkt.

3.7.4 Die Post übernimmt weder Gewähr für die erfolgreiche Installation noch für das Funktionieren des Druckertreibers auf den Systemen des Absenderkunden.

3.7.5 Sollte der Versand einer elektronischen Sendung aus technischen oder von den Empfängerkunden verursachten Fehlern nicht möglich sein, wird die Sendung physisch als sogenannter E-Reprint verschickt. E-Reprints werden von der Post produziert. Die Produktions- und Portokosten für diese Sendungen gehen zulasten der Post.

#### 3.8 Support

Der Zugang zu den Supportleistungen der Post ist im Benutzerhandbuch dokumentiert, das auf [www.post.ch/printandsend](http://www.post.ch/printandsend) publiziert ist.

#### 3.9 Zugriffsrechte für die Nutzung von «E-Post Print & Send»

Der Absenderkunde muss seinen Mitarbeitern, die «E-Post Print & Send» nutzen möchten, die Zugriffsrechte auf Stufe Mitarbeiter auf «E-Post Print & Send» erteilen. Einzelheiten sind in den AGB «Log-in Kundencenter» geregelt.

#### 3.10 Weiterführende Informationen

Weiterführende Informationen über «E-Post Print & Send» sind über die Website [www.post.ch/printandsend](http://www.post.ch/printandsend) zugänglich.

- 4 Pflichten des Absenderkunden**
- 4.1 Im Allgemeinen  
Der Absenderkunde ist verpflichtet, bei der Nutzung von «E-Post Print & Send» keine vertraglichen oder gesetzlichen Pflichten zu verletzen und die sich insbesondere aus Ziffer III der AGB «Log-in Kundencenter» ergebenden Pflichten einzuhalten.
- 4.2 Dokumentvorgaben  
Der Absenderkunde verpflichtet sich im Weiteren, seine Daten gemäss den Angaben der Post einzuliefern. Die Spezifikationen sind im Benutzerhandbuch «E-Post Print & Send» auf [www.post.ch/printandsend](http://www.post.ch/printandsend) dokumentiert.
- 5 Vergütung und Zahlungsmodalitäten**
- 5.1 Vergütung  
Das Versenden von Sendungen über «E-Post Print & Send» ist für den Absenderkunden kostenpflichtig. Das Angebot und optionale Zusatzdienstleistungen und die zugehörigen Gebühren sind auf [www.post.ch/printandsend](http://www.post.ch/printandsend) veröffentlicht.
- 5.2 Zahlungsmodalitäten  
Kostenpflichtige Leistungen werden dem Absenderkunden im Rahmen der monatlichen Rechnungstellung für Geschäftskunden fakturiert.
- 6 Sperre des Zugangs zu «E-Post Print & Send»**  
Die Post ist jederzeit berechtigt, den Zugang des Absenderkunden zu «E-Post Print & Send» vorübergehend oder dauerhaft zu sperren, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür bestehen, dass der Absenderkunde im Rahmen der Nutzung seines Kontos gegen geltendes Recht oder gegen seine Verpflichtungen aus diesen Teilnahmebedingungen und den AGB «Log-in Kundencenter» verstösst. Der Absenderkunde wird per E-Mail über die Sperrung und deren allfällige Aufhebung benachrichtigt.
- 7 Dauer, Kündigung**  
Der Vertrag für den Dienst «E-Post Print & Send» wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen. Er kann vom Absenderkunden jederzeit mit sofortiger Wirkung gekündigt werden. Die Post kann ihrerseits den Vertrag ohne Angabe von Gründen und unter Einhaltung einer Frist von 30 Tagen kündigen.  
Die Kündigung des Dienstes «E-Post Print & Send» führt nicht automatisch zur Kündigung des Log-ins (AGB «Log-in Kundencenter»).
- 8 Rechtswirkung von «E-Post Print & Send»**  
Die Festlegung der Rechtswirkungen der via «E-Post Print & Send» übermittelten Sendungen erfolgt durch die Gesetzgebung und die Rechtspraxis der Gerichte. Die Verwendung von «E-Post Print & Send», insbesondere auch zum Zwecke der Wahrung von Fristen, erfolgt daher ausschliesslich auf Nutzen und Gefahr des Absenderkunden.  
In Bezug auf die Wahrung von Fristen ist zu beachten, dass bei einer elektronischen Übermittlung Verzögerungen eintreten können. Bei längeren Verzögerungen oder Unzustellbarkeiten wird ein E-Reprint gemäss Ziffer 3.7.5 ausgelöst.  
Der Absenderkunde nimmt zur Kenntnis, dass gewisse (Willens-) Erklärungen von Gesetzes wegen Formvorschriften, wie etwa die einfache Schriftlichkeit (handschriftliche Unterschrift), erfüllen müssen. Die Nichtbeachtung der Formvorschrift hat die rechtliche Unwirksamkeit der betreffenden Willenserklärung zur Folge.
- 9 Beizug Dritter**  
Die Post kann zur Erbringung ihrer Leistungen jederzeit Dritte beziehen.
- 10 Datenschutz, Post- und Fernmeldegeheimnis; Einwilligungen betreffend Datenaufbewahrung und Datenweitergabe**  
Die Post und die von ihr für die Leistungserbringung beigezogenen Dritten halten bei der Datenbearbeitung die schweizerische Datenschutzgesetzgebung und das schweizerische Post- und Fernmeldegeheimnis ein. Die Post betreibt den Dienst «E-Post Print & Send» ausschliesslich aus in der Schweiz gelegenen Rechenzentren.

- 11 Haftung**  
Die Haftung der Post für Schäden, verursacht durch leichte und mittlere Fahrlässigkeit, wird im Rahmen des gesetzlich Zulässigen wegbedungen. Ebenso haftet die Post nicht für Schäden der von ihr beigezogenen Hilfspersonen, soweit jene infolge leichter oder mittlerer Fahrlässigkeit verursacht worden sind.  
Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen der Post gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie im Fall zwingender gesetzlicher Regelungen.
- 12 Änderung der Teilnahmebedingungen**  
Die Post kann die TNB «E-Post Print & Send» jederzeit ändern. Die Änderungen werden dem Kunden schriftlich oder auf andere geeignete Weise mitgeteilt. Sie gelten als genehmigt, sofern der Kunde nicht innert Monatsfrist schriftlich widerspricht. Ein Widerspruch gilt als ordentliche Kündigung des Vertrages.
- 13 Salvatorische Klausel**  
Erweisen sich einzelne Bestimmungen dieses Vertrages als ungültig oder rechtswidrig, wird die Gültigkeit des Vertrages davon nicht berührt. Die betreffende Bestimmung soll in diesem Fall durch eine wirksame, wirtschaftlich möglichst gleichwertige Bestimmung ersetzt werden, soweit Konsumentenschutzbestimmungen dem nicht entgegenstehen.
- 14 Anwendbares Recht, Gerichtsstand**  
Anwendbar ist ausschliesslich schweizerisches Recht; die Anwendung des UN-Übereinkommens über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) ist wegbedungen. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Bern (Schweiz). Entgegenstehende zwingende Gesetzesbestimmungen des schweizerischen Rechts bleiben vorbehalten.
- 15 Publikationsform**  
Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden TNB («E-Post Print & Send») sind einsehbar unter [www.post.ch/agn](http://www.post.ch/agn). Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der TNB aushändigen. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass eine physische Version der TNB nur eine Abbildung der zu diesem Zeitpunkt geltenden, allein rechtsverbindlichen elektronisch publizierten TNB darstellt und nur so lange eine rechtsgültige Information vermittelt, als sie mit der elektronischen Version übereinstimmt.

© Post CH AG, November 2017