

Conditions d'utilisation de la prestation PickPost / My Post 24 par les clients commerciaux

Août 2015

1. Les présentes conditions s'appliquent uniquement aux clients commerciaux (vente par correspondance ou à distance, cyberboutiques, etc.), ci-après dénommés client, qui intègrent la prestation PickPost / My Post 24 sur leur site Internet.

Les présentes conditions d'utilisation PickPost / My Post 24 sont réputées acceptées par le client au plus tard lorsque ce dernier reçoit de la Poste CH SA (ci-après : la Poste) les informations nécessaires à l'installation de la prestation PickPost / My Post 24 pour son site Internet ou les obtient sur le site PickPost et/ou My Post 24 de la Poste.

2. Le client s'engage à publier sur son site Internet les directives PickPost / My Post 24 remises par la Poste. Celles-ci et le manuel pour l'intégration du «Webservice PickPost / My Post 24» font partie intégrante des présentes conditions générales.

3. Les marques de la Poste mises gratuitement à la disposition du client pour la mise en place de PickPost / My Post 24 sur son site ou pour la communication destinée à sa clientèle (p. ex. catalogues) en Suisse sont protégées. Le client a le droit d'utiliser les marques conformément au chiffre 3.5 du manuel pour l'intégration du «Webservice PickPost / My Post 24». La Poste lui accorde à cette fin une licence gratuite, intransmissible, non exclusive et limitée à la durée de validité du contrat.

Tous les prospectus, brochures et autres documents de la Poste, PickPost et My Post 24 mis à disposition dans le cadre de la prestation PickPost / My Post 24 doivent être utilisés conformément aux indications figurant dans le manuel pour l'intégration du «Webservice PickPost / My Post 24».

4. Avant l'activation de la partie dédiée à la prestation PickPost / My Post 24 sur le site hôte ou de la publication d'une campagne d'information contenant des éléments mis à disposition par la Poste, le client doit obtenir l'approbation de la Poste. La prestation PickPost / My Post 24 doit être intégrée

conformément au Corporate Design de la Poste. Les directives PickPost / My Post 24 concernant les interfaces décrites dans le manuel pour l'intégration du «Webservice PickPost / My Post 24» doivent également être respectées. En cas de non respect du Corporate Design ainsi que des directives PickPost / My Post 24, la Poste aura le droit de bloquer l'utilisation la prestation PickPost / My Post 24 par le client (activation du lien, campagne d'information, etc.). Dès que les modifications ou adaptations nécessaires auront été effectuées, la Poste lèvera le blocage. A cette fin, la Poste se contente de vérifier le respect des directives PickPost / My Post 24 et celles du manuel. Le reste du contenu des pages Internet du client et les produits, prestations ou offres qui y sont proposés ne seront pas soumis au contrôle et la Poste n'assume aucune responsabilité à cet égard.

5. Toutes les actualisations fournies par la Poste doivent immédiatement et obligatoirement être effectuées (fichiers des points de retrait PickPost et My Post 24, fichier des clients, nouveaux logos ou icônes etc.).

6. Le client accepte que les données communiquées à la Poste dans le cadre du présent contrat soient transmises et utilisées au sein de Poste CH SA, en vue d'entretenir des relations commerciales soignées et d'assurer une qualité élevée des prestations. La Poste garantit que les données ne seront pas divulguées à des tiers hors de Post CH SA.

Si le client offre la possibilité à ses clients finals de s'inscrire à PickPost / My Post 24, il communique à la Poste les informations clients enregistrées intégralement et avant l'expédition des envois postaux ou utilise pour cela le «Webservice PickPost et My Post 24».

7. Dans le cas où le client a intégré sur son site la prestation PickPost / My Post 24 conformément aux directives de la Poste, et sur demande expresse du client, la Poste peut mentionner le nom du partenaire, son logo ainsi que son lien Internet sur [integration-webservice-](#)

[pickpost-my-post-24](#) (sous *Références/Partenaires*) (le logo du partenaire ainsi que le lien Internet doivent être fournis par ce dernier). La Poste se réserve le droit de refuser la mention du partenaire, son logo et son lien sans indication de motifs. L'implémentation de la prestation PickPost / My Post 24 sur le site Internet du client commercial ne donne aucun droit quant à la publication de son nom, de son logo ou de son lien sur le site de la Poste.

8. Dans les limites de la loi, toute responsabilité de la Poste en relation avec la mise à disposition de l'accès aux contenus du site de la Poste, leur utilisation et leur accessibilité par les clients finals par l'intermédiaire du site du client est exclue. Est notamment exclue sa responsabilité pour les dommages résultant de pertes financières, d'interruption d'exploitation temporaire, de la perte d'informations commerciales, de la perte de données ou de toute autre perte financière.

9. Le client commercial peut en tout temps désinstaller le lien PickPost / My Post 24. Il en informera immédiatement la Poste par e-mail (pickpost@poste.ch).

La Poste a le droit de résilier la prestation PickPost / My Post 24 par écrit moyennant un préavis de trois mois donné pour la fin d'un mois. Le client doit alors désactiver la prestation PickPost / My Post 24 sur son site et cesser d'utiliser les brochures, les prospectus et autres documents.

10. La Poste se réserve le droit de modifier en tout temps les présentes conditions. Les modifications seront communiquées au client de façon appropriée. Sauf contestation de celui-ci dans les dix jours, la nouvelle version fera foi. Cela vaut également pour les directives PickPost / My Post 24 et le manuel pour l'intégration du «Webservice PickPost / My Post 24».

11. Les rapports juridiques sont soumis exclusivement au droit suisse. Le for est à Berne.

12. Contact

Poste CH SA
PickPost / My Post 24
Wankdorfallee 4
3030 Berne

Téléphone 0800 888 099 (numéro gratuit)

www.poste.ch/pickpost
www.poste.ch/mypost24
pickpost@poste.ch