

## Condizioni di adesione per l'utilizzo delle prestazioni PickPost / My Post 24 da parte dei clienti commerciali

Edizione agosto 2015

1. Le presenti condizioni si applicano esclusivamente ai clienti commerciali (vendita per corrispondenza, commercio a distanza, negozi online ecc.), di seguito denominati cliente, che attivano le prestazioni PickPost / My Post 24 sul proprio sito web.

Le presenti condizioni per l'utilizzo di PickPost / My Post 24 si intendono accettate dal cliente nel momento in cui quest'ultimo riceve da Posta CH SA (di seguito denominata Posta) le informazioni necessarie per installare le prestazioni PickPost / My Post 24 sul proprio sito web o le scarica dalla homepage di PickPost e/o di My Post 24 della Posta.

2. Il cliente si impegna ad attivare sul proprio sito web le disposizioni di servizio messe a disposizione dalla Posta concernenti PickPost / My Post 24. Tali disposizioni e il manuale per l'integrazione «Webservice PickPost / My Post 24» sono parti integranti delle presenti condizioni.

3. I marchi della Posta, che sono messi gratuitamente a disposizione del cliente per l'integrazione di PickPost / My Post 24 sulla sua homepage o all'interno dei suoi mezzi d'informazione (ad es. cataloghi) in Svizzera, sono protetti. Il cliente è autorizzato a utilizzare i marchi conformemente all'articolo 3.5 del manuale per l'integrazione «Webservice PickPost / My Post 24». A tal proposito, la Posta gli concede una licenza gratuita, non trasferibile, non esclusiva e temporalmente limitata alla durata del rapporto contrattuale.

I loghi della Posta, le icone di PickPost e My Post 24 e l'ulteriore documentazione che la Posta mette a disposizione nell'ambito delle prestazioni PickPost / My Post 24 vanno utilizzati conformemente alle indicazioni contenute nel manuale per l'integrazione «Webservice PickPost / My Post 24».

4. Prima di attivare le informazioni sulle prestazioni PickPost / My Post 24 all'interno del sito web del cliente, o prima del lancio di una campagna informativa che prevede l'utilizzo delle informazioni messe a disposizione dalla Posta, il cliente deve chiedere il consenso della Posta. L'attivazione delle prestazioni PickPost / My Post 24 deve avvenire conformemente al Corporate Design della Posta. Vanno altresì rispettate le disposizioni di servizio di PickPost / My Post 24 concernenti le interfacce conformemente al manuale per l'integrazione «PickPost / My Post 24». In caso di mancato rispetto

del Corporate Design e delle disposizioni di servizio di PickPost / My Post 24, la Posta si riserva il diritto di bloccare l'utilizzo delle prestazioni PickPost / My Post 24 da parte del cliente (attivazione del link, campagna informativa ecc.). Non appena saranno state implementate le necessarie modifiche e/o i necessari adeguamenti, la Posta rimuoverà il blocco.

A tal fine la Posta verifica unicamente il rispetto delle disposizioni di servizio di PickPost / My Post 24 e del manuale. Il restante contenuto delle pagine web del cliente e i prodotti, le prestazioni o le offerte in esse presentati non sono oggetto di verifica da parte della Posta e la Posta non ne risponde in alcun modo.

5. Tutti gli aggiornamenti messi a disposizione dalla Posta vanno implementati immediatamente (file con i punti PickPost e My Post 24, file cliente, nuovi loghi o nuove icone ecc.).

6. Il cliente accetta che i dati comunicati nell'ambito del presente contratto della Posta vengano inoltrati e utilizzati all'interno di Posta CH SA, al fine di intrattenere buoni rapporti commerciali e di garantire servizi di qualità elevata. La Posta garantisce che i dati non saranno resi accessibili a terzi che operano al di fuori di Posta CH SA.

Se il cliente desidera offrire ai propri clienti finali la possibilità di aderire a PickPost / My Post 24, dovrà comunicare alla Posta le informazioni dei clienti registrate in modo completo e prima della spedizione degli invii postali, oppure dovrà utilizzare a tale scopo il «Webservice PickPost e My Post 24».

7. Se il cliente ha attivato sulla propria homepage le prestazioni PickPost / My Post 24 conformemente alle disposizioni di servizio della Posta, la Posta può, su esplicita richiesta del cliente, menzionare il nome, il logo e l'indirizzo internet del cliente alla voce [integrazione-webservice-pickpost-my-post-24](#) (sotto *Referenze/Partner*) (il cliente deve indicare il proprio logo e l'indirizzo internet). La Posta si riserva il diritto di non menzionare il cliente, il logo o il link di quest'ultimo senza per questo dover fornire motivazioni al riguardo. L'attivazione delle prestazioni PickPost / My Post 24 sulla pagina web del cliente non implica la pubblicazione del nome, del logo o del link del cliente sulla homepage della Posta.

8. La responsabilità della Posta in relazione alla messa a disposizione dell'accesso ai contenuti del sito

web della Posta, al relativo utilizzo e alla disponibilità tramite la homepage del cliente per i clienti finali di quest'ultimo, è esclusa nei limiti consentiti dalla legge. In particolare sono esclusi eventuali danni derivanti da perdite finanziarie, da un'interruzione temporanea dell'esercizio, da una perdita di informazioni commerciali, da una perdita di dati o da altre perdite di natura finanziaria.

9. Il cliente può disinstallare PickPost / My Post 24 in qualsiasi momento o può non offrirlo più, informando tempestivamente la Posta al riguardo tramite e-mail ([pickpost@posta.ch](mailto:pickpost@posta.ch)).

La Posta ha la facoltà di revocare per iscritto le prestazioni PickPost / My Post 24 con un preavviso di tre mesi alla fine di ogni mese. In questo caso il cliente dovrà disattivare le prestazioni PickPost / My Post 24 sulla propria homepage e non potrà più utilizzare gli opuscoli, i volantini e l'ulteriore documentazione a sua disposizione.

10. La Posta si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le presenti condizioni. Le modifiche vengono comunicate al cliente secondo la modalità più appropriata. Se il cliente non si oppone entro dieci giorni, la nuova disposizione diventa vincolante. Ciò vale anche per le disposizioni di servizio PickPost / My Post 24 e per il manuale per l'integrazione «Webservice PickPost e My Post 24».

11. Il rapporto giuridico è disciplinato esclusivamente dal diritto svizzero. Il foro competente è Berna.

12. Contatto:

Posta CH SA  
PickPost / My Post 24  
Wankdorfallee 4  
3030 Berna

Telefono: 0800 888 099 (numero gratuito)

[www.posta.ch/pickpost](http://www.posta.ch/pickpost)  
[www.posta.ch/mypost24](http://www.posta.ch/mypost24)  
[pickpost@posta.ch](mailto:pickpost@posta.ch)