

News Acquisti gruppo

Aggiornamenti sulla collaborazione con i fornitori

01/2024

Editoriale

In un contesto in costante evoluzione, l'approvvigionamento svolge un ruolo sempre più importante. Tenuto conto delle attuali sfide globali e dell'importanza crescente di fattori quali la sostenibilità, la riduzione dei costi, la digitalizzazione e l'aumento dell'efficienza, la Posta cerca di ottimizzare e sviluppare sempre più i propri processi e le strategie di approvvigionamento. Questi cambiamenti svolgono un ruolo decisivo non solo per la Posta, ma anche per i suoi fornitori, che sono parte integrante della nostra catena di fornitura.



La sostenibilità non è solo un elemento radicato all'interno del gruppo, ma è anche un importante pilastro della nostra politica degli acquisti. In materia di approvvigionamento, assumiamo la nostra responsabilità nei confronti di persone e ambiente sostenendo, ad esempio, l'uso di materiali ecologici, l'acquisto di prodotti adatti a un tipo di economia circolare e la trasparenza nelle catene di fornitura. I fornitori che si impegnano ad adottare pratiche sostenibili hanno un chiaro vantaggio competitivo. Insieme, possiamo contribuire in maniera significativa alla tutela del clima. In questo, il rispetto delle norme giuridiche e dei principi etici gioca un ruolo fondamentale.

La riduzione dei costi richiede una visione d'insieme e rimane un tema centrale del nostro impegno. Siamo sempre alla ricerca di modi efficaci per ridurre i costi interni ed esterni senza compromettere la qualità e l'efficienza. Naturalmente, la collaborazione con i fornitori che contribuiscono attivamente alla riduzione dei costi è sempre apprezzata. Tuttavia, una solida gestione delle relazioni è per noi molto più di un semplice «business»: è la chiave del successo sostenibile.

L'approvvigionamento digitalizzato e orientato ai processi ci consente di gestire le nostre esigenze d'acquisto in maniera più fluida ed efficiente. In questo senso, la strutturazione e l'organizzazione di categorie merceologiche gioca un ruolo decisivo. Attraverso un'efficace gestione di queste ultime e dei fornitori, cerchiamo infatti di ottimizzare la diversità e la qualità della nostra base di fornitori. Per questo ci affidiamo anche a fornitori in grado di ottimizzare continuamente i loro processi e di reagire in modo flessibile ai cambiamenti dei requisiti.

L'ulteriore sviluppo della nostra organizzazione e dei nostri temi legati all'approvvigionamento è un processo dinamico basato su cooperazione, fiducia e valori chiari. In questo contesto, ci concentriamo sui nostri fornitori, considerandoli non «solo» come partner commerciali, ma come co-creatori di un futuro sostenibile.

La Posta Svizzera SA invita i suoi fornitori a collaborare insieme per costruire una relazione d'affari sostenibile, efficiente e dai costi ottimizzati. Insieme, non solo possiamo affrontare le sfide attuali, ma possiamo anche gettare le basi per un futuro responsabile e di successo.

Auguro a tutti noi pieno successo in questo viaggio insieme e un 2024 ricco di gioia e salute!

Cordiali saluti

Stefan Schaffner

Responsabile Acquisti gruppo | CPO



1) Il nuovo Codice di condotta per i fornitori ai fini dell'attuazione di acquisti responsabili introdotto gradualmente dal 1° gennaio 2024

Il Codice di condotta per i fornitori (ex Codice sociale ed etico) è stato adattato e la sua introduzione, iniziata il 1° gennaio 2024, avverrà in modo progressivo. Questo documento costituisce la base per l'ulteriore sviluppo congiunto delle questioni sociali ed ecologiche e per l'identificazione tempestiva di eventuali rischi nella catena di fornitura. Oltre agli obblighi di base (clausole obbligatorie), il codice contiene ora anche obblighi di adoperarsi (clausole di sviluppo) sui temi della gestione ambientale, delle emissioni di gas a effetto serra, del ciclo di vita, dell'economia circolare e della trasparenza della catena di fornitura. La Posta si aspetta che i suoi fornitori e le società partner siano disposti a evolvere in questi ambiti e, a tal proposito, mette a loro disposizione una relativa presentazione sul proprio sito web. Questa introduzione spiega, tra le altre cose, anche le basi dell'impegno a favore della sostenibilità dell'Organizzazione acquisti Posta.

L'accettazione del Codice, o in caso di eccezioni giustificate la presentazione di un proprio documento equivalente, avviene come sempre tramite SAP Ariba (fase di «Registrazione») e costituisce la base della relazione d'affari con la Posta. A partire da aprile 2024, a tutti i fornitori verrà richiesto di accettare il nuovo codice, che consentirà loro di qualificarsi per le nuove operazioni di acquisto della Posta. Per i contratti esistenti e ancora in corso, il codice precedente continuerà a essere applicato fino alla scadenza del contratto, a meno che non venga concordata una modifica che soddisfi le prescrizioni formali. In futuro, le modifiche al codice dei fornitori saranno comunicate direttamente tramite SAP Ariba.

2) Nuovi criteri di sostenibilità per le richieste di offerte

Nell'ambito delle sue richieste di offerta, la Posta stabilisce dei requisiti di sostenibilità che, di regola, hanno un peso pari al 15%. In tal senso, vengono applicati criteri di sostenibilità sia generali sia specifici per la singola prestazione. I criteri generali includono, ad esempio, le emissioni di gas a effetto serra e il performance rating in materia di sostenibilità. Ciò comporta quanto segue.

- Per il performance rating in materia di sostenibilità, si tiene conto delle valutazioni di EcoVadis, esg2go, IntegrityNext e BCorp. Il numero massimo di punti per questo criterio si ottiene se viene presentato un badge EcoVadis valido (come minimo una medaglia argento).
- Per quanto riguarda le emissioni di gas a effetto serra, nel campo degli acquisti la Posta mira a ridurle del 25% entro il 2030 (rispetto all'anno di riferimento 2021). L'obiettivo di emissioni nette pari a zero, convalidato dalla «Science Based Targets initiative», deve essere raggiunto entro il 2040. Particolare attenzione viene quindi prestata all'utilizzo di energie rinnovabili (ad eccezione dell'acquisto di servizi) e agli sforzi dei nostri fornitori e delle aziende partner per ridurre le emissioni di gas a effetto serra nel servizio offerto e all'interno della loro realtà aziendale. Le aziende che dimostrano di avere il miglior bilancio delle emissioni di gas serra per il servizio offerto (nel rispetto delle norme ISO 14040/ISO 14044) riceveranno il maggior numero di punti per questo criterio.

3) Dal 22 gennaio 2024, in alcuni casi, la Posta si approvvigionerà esclusivamente tramite SAP Ariba*

D'ora in poi gli acquisti di importo pari o superiore a CHF 150'000.– che non rientrano nel diritto in materia di acquisti pubblici (LAPub/OAPub) saranno sempre elaborati digitalmente tramite SAP Ariba. L'intero processo e la comunicazione avvengono infatti tramite questa piattaforma.

In futuro, inoltre, saranno elaborati tramite SAP Ariba l'intero processo per il conferimento di incarichi singoli / la richiesta di offerte e la comunicazione per partner di contratto quadro esistenti all'interno di un pool di fornitori. Questa misura si applica alle categorie merceologiche della consulenza, delle agenzie di marketing, delle manifestazioni, degli eventi e delle pubblicazioni.

Vi consigliamo di controllare regolarmente il vostro account, di attivare la funzione di notifica delle e-mail in SAP Ariba e di verificare anche la cartella SPAM.



4) Dal 22 gennaio 2024 la Posta qualifica i propri fornitori*

Nell'ambito della collaborazione, i fornitori saranno ora qualificati per la rispettiva categoria merceologica. In qualità di fornitori esistenti, siete attualmente considerati qualificati per le categorie merceologiche per cui siete fornitori della Posta. Se in futuro verranno aggiunte altre categorie merceologiche, riceverete tramite SAP Ariba uno o più questionari come parte del processo di qualificazione della Posta. La procedura è simile a quella di registrazione: riceverete una notifica con l'invito a rispondere ad alcune domande tramite SAP Ariba.

5) Aggiornare i dati presenti su SAP Ariba

Poiché la Posta digitalizza sempre più i propri processi di acquisto, è fondamentale avere dati aggiornati per la collaborazione e la comunicazione.

Chiediamo a tutti i fornitori di controllare regolarmente che i dati memorizzati in SAP Ariba, in particolare gli indirizzi e-mail e gli altri dettagli di contatto, siano aggiornati e all'occorrenza di modificarli.

6) Per tutti i dettagli potete visitare il seguente sito web.

Il sito web per i fornitori è stato adattato e semplificato. Ora contiene tutte le informazioni su fornitori e acquisti responsabili.

D'ora in poi sarà possibile consultare direttamente tutte le istruzioni rilevanti su SAP Ariba e accedere a un'introduzione al «Codice di condotta per i fornitori ai fini dell'attuazione di acquisti responsabili». Inoltre, sono disponibili anche tutte le informazioni sul centro per la segnalazione anonima della Posta al quale è possibile segnalare eventuali violazioni del Codice di condotta dei fornitori.

* Questo processo non viene introdotto per PostFinance SA e Post Company Cars SA.

**La Posta Svizzera SA
Wankdorfallee 4
Casella postale
3030 Berna**

**Modulo di contatto
Portale fornitori**

