

WIRKUNGSVOLLE WERBEFLYER

10 VORGEHENS- UND GESTALTUNGSTIPPS

Damit eine Botschaft ankommt, muss alles stimmen. Vom passenden Ton, über den richtigen Zeitpunkt bis hin zur ansprechenden Gestaltung. Wir haben Ihnen die besten Tipps für einen wirkungsvollen Werbeflyer zusammengestellt.

1. In den Kunden hineinversetzen

Setzen Sie sich mit Ihren Kunden auseinander. Wer wird den Flyer lesen? Welche Bedürfnisse haben sie? Was sind ihre Kaufmotive?

2. Überzeugendes Angebot

Das Angebot soll für Ihre Kunden attraktiv, relevant und motivierend sein. «Was bringt mir das?», ist eine der ersten Fragen, die sich Empfänger Ihres Flyers stellen. Beantworten Sie diese Frage ohne Umschweife. Mit einem überzeugenden Nutzen steigt die Chance, dass sich die Zielperson vertieft mit Ihrem Angebot auseinandersetzt.

3. Absender sofort erkennbar

«Wer schreibt mir?»: Eine unausgesprochene Frage, die sich jeder Empfänger stellt. Das Logo, ein Standorthinweis oder die Kontakt-daten wie Telefon, E-Mail und Webseite gehören auf einen Prospekt oder Flyer.

4. Texte, die verkaufen

Prospektwerbung soll zum Kauf führen. Formulieren Sie aussagekräftige und verständliche Texte, die der Sprache Ihrer Kunden angepasst sind. Lassen alle nebensächlichen Informationen weg. Beschreiben Sie Ihre Produkte kurz und prägnant. Und erklären Sie dem Kunden, wie und wo von er profitieren kann. Oft geben deutliche Preisangaben und Sonderangebote den Kaufimpuls. Teilen Sie den Kunden auch mit, wie lange das Angebot gültig ist und fordern Sie den Empfänger Ihres Flyers zum Reagieren auf.

5. Die Schrift kleidet Worte

Konzentrieren Sie sich auf eine Schriftart und wenden Sie diese konsequent an. Meiden Sie helle Schrift vor dunklem Hintergrund, GROSS- oder Sperrschriften. Sie sind anstrengend für das Auge und werden deshalb wenig beachtet. Kursive Textstellen stören weniger. Gewöhnlich heben sie eine besondere Textstelle, wie etwa ein Zitat oder ein zu betonendes Wort hervor. Extratipp: Kleingedrucktes macht misstrauisch.



So erreichen Sie Ihre Kunden.

6. Aussagekräftige Bilder

Bilder transportieren Informationen und Botschaften schnell und lösen Emotionen aus. Setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen mit stimmungsvollen Bildern in Szene. Empfänger identifizieren sich zudem verstärkt mit einem Angebot, wenn Menschen im Prospekt abgebildet sind und die beworbenen Produkte nutzen. Diese müssen jedoch selbsterklärend sein. Achten Sie auf ein ausgewogenes Text-Bild-Verhältnis. Extratipp: Ein grosses, aussagekräftiges Bild ist wirkungsvoller als drei kleine Abbildungen.

7. Visuelle Signale

Die Kundin richtet ihren Blick auf das, was auffällt – in der Erwartung, dass es ihr nützlich ist, weiterhilft oder ihr das Leben erleichtert. Grosse Schriften, starke Farbkontraste, Symbole wie Ausrufe- und Rabatt-Zeichen sowie Fettgedrucktes und Aufzählungen setzen visuelle und sprachliche Signale. Vorsicht: Zuviel davon führt zur Überreizung.

DIE POST

8. Struktur: Voraussetzung für Sympathie und Glaubwürdigkeit

Was uns auf den ersten Blick gefällt, stimmt uns positiv und wir sind eher bereit, uns näher damit zu befassen und den Aussagen zu vertrauen. Prospektinhalte sollten optisch leicht zu erfassen sein, damit die Empfänger die Informationen einfacher aufnehmen. Auch der Anteil bedruckter und unbedruckter Fläche ist entscheidend, denn eine Seite darf weder überladen noch leer wirken.

Tipp: Achten Sie bei den Gestaltungselementen auf eine klare Hierarchie (Bilder, Grafiken, Überschriften, Untertitel sowie Hervorhebungen) sowie eine passende Farbanmutung.

9. Aufmerksamkeit erzielen

Wer aus der Masse hervorstechen will, muss sich von seinen Wettbewerbern unterscheiden. Das gilt auch für Ihre Prospekte und Flyer. Sorgen Sie für ein unverwechselbares Angebot, eine eigene stimmungsvolle Bildsprache, eine aussergewöhnliche Aufmachung...

10. Wirkungsstarke Flyer schnell und kostensparend realisieren

Mit PostCard Creator gestalten Sie zeit- und kostensparend unadressierte unfrankierte Flyer und Postkarten. Sie arbeiten online und verwenden Ihre eigenen Bilder, Logos und Texte. Für den Druck benötigt die Post zwei Tage, der Versand der Flyer und Postkarten erfolgt an dem von Ihnen gewünschten Termin.

Unter post.ch/postcardcreator können Sie sofort loslegen.

Weitere Vermarktungstipps gibt's unter:
post.ch/directpoint

Muster-Hof – Ihr Bio-Bauer in der Region

Sie suchen...

- ... jede Woche frisches und saisonales Obst und Gemüse?
- ... ein Abonnement, das Ihnen wöchentlich den gewünschten Bedarf abdeckt?
- ... eine Lieferung direkt vor die Haustüre?
- ... unbekannte Gemüse-Sorten zum Kennenlernen?
- ... eine grosse Auswahl an hausgemachten Geschenken und Dekorationsartikeln?

Geschenktipp

Wir bieten...

- ... **«für dich»**: Lieferung 1x wöchentlich, Obst und Gemüse für den Single Haushalt à CHF XX.
- ... **«für zwei»**: Lieferung 1x wöchentlich, Obst und Gemüse für zwei Personen à CHF XY.-
- ... **«für die Familie»**: Lieferung 2x wöchentlich, Obst und Gemüse für Familien à CHF XZ.-

Wir beliefern die Gebiete «Tal A» und «Dorf B». Die Lieferungen beinhalten jeweils ein saisonales Rezept.

Mehr Informationen unter www.muster-hof.ch oder 079 123 45 67.

Ihre Familie Muster

In Zusammenarbeit mit

MUSTER-HOF

DIE POST

Beispiel-Werbeflyer