

Anleitung

Integration der Kartenapplikation „Standortsuche“

Dieses Dokument dient als Wegleitung für Integratoren und beschreibt, wie die Standortsuche der Schweizerischen Post erfolgreich in eine Webseite integriert werden kann. Dazu werden in diesem Dokument die organisatorischen Anforderungen (Anmeldung) sowie die technischen Anforderungen (Code-Einbindung) an Drittingegratoren erörtert.

Einleitung

Die Standortsuche der Schweizerischen Post ist eine Webapplikation, welche einem Benutzer verschiedenste Informationen wie Standorte, Öffnungszeiten oder angebotene Dienstleistungen der verschiedenen Points of Interest (POI) der Post zugänglich macht. Beispiele solcher POI's sind Filialen, My Post 24-Automaten, Briefeinwürfe, Postomaten usw.

Ausserdem kann sich ein User mit der Standortsuche die korrekte Anschrift eines bestimmten Standortes (z. B. einer PickPost-Stelle) anzeigen lassen und diese Adressierung sogleich übernehmen (z. B. für einen Bestellprozess).

Die Kartenapplikation der Schweizerischen Post kann direkt in den eigenen Webauftritt integriert werden. Die Einbindung erfolgt mittels Javascript und verwendet die Komponenten der Applikation Standortsuche. Zusätzlich muss das Kartenmaterial von Google Maps clientseitig eingebunden werden.

Aufbau und Design der neuen Standortsuche

Die neue Standortsuche wurde mit „responsive Design“ umgesetzt, das heisst, dass sich die Ansicht automatisch der zur Verfügung stehenden Fenstergrösse anpasst. Durch diese Neuerung entfällt für den Integrator bei der Einbindung der Standortsuche die manuelle Konfiguration der Darstellungsgrösse. Es existieren drei vordefinierte Anzeigegrössen (Desktop, Tablet und Mobile), welche sich sowohl im Layout wie auch im Detailgrad der dargestellten Informationen unterscheiden.

In der Desktop-Ansicht (Darstellungsbreite von mindestens 1024 horizontalen Pixeln) werden die Standorte in der Kartenansicht ausgegeben. In der Tablet-Ansicht (Darstellungsbreite von mindestens 661 horizontalen Pixeln) und in der Mobile-Ansicht (Darstellungsbreite von weniger als 661 horizontalen Pixeln) werden die Standorte in der Listenansicht ausgegeben.

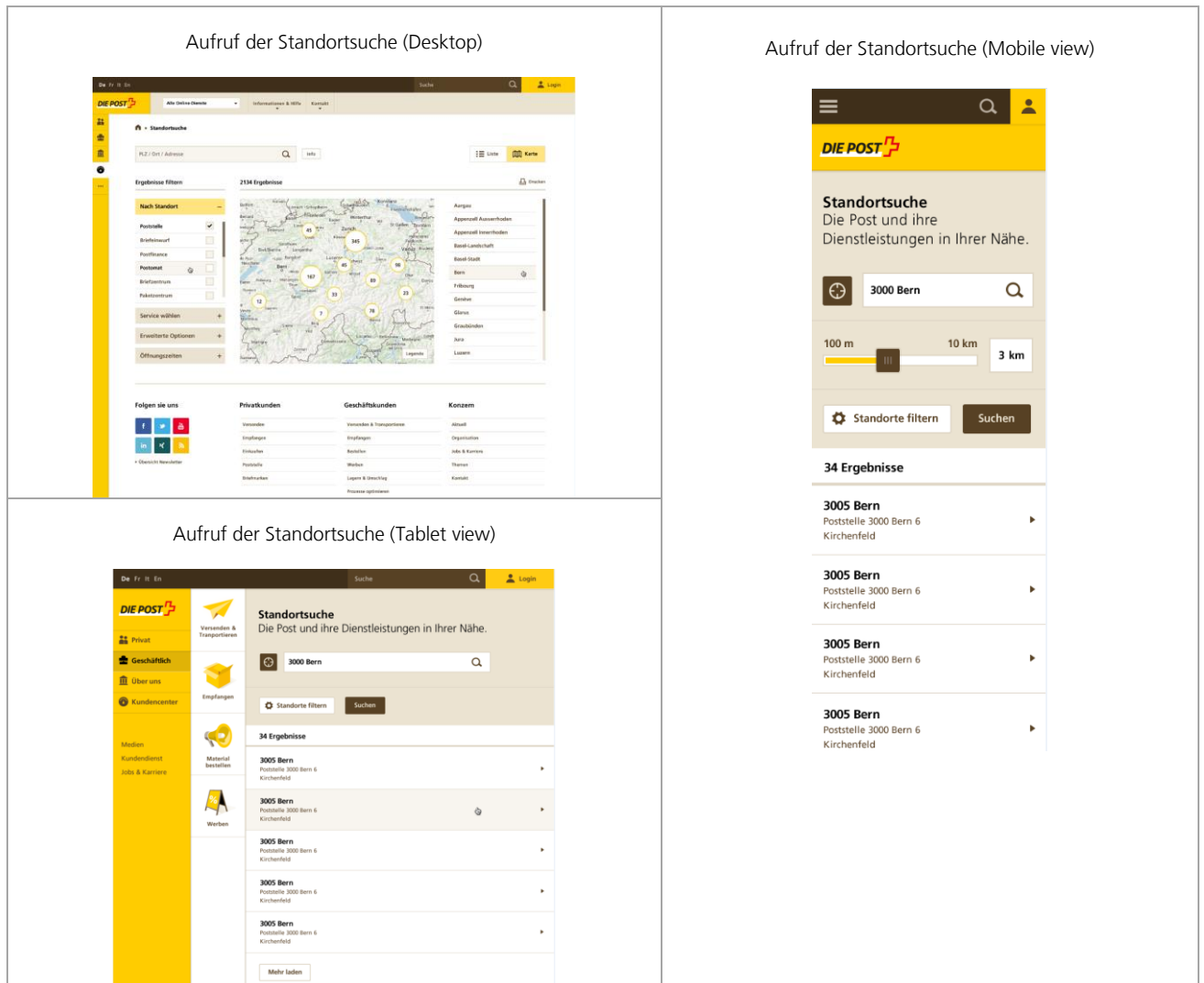


Abbildung 1: Viewports der Standortsuche Responsive (im Beispiel eingebunden auf der Seite der Schweizerischen Post)

Neben der Anzeige besteht zudem die Option **zur Übernahme der Adressierung eines bestimmten Standortes**. Ist der gewünschte Standort angewählt, liefert die Applikation Standortsuche mit Klick auf den Button „Standort übernehmen“ die korrekte Adressierung per Javascript. Die Übernahme von Adressen funktioniert mit den POI-Typen PickPost-Stelle, My Post 24-Stelle und Filiale. Um diese Funktion in Ihre Webseite einzubinden, befolgen Sie bitte die Anweisungen im Abschnitt „Adressierung übernehmen“.

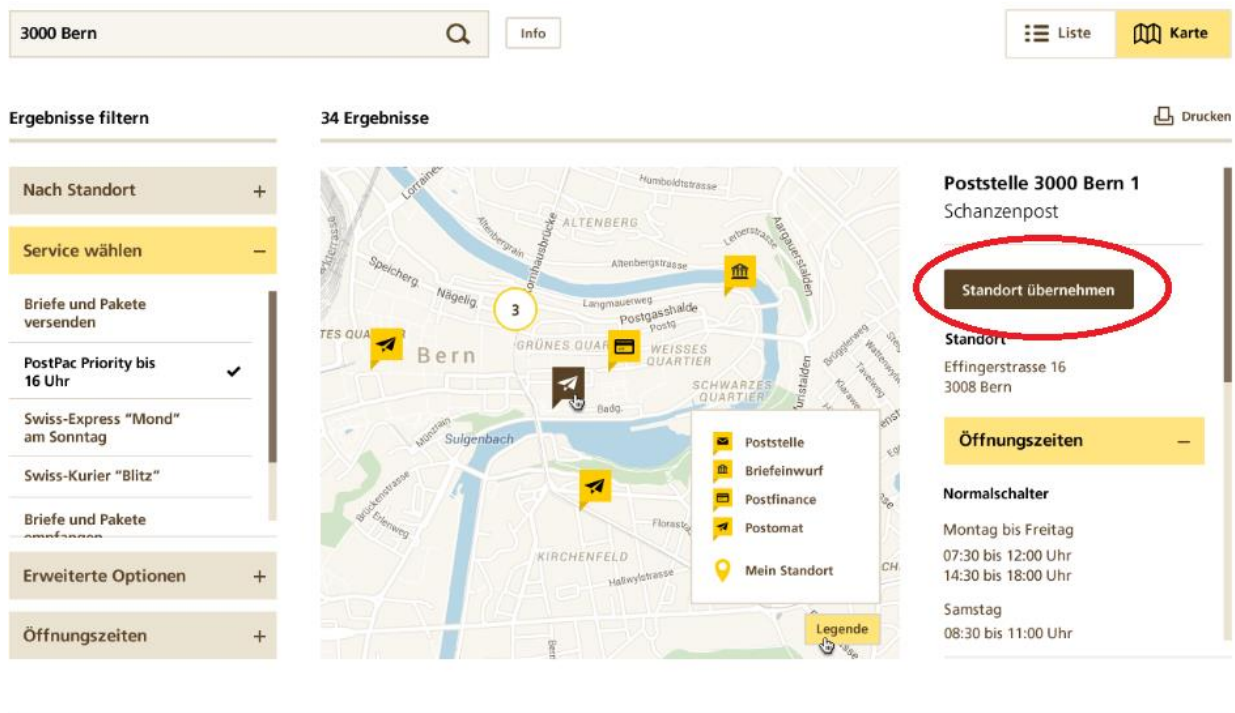


Abbildung 2: Funktion "Standort übernehmen"

Ablauf für die Einbindung der Standortsuche

Um die Standortsuche erfolgreich auf einer Webseite einzubinden, wird der folgende Prozess vorausgesetzt:

Der Integrator übermittelt das Formular „Anmeldeformular für die Integration der Kartenapplikation Standortsuche“ vollständig ausgefüllt via E-Mail an avbasis-services@post.ch.

1. Zwingend anzugeben sind der Name der Firma und Name, E-Mail und Telefonnummer der verantwortlichen Person, sowie die Domain der Webseite, auf der die Standortsuche eingebettet werden soll.
2. Die Schweizerische Post prüft und erfasst Ihre Angaben und übermittelt Ihnen anschliessend eine Anmeldebestätigung mit einem API-Schlüssel. Dieser Schlüssel wird für die Einbindung der Standortsuche im Quellcode (siehe Abschnitt „Technische Einbindung im HTML-Code“) benötigt.
3. Der Integrator ruft den Google Maps API-Schlüssel ab. Dazu ist die Registrierung bei Google eine zwingende Voraussetzung. Unter folgendem Link finden Sie eine Wegleitung zum Abruf des Google Maps API-Schlüssels:
https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/tutorial?hl=de#api_key

Es ist zu beachten, dass Google zwei unterschiedliche Lizenzen anbietet, die sich in den angebotenen Funktionalitäten unterscheiden. Für die Standortsuche der Schweizerischen Post ist die Art der Google Maps Lizenz allerdings nicht relevant. Mehr Informationen zu den Google Maps Lizenzen erhalten Sie unter dem folgenden Link:

https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/tutorial?hl=de#api_key

Bitte beachten Sie, dass die Schweizerische Post keinen Support für die von Google angebotenen Produkte leistet. Für Fragen und Probleme im Zusammenhang mit der Registrierung oder dem Beziehen eines Google Maps API-Schlüssels wenden Sie sich in jedem Fall direkt an den Support von Google.

4. Der Integrator nimmt die notwendigen Änderungen im HTML-Code vor, um die Standortsuche der Schweizerischen Post in die Webseite zu integrieren. Dazu müssen der HTML-Code der Webseite und im Abschnitt „Technische Einbindung im HTML-Code“ die Code-Zeilen erweitert werden. Hierzu ist der API-Schlüssel der Post sowie API-Schlüssel von Google Maps notwendig.

5. Die Standortsuche der Schweizerischen Post ist nun erfolgreich eingebunden.

Technische Einbindung im HTML-Code

Die einzubindende URL ist mit dem Protokoll **https** zu hinterlegen. Für eine erfolgreiche Einbindung der Standortsuche müssen folgende Code-Zeilen in den HTML-Code der Webseite eingefügt werden:

1. Einbinden des Google Maps Kartenmaterials im Header der Webseite. „GoogleApiKey“ muss mit Ihrem von Google angeforderten API Key ersetzt werden.
2. Einbinden der Applikation Standortsuche der Schweizerischen Post im Header der Webseite. „MyApiKey“ muss mit dem von der Schweizerischen Post gelieferten API-Key ersetzt werden.
3. Das Div, in welches die Applikation geladen wird. Bitte an der gewünschten Stelle im Body der Webseite einfügen.

Achtung: Alle ID's der HTML Elemente, welche von der Post Standortsuche RIA verwendet werden, beginnen mit „PostStao“. Das CSS ist auf die ID des obersten Divs mit der ID „PostStao“ gescoped.

Aus diesem Grund darf auf der Seite, auf welcher die Integration gemacht wird:

- kein HTML Element enthalten sein, dessen ID „PostStao“ heisst.
- kein HTML Element enthalten sein, dessen ID mit „PostStao“ beginnt.
- kein CSS enthalten sein, welches den Scope „PostStao“ besitzt.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8">

  <!-- 1. -->
  <script
src="https://maps.googleapis.com/maps/api/js?key=GoogleApiKey&sensor=false"></sc
ript>

  <!-- 2. -->
  <script type="text/javascript"
src="https://places.post.ch/ria?containerId=container&apiKey=myApiKey&lang=de/fr
/it/en"></script>
</head>
<body>
  <!-- 3. -->
  <div id="container"></div>
</body>
</html>
```

Werden die Umlaute in der Applikation falsch encodiert (mit Sonderzeichen dargestellt), muss das Encoding umgestellt werden. Standardmässig unterstützt die Kartenapplikation der Post-Standortsuche UTF-8 Encoding. Falls nötig, kann das Encoding auf ISO-8859-1 umgestellt werden. Dazu muss im Headbereich folgender Metatag definiert werden: `<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=ISO-8859-1" />`

Die Kartenapplikation stellt folgende Parameter zur Verfügung:

- „containerId“: Die ID des Div-Elements, in welchem die Applikation geladen werden soll. Diese kann frei gewählt werden und dient der Identifikation des Div-Elements der Kartenapplikation
- „apiKey“: Der (Post-) API Key des Profiles, das verwendet werden soll.
Der Referrer (d.h. die Domain der Website, auf welcher die Standortsuche geladen werden soll) muss derjenigen Domain entsprechen, welche im Formular „Anmeldung zur

Integration der Standortsuche“ angegeben wurde, und im entsprechenden Nutzerprofil der Schweizerischen Post hinterlegt sein.

„lang“: Mit diesem Parameter wird die Ausgabesprache der Standortsuche definiert. Es stehen Deutsch („de“), Französisch („fr“), Italienisch („it“) sowie Englisch („en“) zur Verfügung. Wird dieser Parameter nicht angegeben, wird die Applikation in der Sprache "de" (Deutsch) geladen.

Adressierung übernehmen

Die Standortsuche der Schweizerischen Post bietet die Möglichkeit, die Adressierung eines bestimmten Standortes zu übernehmen. Dafür muss im HTML-Code zusätzlich eine Funktion definiert werden, welche beim Start der Applikation Standortsuche ausgeführt wird. Bitte fügen Sie hierzu folgende HTML-Codezeilen in den Header Ihrer Webseite ein.

```
<script type="text/javascript">
// Die Funktion "ready" wird ausgeführt, sobald die Applikation Standortsuche
vollständig geladen wurde
Stao.ready = function () {
    // Die Konfiguration wird überschrieben/angepasst, um die Funktionalität
    "Standort übernehmen" zu aktivieren.
    Stao.Api.configuration.setConfiguration({
        SelectAddressEnabled: true
    });

    // Ein Listener für das Event "addressSelected" wird hinzugefügt.
    Stao.Api.events.addListener("addressSelected", handleAddressSelectedEvent);
}

function handleAddressSelectedEvent(address) {
    console.debug("address selected", address);
}
</script>
```

Das Objekt, welches von dem Event-Listener empfangen wird, verfügt über folgende Properties (Auf dem POI nicht vorhandene Properties haben den Wert "null“):

property-name	Beschreibung
Type*	Poi-Type (PICKPOST, FILIALE, MYPOST24)*
PoiTypeName	Lesbarer Namen des PoiTypen: Filiale, PickPost, MyPost24 für 001PST, 001AG-PICK oder 001MP24. Für andere POI Typen wird die Beschreibung (Attribut desc) aus dem Service von ESRI übernommen.
Poild	Poi-ID (bspw. 001PST_25623)
PoiTypeld	ID des PoiTypen (bspw. 001PST)
Street	der Strassennamen
City	der Ortsnamen
Zip	die Postleitzahl
Gemeindeld	die Gemeinde ID
KantonCode	der Kanton Code
CountryCode	der Land Code
CountryName	der Landname
TechnicalPlz6	die 6-Stellige Postleitzahl

*Erläuterung Poi-Type

Bitte verwenden Sie für die Übernahme der My Post 24-Lieferadresse → MYPOST24 und der PickPost-Lieferadresse die beiden Poi-Typen → FILIALE und PICKPOST. Denn PickPost-Lieferstellen können Filialen und/oder PickPost-Drittstellen sein.

Mapping-Tabellen

Beispiel:

Type	Korrekte Adressierung auf der Etikette
MYPOST24	Anrede Vor- und Nachname MyPost24 xxxxxxxx¹ Strasse und Hausnummer PLZ und Ort
PICKPOST	Anrede Vor- und Nachname PickPost xxxxxxxx¹ Strasse und Hausnummer PLZ und Ortschaft
FILIALE	Anrede Vor- und Nachname PickPost xxxxxxxx¹ Strasse und Hausnummer PLZ und Ortschaft

¹xxxxxxx = User ID aus Webservice <<PickPost / My Post 24>>

URL Parameter

Das Verhalten der Post Standortsuche kann über URL Parameter gesteuert werden. Die folgenden URL Parameter können übergeben werden:

Parameter Name	Beschreibung
lang	Die Sprache, in der die Applikation geladen werden soll. Mögliche Werte sind: "de", "fr", "it" und "en". Wird dieser Parameter nicht angegeben, wird die Applikation in der Sprache "de" (Deutsch) geladen.
preselectText	Text (Adresse, POI oder Tech PLZ), welcher beim Aufstarten der Standortsuche für die initiale Suche verwendet werden soll. <ul style="list-style-type: none"> - Falls der Text ein "_" enthält, so wird er als Poild interpretiert. - Ist der Text 6 Zeichen lang und eine Zahl, so wird er als TechPLZ interpretiert. - Trifft keine der zwei Bedingungen zu, so wird der Text als Adresse interpretiert bzw. eine normale Suche wird durchgeführt.
topic	Die ID des Themas, welches beim Start selektiert werden soll (ist auf dem Admin UI, im Thema zu sehen). Diese Werte werden bei der Konfiguration erstellt und bekannt gegeben.
openat	Voreingestellter Öffnungszeitenfilter. Der Wert dieses Filters wird als Initialwert im Öffnungszeiten-Filterpanel gesetzt. Zugleich wird der Öffnungszeiten-Filter aktiviert. Der "openat"-Parameter muss im folgenden Format angegeben werden: "yyyy-MM-ddTHH:mm". <ul style="list-style-type: none"> - "-": Konstante, welche die Teile der Datumsangabe trennt - ":" : Konstante, welche die Teile der Zeitangabe trennt - "T": Konstante, welche den Datums- vom Zeit-Teil trennt - "yyyy": das Jahr mit 4 Stellen (z.B. "2015" für das Jahr 2015) - "MM": der des Jahres Monat mit 2 Stellen, wobei Januar = 1 (z.B. "02" für den Februar) - "dd": der Tag des Monats mit 2 Stellen, wobei erster Tag = 1 (z.B. "05" für den fünften Tag im Monat) - "HH": die Stunden des Tages mit 2 Stellen im 24h Modell (z.B. "08" für acht Uhr morgens) - "mm": die Minuten der Stunde mit 2 Stellen (z.B. "55" für fünf Minuten vor der vollen Stunde) - Ganzes Beispiel: "2015-02-05T08:55"

URL Encoding

Die übergebenen URL Parameter Werte müssen URL encoded sein. Das gilt insbesondere für die Sonderzeichen und Umlaute, welche für den preselectText benützt werden (Bps. ö -> %C3%B6).

Ausführliches Beispiel:

```
<script type="text/javascript">
  Stao.ready = function () {
    // Die ursprüngliche Konfiguration wird geholt.
    // Dadurch kann z.B. ein bestehender Wert überprüft werden.
    // Alternativ kann (wie in den Beispielen für die zugelassenen Properties)
    // ein neues Objekt erstellt und gesetzt werden
    var config = Stao.Api.configuration.getConfiguration();

    // Die Werte werden überschrieben
    config.SelectAddressEnabled = true;
    config.PreselectText = "Bern";
    config.OpenAt = "2015-03-02T22:00";
    config.Topics.forEach(function(t) {
      config.OnStartActivatedTopicUniqueKey = "2"; // Diese Nummer ist dem Admin UI
zu entnehmen
      Stao.Api.configuration.setConfiguration(config);
    }
  }
</script>
```

Abschliessende Bemerkungen

Bitte beachten Sie, dass die Schweizerische Post keine Haftung für die von Google Maps gelieferten Daten übernimmt und keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen leistet.

Für Fragen oder Anmerkungen zur Einbindung der Standortsuche der Schweizerischen Post wenden Sie sich bitte an avbasis-services@post.ch.