

Fort taux de pénétration à un prix avantageux avec des publipostages non adressés

PromoPost

En savoir plus:
poste.ch/promopost



Avec les publipostages non adressés, vous atteignez votre groupe cible rapidement, simplement et à prix avantageux, que vous souhaitiez informer votre clientèle existante sur une offre ou acquérir une nouvelle clientèle.

En personnalisant votre envoi publicitaire, vous atteignez un grand nombre de ménages suisses six jours par semaine: jeunes et moins jeunes; en ville, à la campagne ou dans les agglomérations; tous ces critères et bien d'autres sont mis à votre disposition pour sélectionner les destinataires. Utilisez PromoPost dans le cadre de vos mesures publicitaires et coordonnez ce service avec vos autres moyens publicitaires. Nous vous accompagnons pour vos demandes, vos souhaits et vos idées.

Fort taux de pénétration

Haut niveau d'attention grâce à la distribution avec les lettres adressées

Planification précise dans toute la Suisse

Distribution du lundi au samedi

Zones de diffusion individuelles


Diffusion à des groupes cibles précis


Aussi pour échantillons et formats spéciaux


En tant que client(e) commercial(e), vous pouvez planifier très facilement votre envoi en ligne avec **PromoPost Manager** et attribuer des ordres ou bien consulter sur **PromoPost Quick Calculator** les chiffres de diffusion et calculer le prix de votre envoi sans engagement.





Données médias PromoPost

 **3,7 millions**
de Suisses touchés

 **3,4 millions**
de Suisses lisent la publicité non adressée de manière hebdomadaire


 **81%**
des personnes attentives aux envois publicitaires non adressés ont un niveau de formation moyen à supérieur

 **41,8%**
des personnes attentives à la publicité non adressée ont un revenu pour le ménage supérieur à CHF 8'000.-

 **82,6%**
des personnes attentives à la publicité non adressée prennent la décision de passer à l'achat

 **62,9%**
des personnes attentives aux envois non adressés trouvent que la publicité est nécessaire en général

 **71,7%**
des personnes attentives aux envois non adressés trouvent que la publicité pour de nouveaux produits est très utile

 **543 000**
jeunes adultes entre 14 et 29 ans consultent le publipostage chaque semaine

Source: MA Strategy Consumer 2021

Poste CH SA
Services logistiques
Marché des médias et marché publicitaire
Pfungstweidstrasse 60b
8080 Zurich

Téléphone 058 341 17 17
E-mail dmsolutions@poste.ch
www.poste.ch/dms

LA POSTE 