

Pubblicità conveniente e ad ampio raggio mediante mailing senza indirizzo PromoPost

Scoprire di più su
posta.ch/promopost



Con i mailing senza indirizzo raggiungete il vostro gruppo target in modo facile, veloce ed economico, per informare i vostri attuali clienti di un'offerta o per acquisirne di nuovi.

Strutturate su misura i vostri invii pubblicitari e lasciateli recapitare a un numero molto elevato di economie domestiche in Svizzera sei giorni su sette. Giovani e/o adulti, città, campagna oppure agglomerato: selezionate i vostri destinatari in base a questi e molti altri criteri. Utilizzate PromoPost per le vostre misure pubblicitarie insieme ad altri mezzi. Siamo a vostra disposizione per qualsiasi richiesta, desiderio o idea.

Ampio raggio d'azione

Elevato grado di attenzione

con il recapito insieme alla lettera indirizzata

Recapito pianificabile con precisione in tutta la Svizzera Distribuzione
dal lunedì al sabato

Selezione individuale delle regioni di diffusione

Possibilità di diffusione specifica per gruppo target

Formula adatta anche per campioni e formati speciali

In qualità di cliente commerciale, potete pianificare online la vostra spedizione in tutta semplicità mediante il **PromoPost Manager**. Inoltre, potete impartire ordini o utilizzare il **PromoPost Quick Calculator** per consultare le cifre di diffusione ed effettuare un calcolo indicativo del prezzo.



Dati media PromoPost



3,7 milioni

di persone raggiunte in Svizzera



3,4 milioni

di residenti in Svizzera consultano settimanalmente la pubblicità non indirizzata



L'81%

delle lettrici e dei lettori di invii pubblicitari non indirizzati hanno una formazione scolastica medio-alta



Il 41,8%

dei lettori della pubblicità non indirizzata hanno un reddito del nucleo familiare superiore agli CHF 8000.–



L'82,6%

di coloro che consultano la pubblicità non indirizzata sono autonomi in materia di acquisti e spese



Il 62,9%

delle lettrici e dei lettori di invii non indirizzati ritengono che, in linea generale, la pubblicità sia necessaria



Il 71,7%

di coloro che consultano gli invii non indirizzati trovano molto utile la pubblicità di nuovi prodotti



543'000

giovani adulti tra i 14 e i 29 anni sfruttano settimanalmente i direct mailing

Fonte: MA Strategy Consumer 2021

Posta CH SA
Servizi logistici
Mercato dei media e pubblicitario
Pfungstweidstrasse 60b
8080 Zurigo

N. tel. 058 341 17 17
E-mail dmsolutions@posta.ch
www.posta.ch/dms

LA POSTA