

Reichweitenstark und kosteneffizient werben mit unadressierten Mailings

PromoPost



Mehr erfahren unter:
post.ch/promopost

Mit unadressierten Mailings erreichen Sie Ihre Zielgruppe schnell, einfach und kostengünstig – egal, ob Sie Ihre bestehenden Kundinnen und Kunden über ein Angebot informieren oder Neukundinnen und Neukunden gewinnen wollen.

Mit Ihrer individuell gestalteten Werbesendung erreichen Sie an sechs Tagen in der Woche eine grosse Anzahl an Schweizer Haushalten: Jung bis Alt, Stadt, Land oder Agglomeration und viele weitere Kriterien stehen Ihnen für die Selektion der Empfängerinnen und Empfänger zur Verfügung. Nutzen Sie PromoPost für Ihre Werbemassnahmen und stimmen Sie den Versand auf Ihre anderen Werbemittel ab. Wir unterstützen Sie bei Ihren Anliegen, Wünschen und Ideen.

Reichweitenstark

Hohe Aufmerksamkeit

Schweizweit genau

Durch Zustellung zusammen mit der adressierten Briefpost

Zustellung Montag bis Samstag

Individuell selektierbare Streugebiete


Zielgruppenspezifische Streumöglichkeiten


Auch für Sampling und spezielle Formate geeignet


Als Geschäftskundin oder Geschäftskunde können Sie ganz einfach Ihren Versand online mit dem **PromoPost Manager** planen und Aufträge erteilen oder über den **PromoPost Quick Calculator** Streuzahlen abrufen und unverbindliche Preisberechnungen erstellen.


Mediadaten PromoPost


 **3,7 Millionen**
Schweizer/-innen werden erreicht


 **3,3 Millionen**
Personen aus der Schweizer Bevölkerung beachten unadressierte Werbung wöchentlich

 **81,8%**
der Beachter/-innen von unadressierten Werbesendungen haben eine mittlere bis hohe Schulbildung


 **42,1%**
der Beachter/-innen von unadressierter Werbung haben ein Haushaltseinkommen von über 8000 Franken

 **84,2%**
der Beachter/-innen von unadressierter Werbung sind Entscheider für den Einkauf und Anschaffungen

 **56,5%**
der Beachter/-innen von unadressierten Sendungen finden Werbung im Allgemeinen notwendig

 **64,2%**
der Beachter/-innen von unadressierten Sendungen finden Werbung über neue Produkte sehr nützlich

 **489 000**
Jugendliche und junge Erwachsene im Alter zwischen 14 und 29 Jahren nutzen Direct Mailings wöchentlich

 **1,3 Millionen**
Empfängerinnen und Empfänger werden aufgrund von Warenmustern, Aufklebern oder Coupons zum Kauf eines Produkts angeregt

Quelle: MACH Strategy Consumer 2022

Post CH AG
Logistik-Services
Wankdorffallee 4
3030 Bern

Telefon 058 341 19 00
E-mail advertising@post.ch
post.ch/advertising

DIE POST 