

Biking-Highlights mit m-way

m-way wurde im Jahr 2010 gegründet und entwickelte sich innert Kürze zum Marktleader im Elektro-Zweiradhandel. Durch individuelle Lösungen und intelligente Plattformen wird gleichzeitig der Einsatz von Elektroautos, passenden Ladeinfrastrukturen und Carsharing gefördert.

m-way ist in der gesamten Schweiz mit Filialen vertreten, in denen neben einer kompetenten Kundenberatung im Verkauf auch sämtliche Wartungs- und Reparaturarbeiten der E-Zweiräder in den eigenen Servicewerkstätten durchgeführt werden.

Die Herausforderung

Um ihr Sortiment zu bewerben und die Zielgruppen der Filialen in der gesamten Schweiz zu erreichen, hat m-way eine Produktbroschüre als Beilage im Migros-Magazin gebucht. Nun suchte m-way nach einer Möglichkeit, auch die Zielkunden zu erreichen, die keine Migros-Magazin-Abonnenten sind. Die Herausforderung bestand darin, dass Doppelzustellungen der Produktbroschüre vermieden werden.

Die Umsetzung

Um das Bedürfnis von m-way zu erfüllen, hat der Direct-Marketing-Berater der Post für m-way ein kombiniertes Mailing vorgeschlagen. Die Post hat bei dieser kombinierten Zustellung die Aufgabe, nur die Haushalte zu bedienen, die werbeaffin sind und gleichzeitig noch kein Migros-Magazin erhalten. Wie kann das erreicht werden? Das Zustellpersonal der Post achtet beim Austragen darauf, welche Briefkästen Migros-Magazine erhalten und welche nicht. Wenn jemand kein Migros-Magazin erhält und Werbung wünscht, dann wird eine unadressierte m-way-Produktbroschüre in den Briefkasten gelegt. Die Migros-Tochter m-way hat das Einverständnis von Migros erhalten, diesen Abgleich der Post in Auftrag zu geben.



Der Nutzen für m-way

m-way konnte dank diesem Kombimailing der Post Doppelzustellungen vermeiden. Diese nachhaltige Zustellung reduziert Kosten in der Produktion und im Porto. m-way hat damit freie Ressourcen, die sie in anderen Bereiche einsetzen kann. Der Rücklauf der Aktion war zufriedenstellend. Von 100 000 verteilten m-way-Produktbroschüren mit der kombinierten Zustellung der Post haben gut 600 Personen am darin enthaltenen Wettbewerb teilgenommen, was einem Rücklauf von 0,6% entspricht. Derselbe Rücklauf konnte m-way mit der beigelegten Produktbroschüre im Migros-Magazin erreichen.

Als Schweizer Marktleader im E-Zweiradhandel beeinflusst m-way das Mobilitätsverhalten der Gesellschaft nachhaltig. Das sorgfältig ausgewählte Sortiment an hochwertigen E-Bikes, E-Kickboards, E-Rollern und E-Motorrädern sowie das passende Zubehör und kundenorientierte Infrastruktur-Lösungen formen das überzeugende Gesamtangebot. Die attraktiven m-way-Verkaufslokalitäten garantieren eine schweizweite Distribution und damit die Nähe zu den Kundinnen und Kunden, die sich nachhaltiger Mobilitätsalternativen bedienen wollen.

Post CH AG
PostMail
Individuelle
Kundenlösungen
Wankdorfallee 4
3030 Bern

www.post.ch/individuelle-kundenloesungen
Telefon 0848 888 888
kundendienst@post.ch

DIE POST 
Gelb bewegt.