

Biking-Highlights con m-way

m-way è stata fondata nel 2010 e in breve tempo è diventata l'azienda leader del mercato delle due ruote elettriche. Con soluzioni individuali e piattaforme intelligenti m-way incentiva, nello stesso tempo, l'impiego di auto elettriche, adeguate infrastrutture di ricarica e sistemi di car sharing.

m-way è presente in tutta la Svizzera con le sue filiali, che offrono, accanto a una consulenza clienti di vendita competente, anche tutti i lavori di manutenzione e riparazione delle due ruote elettriche nelle proprie officine di servizio.

La sfida

Per pubblicizzare il suo assortimento e raggiungere i gruppi target delle filiali di tutta la Svizzera, m-way aveva prenotato un opuscolo dei propri prodotti allegato alla rivista Migros. In seguito, m-way ha cercato una possibilità per raggiungere anche i clienti target non abbonati alla rivista Migros. La sfida consisteva nell'evitare doppi recapiti degli opuscoli sui prodotti.

La realizzazione

Per soddisfare il desiderio di m-way, il consulente di marketing diretto della Posta ha proposto un mailing combinato. Con questo tipo di recapito, la Posta ha il compito di servire solo i nuclei familiari che sono ricettivi a quella pubblicità e che non ricevono già la rivista Migros. Come raggiungere questo obiettivo? Gli addetti al recapito distribuiscono le riviste Migros indirizzate nelle cassette delle lettere, dove non vengono consegnate le riviste Migros. Gli opuscoli dei prodotti m-way sfusi vengono inseriti nelle cassette delle lettere senza adesivo «Niente pubblicità per favore».

m-way, società affiliata Migros, ha ottenuto da quest'ultima l'autorizzazione a incaricare la Posta di questo confronto.



Il vantaggio per m-way

Grazie al mailing combinato della Posta, m-way ha evitato recapiti in doppio. Questo tipo di recapito è sostenibile e riduce i costi di produzione e affrancatura, permettendo a m-way di risparmiare risorse che può destinare ad altre unità.

La campagna ha avuto un riscontro soddisfacente. Dei 100'000 opuscoli sui prodotti m-way distribuiti con il recapito combinato della Posta, ben 600 persone hanno partecipato al concorso in essi contenuto, corrispondenti a un riscontro dello 0,6%. m-way ha ottenuto lo stesso riscontro anche con l'opuscolo sui prodotti allegato alla rivista Migros.

Come leader del mercato svizzero delle due ruote elettriche, m-way influenza in modo sostenibile le abitudini personali della società in fatto di mobilità. L'assortimento di biciclette, monopattini, moto e ciclomotori elettrici di qualità, selezionato con grande accuratezza, i relativi accessori e le soluzioni infrastrutturali orientate al cliente formano un'offerta completa e convincente. Gli interessanti punti vendita m-way garantiscono una distribuzione in tutta la Svizzera e quindi una vicinanza ai clienti che vogliono optare per una mobilità alternativa e sostenibile.

Posta CH SA
PostMail
Soluzioni cliente
individuali
Wankdorfallee 4
3030 Berna

www.posta.ch/soluzioni-cliente-individuali
Telefono 0848 888 888
servizioclienti@posta.ch

LA POSTA 
Dinamismo giallo.