

Pour que prospère la publicité – Jardinerie Aebi-Kaderli

Un marketing direct et créatif nécessite souvent bien plus que le standard lors de son expédition. C'est pourquoi la Poste propose des solutions client personnalisées. Les mandants prospèrent eux aussi, ce que démontre le succès du magazine destiné à la clientèle de la jardinerie Aebi-Kaderli.

La jardinerie de Düringen (FR) transforme les jardins et les balcons en oasis de verdure. Des envies de jardiner notamment générées par le magazine semestriel destiné à la clientèle «Die grünen Tipps».

Le défi

Récemment encore, Aebi-Kaderli Garten-Center AG envoyait une petite partie du tirage aux clients existants de façon adressée et la plus grande partie de façon non adressée, via PromoPost. Ce faisant, l'entreprise utilisait les possibilités de sélection de PromoPost et faisait distribuer le magazine uniquement dans les maisons individuelles. Toutefois, une nouvelle solution d'envoi est devenue nécessaire en raison des tendances enregistrées dans la société: «D'une part, les gens consacrent moins de temps au jardinage, d'autre part, le nombre des jardins diminue en raison du mode de construction très dense», explique Nathalie Thossy-Aebi, spécialiste du commerce de détail et membre du Conseil d'administration. «C'est pourquoi nous nous concentrons désormais plus fortement sur les produits de balcon et voulons atteindre davantage les personnes ayant un balcon avec notre magazine.»

La mise en œuvre

L'entreprise a discuté de cet objectif avec son conseiller à la clientèle de la Poste. Suite à cela, ce dernier a développé une solution sur mesure avec l'équipe Business solutions. Cette équipe est toujours mise à contribution quand un souhait du client ne peut être satisfait avec des prestations standard de la Poste. La Poste a proposé une diffusion individuelle à la jardinerie Aebi-Kaderli. En vue de la distribution de



«Die grünen Tipps», les agentes et les agents de distribution observent désormais pour tous les immeubles de la zone de distribution si ceux-ci disposent d'un balcon. Ils déposent le magazine dans les boîtes aux lettres uniquement si c'est le cas.

L'avantage pour la jardinerie Aebi-Kaderli

La distribution sélective permet de minimiser les pertes de diffusion et de diminuer les coûts. La jardinerie Aebi-Kaderli atteint exactement le groupe cible qui peut profiter des super offres.

A propos de coûts: Nathalie Thossy-Aebi apprécie que l'équipe Business Solutions de la Poste ait élaboré plusieurs variantes. «Ainsi, nous avons pu sélectionner celle ayant le meilleur rapport coûts/utilité pour nous.» Car en tant que PME disposant d'un budget publicitaire limité, la jardinerie doit particulièrement veiller à ce que la publicité ait un impact direct et produise des fleurs en profusion.

Des solutions d'espace de rangement aux moments détente: la jardinerie Aebi Kaderli offre tout pour le jardin, les bassins de natation, la piscine et le bain à remous dans la région de Fribourg-Berne ou dans sa boutique en ligne.

Poste CH SA
PostMail
Solutions clients
personnalisées
Wankdorfallee 4
3030 Berne

www.poste.ch/solutions-clients-personnalisées
Téléphone 0848 888 888
serviceclientele@poste.ch

LA POSTE 
Dynamique jaune.