

famiglia, il muesli per tutti i gusti

Il nuovo muesli croccante famiglia Choco Crunch con pezzetti di finissimo cioccolato è stato lanciato a luglio 2015, per far venire appetito anche a chi al mattino non ne vuol sapere di fare colazione.



I gruppi target sono soprattutto le famiglie e gli uomini. Per far arrivare il nuovo prodotto ai clienti, in particolare agli uomini, l'azienda svizzera si è avvalsa di uno speciale tipo di sampling.

La sfida

Appena esposta sugli scaffali dei negozi, l'ultima creazione dell'azienda Bio Familia doveva farsi conoscere rapidamente. «Possiamo raggiungere facilmente le famiglie tramite inserzioni nelle riviste» afferma Bettina Künzli, responsabile Sponsoring e promozioni dell'azienda Bio Familia AG. Per il gruppo target «uomini» invece, mancava, il canale giusto. Le riviste sportive, infatti, non erano adatte per un prodotto come il muesli al cioccolato. Così Bio Familia AG ha optato per un mailing: il modo più diretto per far arrivare il muesli nelle cassette del latte. In questo modo è stato inoltre possibile limitare al massimo la dispersione.

La realizzazione

Durante la prima settimana di ottobre 2015, la Posta ha distribuito circa 50'000 campioni a tutti i nuclei domestici costituiti da uomini nella Svizzera tedesca, residenti in un raggio di dieci chilometri da una filiale Coop City. Le confezioni da 50 grammi di muesli croccante erano accompagnate da un opuscolo contenente informazioni sul nuovo prodotto e un buono sconto, riscuotibile direttamente presso una Coop nelle immediate vicinanze, dove oltre alla campagna di mailing venivano anche distribuiti dei campioni. Chi aveva apprezzato il muesli poteva inviare agli amici una confezione monoporzione con un messaggio personalizzato, tramite il sito web di Bio Familia AG.



«Mi è piaciuto molto questo tipo speciale di sampling, in quanto il potenziale consumatore riceve il prodotto direttamente a casa e lo può provare in tutta calma», afferma Bettina Künzli, responsabile Sponsoring e promozioni di Bio Familia AG. «Le persone sono in genere contente di ricevere un prodotto svizzero. Alcuni dei destinatari inviano addirittura un'e-mail di ringraziamento. Possiamo senz'altro pensare di ripetere la campagna in modo simile.»

LA POSTA 
Dinamismo giallo.

Il vantaggio per Bio Familia AG

Per ridurre al minimo le dispersioni, è stata scelta la prestazione «Volantinaggio personalizzato». Qui entra in gioco il personale addetto al recapito, che nel proprio giro quotidiano si accerta che i campioni vengano recapitati solo ai nuclei domestici costituiti da uomini. Il vantaggio per il committente è evidente: con il «Volantinaggio personalizzato» la Posta offre una soluzione che consente di raggiungere in modo ancora più mirato i potenziali clienti. La selezione si basa su criteri che risultano evidenti osservando dall'esterno le abitazioni e il contesto in cui sono inserite. Il personale addetto al recapito presta attenzione a tali criteri, recapitando i mailing senza indirizzo solamente nelle cassette dove riscontra le caratteristiche rilevanti ai fini dell'offerta.

Nel cuore della Svizzera, sulle sponde del Lago di Sarnen, circondata da alte vette e nell'aria pura, l'azienda Bio Familia AG produce dal 1954 il muesli familia, ormai distribuito in tutto il mondo. L'azienda offre prodotti per tutti i gusti, come il nuovo muesli croccante Choco Crunch.