

Ausblendezone 1

1. Ausblendezone 1: 40 mm ab Sendungsoberkante, über die gesamte Länge
2. Ausblendezone 2: 10 mm ab Sendungsunterkante, über die gesamte Länge
3. Absenderzone 3: 27 mm fixe Höhe und 40% der gesamten Länge
 - Absenderadresse muss immer links der Empfängeradresse sein
 - Absenderzone kann ein Logo, einen QR-Code usw. enthalten
 - Kein Datamatrix-Code erlaubt
 - Kein Frankaturvermerk erlaubt
4. Länge der Trennlinie mind. 55 mm und max. 110 mm und maximal eine Zeile oberhalb der Trennlinie.
 - Kundennummer: ok
 - Absenderadresse: ok
 - Frankaturvermerk: Nicht erlaubt
5. Toleranz der Codierzone: Die Empfängeradresse darf in die Codierzone ragen, aber: max. 5mm
6. Adresszone = Bereich, wo die Empfängeradresse platziert sein muss

Werbezone

Logo, Webseite, Telefonnummer oder andere Informationen, 1D-Barcode darf nicht postalisch sein, QR-Code darf nicht postalisch sein usw.

Adresszone



Codierzone 140 × 35 mm (muss frei bleiben)

Absenderzone 3

Werbezone, Logo, Webseite, Telefonnummer oder andere Informationen, 1D-Barcode darf nicht postalisch sein, QR-Code darf nicht postalisch sein usw.

Ausblendezone 2

