

# LETTER ID

## BRIEFE EINFACH VERARBEITEN UND VERFOLGEN

Mit dem dynamischen Datamatrix-Code Letter ID lassen sich sämtliche individuellen Briefsendungen identifizieren, deren Sortierprozesse verfolgen, Retouren effizient und automatisiert verarbeiten und vieles mehr.

Die Letter ID ist der Schlüssel zur Prozesseffizienz im Briefversand:



### **Prüfen Sie Ihre Adressen vor dem Versand auf ihre Zustellbarkeit**

Die Dienstleistung «Versandbasierte Adressprüfung» ermöglicht es Ihnen, die Adressen unmittelbar vor der Produktion Ihres Versands auf ihre Zustellbarkeit zu überprüfen. So halten Sie Ihre Adressdatenstämme aktuell und reduzieren die Anzahl unzustellbarer Sendungen. Dafür übermitteln Sie uns vorgängig die Datei Ihrer Empfängeradressen, die wir mit unseren Adressdateien abgleichen. Bei unzustellbaren Adressen können Sie auf Wunsch Umzugsadressen beziehen. Das Ausscheiden der nicht korrekten Adressen erspart Ihnen unnötige Druck- und Versandkosten. Für die korrekten Adressen erhalten Sie dank der Verbindung mit dem Datamatrix-Code Letter ID einen optisch aufgedruckten Überprüfungsvermerk auf Ihren Briefsendungen.

Weiterführende Informationen zur Versandbasierten Adressprüfung finden Sie unter:  
[www.post.ch/adresspruefung](http://www.post.ch/adresspruefung)

### **Individualisieren Sie Ihre Letter ID mit eigenen Inhalten im Code**

Ihre Letter ID können Sie gemäss Ihren persönlichen Bedürfnissen mit frei definierbaren Informationen, zum Beispiel einer Kunden- oder Versandnummer, ergänzen. Letter ID kann somit als direkter Link zur Kundenansprache dienen, die Erfolgskontrolle Ihres Massenversands vereinfachen, Folgeprozesse wie zum Beispiel den Mahnversand automatisieren und vieles mehr. Ausserdem können Sie durch das Auslesen der Inhalte der Letter ID ganz einfach Kenntnis über den Inhalt des Briefs – auch ohne Öffnen des Couverts – in Erfahrung bringen.

### **Nutzen Sie mehr Gestaltungsfreiraum auf Ihren Sendungen**

Mit Letter ID steht Ihnen dank der Zusatzfunktion «Adressblock» im Datamatrix-Code mehr Werbefläche bei der Sendungsgestaltung zur Verfügung. Mit einem Aufdruck auf dem Couvert steigern Sie den Aufmerksamkeitswert und die Wirkung Ihrer Mailings, bezahlen aber keinen Spezialsendungszuschlag.

### **Sichern Sie die Qualität Ihres Versands**

Mit Letter ID lässt sich sicherstellen, dass die Auflage der gedruckten Sendungsinhalte der tatsächlich benötigten Menge entspricht. Gleichen Sie dazu die Daten in der Letter ID mit dem Ergebnis der Ausgangskontrolle nach der Kuvertierung ab. Weiter lässt sich auch nach der Kuvertierung der Sendung der Inhalt des Briefes prüfen, wenn diese Information in der Letter ID hinterlegt wurde.

### **Erhöhen Sie Ihre Planungssicherheit**

Dank Letter ID können Sie die Sortierereignisse jeder einzelnen Sendung verfolgen. Aktive Statusmeldungen zeigen Ihnen an, wie viele Sendungen bereits verarbeitet wurden. Das letzte Sortierereignis in der Verarbeitungskette vermittelt Ihnen einen Hinweis auf den Zustellzeitpunkt. Diese Information hilft Ihnen, nachgelagerte Aktionen – zum Beispiel den Einsatz Ihres Callcenters – sinnvoll zu planen.

### Steuern Sie Ihre Retouren ganz einfach mittels Vorverfügung

Mit Letter ID definieren Sie, wie mit Ihren Retouren zu verfahren ist. Entscheiden Sie sich für die digitale Variante, können Sie die Retourendaten samt Bild der Sendung bereits wenige Stunden nach deren Bearbeitung via Kundenlogin Post (KLP) → Onlinedienst «Sendungen verfolgen» einsehen und auf dieser Basis ohne Zeitverlust die internen nachgelagerten Prozesse planen. Auf Wunsch können Sie in der Letter ID auch hinterlegen, dass wir die Retourendaten an eine von Ihnen vorgegebene Adresse weiterleiten, zum Beispiel an Ihren Hauptsitz, eine Filiale oder eine von Ihnen beauftragte Drittfirma. Auch die Entsorgung Ihrer physischen Retouren – einfach oder qualifiziert nach Datenschutzrichtlinien – erledigen wir für Sie. Ausführliche Informationen zur Digitalisierung, Entsorgung und/oder Umleitung als Varianten der Retourenverarbeitung finden Sie unter [www.post.ch/retouren](http://www.post.ch/retouren).

### Preise

Die Nutzung des Datamatrix-Codes an sich und Basisleistungen wie zum Beispiel die «Einfache Entsorgung» von Retouren sind kostenlos.

Die folgenden Leistungen sind mit Kosten pro Umzugsadresse bzw. Retoure verbunden:

- Bezug von Umzugsadressen bei der «Versandbasierten Adressprüfung»: **CHF 1.25**<sup>1</sup>
- Digitalisieren der Retouren bzw. Erhalt der Retoureninformationen in digitaler Form: **CHF 0.09**<sup>2</sup>
- «Qualifizierte Entsorgung» bzw. Schreddern der Retouren und deren sensiblen Inhalte: **CHF 0.02**<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Exkl. MWST

<sup>2</sup> Inkl. MWST

### Letter ID light (vorher PP Easy)

Im Gegensatz zur dynamischen Letter ID (Typ 20/21) ist die abgespeckte Variante «Letter ID light» ein statischer Datamatrix-Code (Typ 31). Statisch bedeutet, dass der Code auf jeder Sendung derselbe ist und somit nicht eindeutig pro Sendung. Die Erstellung des Codes ist dadurch jedoch nur einmalig notwendig, was weniger Aufwand bei der Implementierung bedeutet.

Sie können mit Letter ID light nicht alle Dienstleistungen nutzen, die Sie bei der Vollversion Letter ID verwenden können. Von folgenden können Sie jedoch profitieren:

- Erhalt von Sendungsbildern als pdf, anhand derer Sie individuelle Informationen ermitteln können
- Entsorgung oder Umleitung von Retouren
- Funktion «Adressblock» für mehr Gestaltungsfreiraum auf den Sendungen



### Voraussetzungen für die Verwendung von Letter ID

Die Verwendung von Letter ID ist mit einigen Voraussetzungen verbunden:

- Sie pflegen eine Rechnungsbeziehung mit der Post und besitzen eine Ihnen zugeteilte, gültige Rechnungsreferenznummer
- Frankieren Sie Ihre Sendungen, denn eine Letter ID ist kein Frankiermerkmal und benötigt somit zusätzlich zum Datamatrix-Code eine Frankatur. Bei Massenversänden frankieren Sie im besten Fall mit einer PP-Frankatur und deklarieren die Sendungen in einem Aufgabeverzeichnis. Dabei wählen Sie bei Letter ID die Aufgabeart «PP-Frankierung mit Letter ID» und geben die Auftragsnummer in der Letter ID an. Bei Letter ID light wählen Sie lediglich die Aufgabeart «PP-Frankierung». Hier müssen Sie keine Auftragsnummer angeben. Geben Sie Ihre Sendungen mit dem Aufgabeverzeichnis in einer Filiale, in einem Brief- oder Logistikzentrum der Post auf. Mehr Informationen zur Frankierung von Massenversänden mit einer PP-Frankatur finden Sie unter [www.post.ch/pp-frankieren](http://www.post.ch/pp-frankieren).
- Halten Sie sich bei der Aufbereitung der Inhalte Ihres Datamatrix-Codes an die Vorgaben im Handbuch «Barcodes und Datamatrix-Codes für Briefsendungen» ([www.post.ch/letterid](http://www.post.ch/letterid) → Dokumente).
- Ihre Sendungen müssen auf dem Hin- und Rückweg (Retouren) maschinell verarbeitbar sein. Datamatrix-Codes auf Sendungen, die offen, unförmig oder über 2 cm dick sind, kann die Post nicht maschinell verarbeiten.
- Schicken Sie Ihre Sendung vor dem Versand zur Homologation an das Gut zum Druck der Post CH AG. Hier wird kontrolliert, ob die Aufbereitung und Platzierung des Datamatrix-Codes stimmen und die maschinelle Verarbeitbarkeit gewährleistet ist. Alle Informationen unter: [www.post.ch/gut-zum-druck](http://www.post.ch/gut-zum-druck)

### Weitere nützliche Informationen im Zusammenhang mit Letter ID

#### Handbuch «Barcodes und Datamatrix-Codes für Briefsendungen»

Die dynamische Letter ID bzw. statische Letter ID light basieren als Datamatrix-Codes auf einer Zahlenabfolge. Woraus sich diese Zahlenabfolge zusammenstellt bzw. welche Inhalte in den Codes abgebildet werden, finden Sie im umfassenden Wegweiser «Handbuch Barcodes und Datamatrix-Codes für Briefsendungen» unter [www.post.ch/letterid](http://www.post.ch/letterid) → Dokumente.

#### Onlinedienst «Frankiermerkmale erstellen»

Mit dem Onlinedienst «Frankiermerkmale erstellen» können Sie ein Frankiermerkmal PP-Frankatur, das Sie mit der Letter ID oder Letter ID light ergänzen, generieren. Den Onlinedienst finden Sie unter folgendem Link: [www.post.ch/frankiermerkmale-erstellen](http://www.post.ch/frankiermerkmale-erstellen)

Ausserdem gibt es auch viele Druckereien und Lettershops, die sich mit der Erstellung eines DmC bzw. einer Letter ID auskennen. Es gibt verschiedene Softwares, die hier unterstützen. Einige Softwarelieferanten, mit denen die Post zusammenarbeitet, sind im Handbuch «Barcodes und Datamatrix-Codes für Briefsendungen» im Kapitel «Erstellmöglichkeiten von Datamatrix-Codes» erwähnt.

#### DataTransfer

DataTransfer ist die elektronische Schnittstelle zur Post für den direkten Austausch von Sendungsdaten sowie von Statusberichten zwischen Ihrem Unternehmen und der Post. DataTransfer vereinfacht die Postaufgabe und schafft Transparenz im gesamten Versandprozess. Über diese praktische Schnittstelle können Sie täglich generierte Berichte – zum Beispiel mit den Sortierdaten der Retouren – abrufen und in Ihre eigenen Applikationen integrieren. Ausführliche Informationen zu DataTransfer finden Sie unter [www.post.ch/datatransfer](http://www.post.ch/datatransfer) → Dokumente.

Post CH AG  
PostMail  
Wankdorfallee 4  
3030 Bern

[www.post.ch/letterid](http://www.post.ch/letterid)  
Telefon 0848 888 678  
[kundendienst@post.ch](mailto:kundendienst@post.ch)

**DIE POST** 