

# Trier le courrier

## Recevoir le courrier commercial trié par destinataire interne

Souhaitez-vous la distribution de vos envois adressés triés par service ou selon d'autres critères? À titre de prestation préalable, la Poste prend en charge le tri et accélère ainsi le traitement ultérieur de votre courrier commercial.

La distribution interne du courrier coûte de l'argent et mobilise des ressources en personnel. Avec la prestation Trier le courrier, la Poste vous soulage d'une grande partie de cette charge.

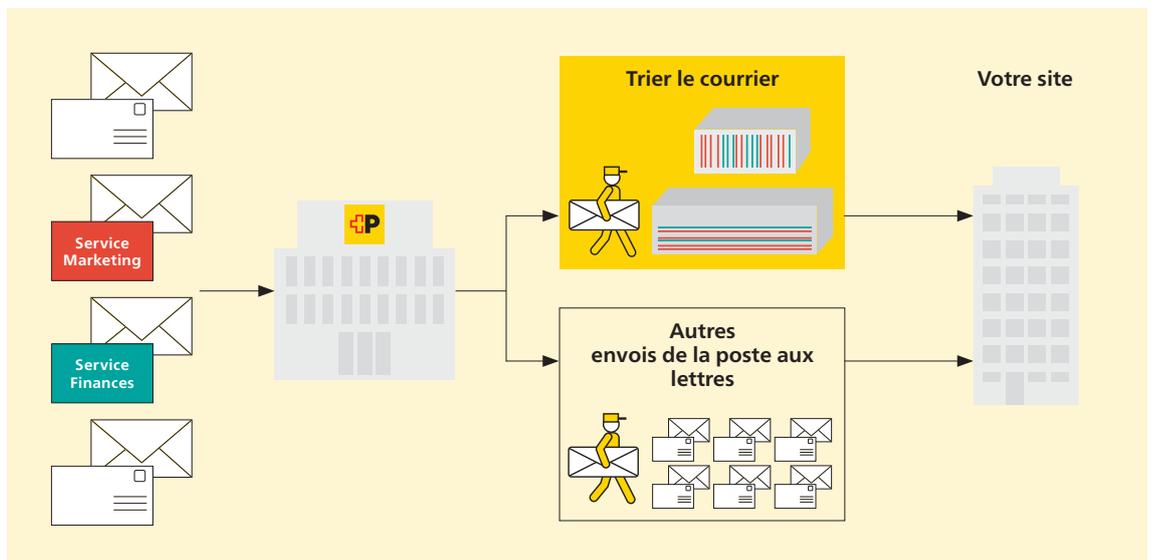
### Deux variantes

Vous pouvez utiliser cette prestation selon deux variantes: D'une part, il est possible de séparer un groupe de destinataires internes de tout le reste du courrier entrant, et, d'autre part, de faire procéder au tri de différents destinataires internes, de sorte que votre courrier commercial soit déjà trié pour plusieurs services destinataires dès son arrivée.

### Variante 1:

#### Tri du courrier par groupe de destinataires

Vous définissez au moins une caractéristique d'adressage, comme la désignation d'un service qui reçoit une grande partie du courrier entrant. Les envois adressés en question sont regroupés et vous sont remis séparément du reste du courrier reçu. Pour cette variante aux conditions avantageuses, aucun tri préalable plus fin n'est possible.



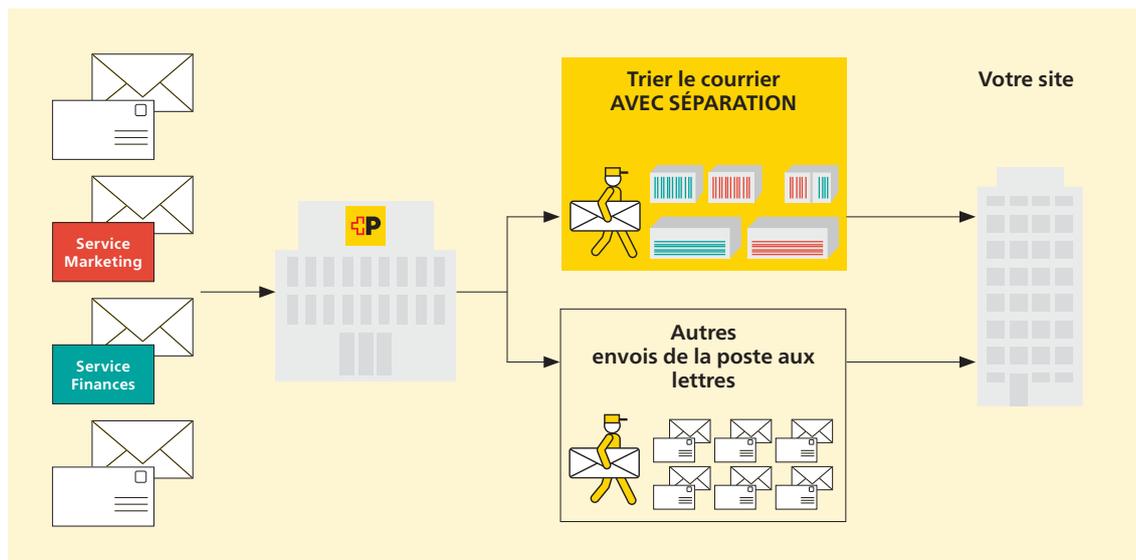
### Exemple de séparation d'un groupe de destinataires

Les lettres adressées aux destinataires internes Service Marketing et Service Finances sont triées et regroupées, puis distribuées séparément du reste des envois.



### Variante 2: Tri du courrier pour différents destinataires (avec séparation)

Vous définissez plusieurs caractéristiques d'adressage, comme les désignations des différents services et d'autres services destinataires internes. Les envois adressés en question sont triés selon ces critères et vous sont remis séparément. La séparation s'effectue au moyen de cartes intercalaires à l'intérieur des liasses, d'une livraison dans des contenants séparés ou bien d'élastiques.



### Exemple de tri du courrier pour plusieurs destinataires séparément

Les lettres adressées aux destinataires internes Service Marketing et Service Finances sont triées et séparées, puis distribuées séparément du reste des envois. La séparation peut s'effectuer pour de nombreux services internes de votre choix.

### Éventail de prestations et traitement de l'ordre

La prestation Trier le courrier est possible pour la réception des lettres du service intérieur sur des sites en Suisse. Elle englobe toutes les lettres adressées classiques.

Pour passer l'ordre, adressez-vous tout simplement à votre conseillère ou votre conseiller à la clientèle. Votre interlocuteur vérifiera la faisabilité technique du tri en fonction des critères que vous aurez sélectionnés et, si cela s'avère positif, il déclenchera l'ordre. La première distribution triée de votre courrier commercial prendra environ 6 semaines.

### Types d'envois exclus de la prestation Trier le courrier

- Colis, envois Coursier Suisse, envois en poste restante ou avec une adresse militaire, envois Innight, envois PromoPost et journaux gratuits non adressés.
- Les lettres avec code à barres ne sont pas enregistrées par la prestation, car la remise s'effectue déjà séparément.

## Prix

### Prix de Trier le courrier par groupe de destinataires

Spécification	Prix en CHF, hors TVA
Prix de base mensuel <b>pour toutes les caractéristiques d'adressage</b>	100.00
Prix par envoi lettre trié <b>mécaniquement / manuellement*</b>	0.07
Prix par envoi lettre trié <b>mécaniquement</b> (en option)**	0.05

### Prix de Trier le courrier pour différents destinataires séparément

Spécification	Prix en CHF, hors TVA
Prix de base mensuel <b>par caractéristique d'adressage</b>	100.00
Prix par envoi lettre trié <b>mécaniquement / manuellement*</b>	0.07
Prix par envoi lettre trié <b>mécaniquement</b> (en option)**	0.05

\* Un tri mécanique ou manuel est effectué. Cela permet de garantir que tous les envois disposant des caractéristiques correspondantes sont triés.

\*\* Seul un tri mécanique est effectué. Seuls les envois dont les caractéristiques d'adressage sont lues mécaniquement sont triés.

Les CG en vigueur et faisant partie intégrante du contrat «Prestations du service postal», ainsi que les CG «Case postale» et «Sous-adresse» pour le tri des cases postales ou des sous-adresses ou bien pour la distribution dans des cases postales peuvent être consultées sur [www.poste.ch/cg](http://www.poste.ch/cg). Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des CG.