

# Postkarten – auch vor und nach den Ferien im Einsatz

## Travelhouse weckt mit Postkartenmailings Fernweh

# Hotelplan

MTCH AG  
Hotelplan Suisse  
Sägereistrasse 20  
8152 Glattbrugg

Seit die zu Hotelplan Suisse gehörende Reisemarke Travelhouse ihre Kunden per Postkarte an die jährlich stattfindenden Events einlädt, steigen die Teilnehmerzahlen. Das erfrischende Medium begeistert somit nicht nur den Reiseveranstalter durch das einfache Handling, sondern auch bei den Kundinnen und Kunden kommen die Einladungen gut an.

Einmal im Jahr veranstaltet jede Travelhouse-Filiale einen Anlass zum Dank für die Treue ihrer Kundinnen und Kunden. Mit einem persönlichen Mailing laden die Filialen ihre Stammkunden zu den angesagten Events ein. Dabei kommen die Kundinnen und Kunden in den Genuss einer Stadtführung, eines Apéros in der Filiale, eines Infoanlasses über eine bestimmte Destination oder anderer spannender Aktivitäten.

### Erfolg dank Postkarten

Bis vor Kurzem verschickte Hotelplan Suisse die Einladungen an die jeweils 100 bis 800 Kunden per Brief. Da andere interne Abteilungen regelmässig grössere Postkartenmailings versenden, wurde Stefanie Kunz, Projektleiterin CRM von Hotelplan Suisse, auf Post-Card Creator aufmerksam. Sie testete das Tool – und hatte Erfolg: «Die Einladung per Postkarte kommt bei unseren Kunden sehr gut an. Einige Filialen erhielten dadurch im Vergleich zu vergangenen Jahren mehr Anmeldungen», berichtet Stefanie Kunz begeistert. Sie ist überzeugt, dass die Postkarte besonders hohe Aufmerksamkeit erzielt. «Die Botschaft ist sofort erkennbar, und die Kunden werden persönlich, originell und direkt angesprochen.»

### Schritt für Schritt durch Mailingprozess

Die Einladungen gestaltet Stefanie Kunz jeweils intern. Sie schätzt die einfache Handhabung: «Das Online-tool führt den Nutzer Schritt für Schritt durch den gesamten Produktionsprozess des Mailings. Falls doch Fragen auftauchen, liefert die Hilfefunktion Antworten.» Klar, dass sie auch in Zukunft auf diese einfache und aufmerksamkeitsstarke Werbeform setzen wird.



Einladungen per Postkarte sind bei den Travelhouse-Kunden beliebt. Das zeigt deren rege Teilnahme an den Kundenevents des Reiseveranstalters.

Post CH AG  
PostMail  
Direct Marketing  
Viktoriastrasse 21  
3030 Bern

Telefon  
0848 000 025  
postcardcreator.ch@post.ch  
www.post.ch/postcardcreator

**DIE POST**