

Cartes postales – utiles aussi avant et après les vacances

Travelhouse fait naître une certaine nostalgie avec les publipostages par cartes postales

Hotelplan

MTCH SA
Hotelplan Suisse
Sägereistrasse 20
8152 Glattbrugg

Depuis que la marque de voyages Travelhouse du groupe Hotelplan Suisse invite ses clients à ses manifestations annuelles par cartes postales, le nombre de participants a augmenté. Ce média publicitaire rafraîchissant séduit ainsi non seulement le tour-opérateur pour son utilisation simple mais aussi les clientes et les clients qui apprécient l'invitation.

Chaque filiale Travelhouse organise un évènement annuel pour remercier la clientèle de sa fidélité. Les clientes et les clients bénéficient à cette occasion d'une visite guidée de la ville, d'un apéritif servi à la filiale, d'une réunion d'informations sur une destination particulière ou d'autres activités passionnantes. Les filiales invitent leurs plus fidèles clients à la manifestation par publipostage personnalisé.

Succès grâce aux cartes postales

Jusqu'à alors, Hotelplan Suisse expédiait les invitations à ses 100 à 800 clients par simple courrier. Etant donné que d'autres services internes envoient régulièrement de plus importants publipostages par cartes postales, Stefanie Kunz, responsable du projet CRM d'Hotelplan Suisse, s'est intéressée de plus près à PostCard Creator. Elle a testé l'outil et a eu du succès: «Les clients apprécient particulièrement l'invitation par carte postale. Certaines filiales sont parvenues à augmenter le nombre d'inscriptions par rapport aux années précédentes», raconte Stefanie Kunz avec enthousiasme. Elle est convaincue qu'une très grande attention est portée à la carte postale. «Le message est tout de suite clair et les clients sont interpellés personnellement, de manière originale et directe à la fois.»

Pas à pas à travers le processus de publipostage

Stefanie Kunz se charge de la conception des invitations en interne. Elle apprécie la facilité d'utilisation: «L'outil en ligne accompagne l'utilisateur pas à pas tout au long du processus de production du publipostage. En cas de questions, la fonction d'aide fournit des réponses utiles.» Il est certain qu'elle continuera de miser sur cette forme publicitaire simple et à fort impact.



Les invitations par cartes postales sont appréciées par la clientèle de Travelhouse. La forte participation aux manifestations clients organisées par le tour-opérateur en est la preuve.

Poste CH SA
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Berne

Téléphone
0848 000 025
postcardcreator.ch@poste.ch
www.poste.ch/postcardcreator

LA POSTE 