

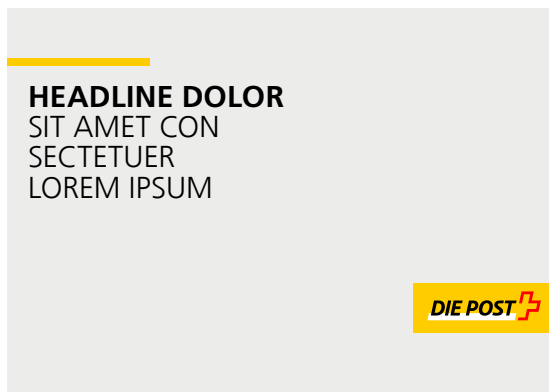
PCC VERSION POST

ANWENDUNG CD-ELEMENTE

Diese Kurzanleitung gilt als Richtlinie, wie das Corporate Design mit seinen Elementen im PCC Version Post angewendet wird.

Die gelbe Akzentlinie und das Post-Logo sind für jede Kartengröße verfügbar unter Bilder → Logos. Bitte Beschriftung der Bilddateien beachten. Die gelbe Akzentlinie leitet sich aus dem weissen Balken im Logo ab und hat immer die Breite des jeweils

eingesetzten Logos. Beide Elemente werden auf der Karten-Vorderseite platziert. Es gibt folgende Platzierungsmöglichkeiten:



Bei der Platzierung ist darauf zu achten, dass zum unteren und oberen Rand der Karte der Mindestabstand eingehalten wird. Offiziell beträgt dieser die Höhe der gelben Akzentlinie und gilt ab der Beschnittzone (vgl. Screenshot auf Seite 2). Es empfiehlt sich aber ein Abstand von mindestens 1 bis 2 cm, damit es optisch stimmig wirkt.



Das Logo und die gelbe Akzentlinie sind im PCC Version Post randabfallend zu platzieren. Sie wurden bei der Aufbereitung um die Beschnittzone vergrössert.

Die Headline wird unterhalb der gelben Akzentlinie platziert. Der Abstand zur Akzentlinie und zum Rand beträgt eine Versalhöhe ($H = \text{Höhe der Grossbuchstaben}$). Je nach Platzierung ist auch der Mindestabstand zum Logo einzuhalten.

Die Headline ist immer in Versalien (Grossbuchstaben). Die Schriftgrösse ist variabel. Richtwert: Schriftgrössen ab ca. 14 pt verwenden. Bitte prüfen, dass die Proportionen zum Logo stimmen (harmonisches Gesamtbild).

Auf der Rückseite wird kein Logo platziert. Die gelbe Akzentlinie kann platziert werden (Platzierung analog Vorderseite) – sie wird nur platziert, wenn auch eine versale Headline auf der Rückseite eingesetzt wird.

