

PROMOPOST-ANGEBOT

LÖSUNGEN ZUR KUNDENGEWINNUNG UND FREQUENZ-STEIGERUNG

PromoPost umfasst verschiedene Produkte für die Zustellung von unadressierten Mailings. Mit PromoPost erreichen Sie potenzielle und bestehende Kunden schnell, einfach und kostengünstig.

Das PromoPost-Angebot bietet Ihnen eine Reihe von einzigartigen Vorteilen:

Ausgezeichnete Zustellqualität

Unsere Postbotinnen und Postboten engagieren sich jeden Tag, um Ihre Sendungen termingerecht und sorgfältig zuzustellen und damit Ihr Vertrauen bei jedem Auftrag zu bestätigen.

Keine Massierung

Wir stellen Ihre Sendungen an sechs Tagen in der Woche zusammen mit der adressierten Briefpost zu. Damit ergibt sich keine Häufung von Werbesendungen.

Gute Planbarkeit

Wir stellen schweizweit taggenau zu. Damit können Sie Ihre verschiedenen Werbemassnahmen bestmöglich aufeinander abstimmen.

Zielgruppengerechte Zustellung

PromoPost bietet Ihnen eine umfangreiche Produktpalette für die Zustellung Ihrer unadressierten Werbesendungen. Von einer breiten Streuung an Privathaushalte und Unternehmen bis hin zu enger definierten Zielgruppen bietet Ihnen PromoPost die richtige Lösung.

Flächendeckender Service

Nur die Post verfügt über ein Zustellnetz für unadressierte Sendungen, das alle Haushalte und Geschäfte im ganzen Land umfasst. Und über Postbotinnen und Postboten, deren Zuverlässigkeit sprichwörtlich ist.

Freiraum bei der Sendungsgestaltung

Gerne verteilen wir auch aussergewöhnliche Sendungsformate und dreidimensionale Sendungen, zum Beispiel Samplings (Warenmuster).

Kurzfristige Verfügbarkeit

Dank kurzer Vorlaufzeiten können Sie auch kurzfristig unadressierte Werbeversände bei uns in Auftrag geben.

Aktuelle Streuzahlen

Dank monatlich aktualisierter Streuzahlen können Sie Ihre Zielgruppe präzise abdecken und so den Streuverlust minimieren. Zudem sparen Sie Druck- und Streukosten, da keine Überbelieferung notwendig ist.

Günstige Preise

Breite Streuung zu schmalen Preisen. Die aktuellen Preise finden Sie in den entsprechenden Produktfactsheets sowie unter www.post.ch/promopost.

Klimaneutraler Versand aller PromoPost-Sendungen mit «pro clima»

Die Post steigert die CO₂-Effizienz ihrer Logistik mit zahlreichen Massnahmen. Für alle PromoPost-Sendungen kompensiert sie die verbleibenden CO₂-Emissionen mit Investitionen in zertifizierte Klimaschutzprojekte im In- und Ausland. Sie übernimmt die «pro clima»-Zuschläge für PromoPost vollständig.

Mehr Informationen finden Sie unter www.post.ch/klimaneutral.



Die PromoPost-Produktpalette

Mit PromoPost erreichen Sie potenzielle und bestehende Kundinnen und Kunden schnell, einfach und kostengünstig. Wählen Sie das auf Ihre Zielsetzungen abgestimmte PromoPost-Produkt. So erzielen Sie mit Ihrer Direktwerbung in klar definierbaren Streugebieten messbaren Erfolg.

PromoPost Privatkunden	PromoPost Privat- und Geschäftskunden	PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser	PromoPost Landwirtschaftliche Betriebe	PromoPost Geschäftskundenpostfächer
Zustellung an alle Haushalte auf der Domizilzustellung und in Privatkundenpostfächer	Zustellung an alle Haushalte auf der Domizilzustellung und in sämtliche Postfächer (Privatkunden und Unternehmen)	Zustellung an alle Haushalte auf der Domizilzustellung mit einer oder zwei Wohnungen; inklusive Reihen- und Terrassenhäuser, wenn sie eine separate Hausnummer haben; ebenfalls inklusive der landwirtschaftlichen Betriebe	Zustellung an alle Betriebe auf der Domizilzustellung, die hauptsächlich in der Landwirtschaft tätig sind, insbesondere im Bereich Pflanzenbau (Acker-, Gemüse-, Reb- und Obstbau) oder Tierhaltung	Zustellung in alle Postfächer von Unternehmen
PromoPost Privat- und Geschäftskundenpostfächer	PromoPost Samstag	PromoPost Lasche	PromoPost Sampling	PromoPost Folgetag
Zustellung in alle Postfächer von Privatkunden und Unternehmen	Zustellung der PromoPost-Sendungen am Samstag an alle Haushalte auf der Domizilzustellung mit Tagespost und in Privatkundenpostfächer	Zustellung von Werbesendungen mit Lasche, die aus dem Briefkasten heraushängt, an alle Haushalte auf der Domizilzustellung	Zustellung von Warenmustern an alle Haushalte; mit verschiedenen PromoPost-Produkten möglich	Zustellung erfolgt an darauffolgenden Werktag (Montag bis Freitag) sofern die Sendungen rechtzeitig bei einer Filiale (aber nicht Filiale mit Partner) aufgegeben werden

Individuelle Kundenlösungen

Für Bedürfnisse und Anforderungen, die sich nicht mit Standarddienstleistungen abdecken lassen, erbringen wir für Sie individuelle Kundenlösungen (ab einem Umsatzvolumen von CHF 10 000.– pro Auftrag). Im Vordergrund stehen Spezialzustellungen oder zusätzliche Dienstleistungen im Bereich PromoPost, wie z. B.

- Erreichung Ihrer ganz spezifischen Zielgruppe
- persönliche Übergabe Ihres Warenmusters
- Verteilung vorproduzierter Mailings auf Abruf zu einem bestimmten Ereignis, wie z. B. Schneefall
- Anbringen von Haftnotizen am Briefkasten
- Outsourcing Ihrer Responseverwaltung
- Kombination Ihres unadressierten Mailings mit Plakataushängen
- Kombination Ihres unadressierten Mailings mit Ihrem bestehenden Kundenstamm

Im Rahmen eines Briefings nimmt Ihre Kundenberaterin oder Ihr Kundenberater Ihr Anliegen und Ihre Wünsche und Ideen gerne entgegen.

Das Leistungsangebot

Exakt nach Plan – das Leistungsangebot mit der taggenauen Zustellung schweizweit

Ihre PromoPost-Sendungen werden schnell und auf den Tag genau zugestellt. Sie legen fest, wann Ihre Sendungen zugestellt werden, und können so Ihre Direct-Marketing-Kampagnen exakt planen und mit anderen Massnahmen abstimmen.

In der untenstehenden Darstellung sehen Sie, an welchem Tag Sie Ihre PromoPost-Sendungen aufgeben müssen, damit sie am gewünschten Zustelltag verteilt werden. Der exakte Zustelltag ist also schweizweit über den Aufgabetag plan- bzw. steuerbar.

Die Zustellung in ländlichen Gegenden ist aufwändiger als in Städten. Deshalb haben wir sämtliche Ortschaften in der Schweiz in Ortskategorien (A-, B- und C-Orte) eingeteilt.

- A-Orte: Städte und Agglomerationen
 - B-Orte: kleine Städte und grosse Ortschaften
 - C-Orte: ländliche Gegenden (kleine Ortschaften)
- Beachten Sie dazu die Preislisten der einzelnen Produkte.

Das Leistungsangebot gilt für sämtliche PromoPost-Produkte ausser für PromoPost Folgetag.

Feiertagsregelung

Feiertage wirken sich wie folgt auf das PromoPost-Leistungsangebot aus:

- An eidgenössischen Feiertagen werden keine PromoPost-Aufträge angenommen oder zugestellt. Zudem werden keine PromoPost-Sendungen verarbeitet. Fallen eidgenössische Feiertage zwischen dem Aufgabe- und dem Zustelltag auf die Wochentage Montag bis Freitag, verschiebt sich der Zustelltag um die entsprechende Anzahl Feiertage auf den nächstmöglichen Werktag (ohne Samstage).
- An kantonalen, regionalen oder lokalen Feiertagen bleiben die Filialen und Geschäftskundenschalter in den entsprechenden Gebieten geschlossen. Die Verarbeitung in den Briefzentren erfolgt jedoch wie an Werktagen. Fällt der gewählte Zustelltag auf einen kantonalen, regionalen oder lokalen Feiertag, werden die Sendungen in den entsprechenden Gebieten am darauffolgenden Werktag (ohne Samstage) zugestellt.

Im Onlinedienst «PromoPost Manager» werden Feiertage bei der Festlegung der Zustell- und Aufgabetaege korrekt berücksichtigt.

Im Fürstentum Liechtenstein erfolgt mittwochs und freitags generell keine Zustellung von PromoPost. Diese Tage werden im Onlinedienst «PromoPost Manager» wie kantonale Feiertage berücksichtigt.

Zustellung am 4. Werktag (Mo.– Fr.) nach der Aufgabe*

Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.
					**					

- Aufgabetag*
- Zustelltag

* Bei zu früher Auflieferung werden die Sendungen unter Umständen zu früh zugestellt. Bei verspäteter Postaufgabe verschiebt sich das Zustelldatum entsprechend dem Leistungsangebot.
 ** nur mit dem Angebot PromoPost Samstag möglich.
 *** Aufgabe am Samstag nur in Filialen möglich. Keine Aufgabe in Brief- oder Logistikzentren.

«Kommerzielle» und «offizielle» Sendungen

Wir respektieren die Wünsche der Empfängerinnen und Empfänger

Nicht jeder ist an unadressierter Werbung interessiert. Deshalb gibt es Briefkästen mit einem Aufkleber «Stopp – keine Werbung». Da die Post diese Stopp-Aufkleber beachtet, können nicht alle Sendungen an sämtliche Privathaushalte und an Kundinnen und Kunden, die ein Postfach besitzen, zugestellt werden.

Grundsätzlich unterscheiden wir folgende Sendungen: solche mit «kommerziellem» Inhalt und solche, die einen «offiziellen» Charakter haben.

Als **«kommerzielle Sendungen»** gelten Mailings mit Werbecharakter. Diese Sendungen werden nicht in Briefkästen zugestellt, die mit einem Aufkleber «Stopp – keine Werbung» gekennzeichnet sind.

«Offizielle Sendungen» werden in alle Briefkästen verteilt. Solche Sendungen sind:

- Sendungen von Behörden, von Verwaltung und öffentlichen Unternehmen des Bundes, von Kantonen und Gemeinden, soweit diese Absender mit ihren unadressierten Sendungen nicht vorwiegend kommerzielle Zwecke verfolgen
- Amtliche Anzeiger und andere amtliche Publikationsorgane
- Sendungen von politischen Parteien
- Sendungen von überparteilichen Komitees, die in einem konkreten Zusammenhang mit bevorstehenden Wahlen und Abstimmungen stehen
- Sendungen nicht kommerzieller Natur, die dem Informationsbedürfnis einer breiten Öffentlichkeit entsprechen (beispielsweise Blutspendeaufrufe / Informationen über Bauvorhaben / Lärm oder Verkehr / Unterbruch von Versorgungsleitungen wie Strom, Wasser, Gas, Telefon / Sirenentests)
- Sendungen von Entsorgungs-/Recyclingunternehmen (Kleider- und Schuhsäcke, Batteriebags usw.)
- Sendungen von gemeinnützigen, steuerbefreiten Non-Profit-Organisationen, die von der Stiftung ZEW (Schweizerische Zertifizierungsstelle für gemeinnützige, Spenden sammelnde Organisationen; www.zewo.ch) zertifiziert sind; nicht aber kommerzielle Prospekte mit Shopartikeln



Einfach schmackhaft.

Mein
Zart & Saftig
Tendre & Juteux

www.kaltesahnen.ch

Auftragserfassung über den Onlinedienst «PromoPost Manager»

Einfach planen, kalkulieren und Aufträge erteilen

Beim Planen von unadressierten Werbeversänden treten viele Fragen auf: Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen? In welchen Gebieten wollen Sie streuen? Wie hoch ist die Auflage? Wie wirkt sich das Gewicht der Sendung auf den Preis aus?

Von der Planung der Werbeversände bis hin zur Auftragserteilung – über den Onlinedienst «PromoPost Manager» können Sie alles Erforderliche kalkulieren und abwickeln. Auch alle benötigten Dokumente wie Ortschafts-/Streulisten, Auftragsbestätigungen, Lieferscheine oder Palettenanschriften generieren Sie bequem über den Onlinedienst «PromoPost Manager». Erfassen Sie deshalb stets sämtliche PromoPost-Aufträge über den Onlinedienst «PromoPost Manager».

Die Vorteile des Onlinediensts «PromoPost Manager» überzeugen:

- Aufträge können dank der benutzerfreundlichen und mit Infobuttons versehenen Oberfläche problemlos erfasst werden
- Selektion des Streugebiets nach Postleitzahlen, Ortschaften, Sprachregionen, WEMF-Regionen, Kantonen, Amtsbezirken
- Auswahl des Streugebiets über eine kartografische Ansicht und entsprechende Selektionsmöglichkeiten
- Dank einer systematischen Auftragsverwaltung können bereits erfasste Aufträge einfach und schnell verwaltet und bearbeitet werden
- Optimierung von bestehenden Streugebieten mittels soziodemographischen Daten wie Einkommen, Haushaltgrösse und Altersklasse
- Automatische Streugebietsberechnung anhand von verschiedenen Umkreisarten: Fahrzeit, Fahrkilometer oder solange Budget reicht
- Budget-/Mengenvorgabe als Limite oder als Vorgabewert
- Aktueller Auftragspreis und Menge wird während der gesamten Auftragserfassung eingeblendet
- Standortverwaltung und Möglichkeit einer Umkreisberechnung für die einzelnen Standorte

Einstieg über den Kundencenter der Post

Registrieren Sie sich im Kundencenter der Post unter www.post.ch/kundencenter und eröffnen Sie ein geschäftliches Benutzerkonto. Falls Sie bereits ein geschäftliches Benutzerkonto im Kundencenter der Post besitzen, melden Sie sich einfach mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort an. Nach erfolgreicher Registrierung können Sie den Onlinedienst «PromoPost Manager» bestellen.

Den «PromoPost Manager» nutzen

Speichern Sie den Onlinedienst zum Beispiel in Ihrem persönlichen Bereich als Favoriten ab, um später immer wieder einfach darauf zuzugreifen und so sämtliche PromoPost-Angebote zu nutzen. Über den Onlinedienst «PromoPost Manager» erstellte Aufträge bezahlen Sie immer gegen Rechnung. Ihre hinterlegten Angaben dienen dabei als Grundlage für die Rechnungserstellung und fliessen automatisch in das Rechnungssystem der Post ein.

Damit wir Ihre Aufträge wunschgemäss erfüllen können, müssen sie vollständig im Onlinedienst «PromoPost Manager» erfasst sein. Erfassen Sie Ihre Aufträge und erteilen Sie sie so früh wie möglich; maximal drei Monate im Voraus. Ein erteilter Auftrag ist verbindlich.

Aufträge mit mehr als 50 Ortschaften sind spätestens drei Werktage (Montag bis Freitag) vor dem geplanten Aufgabetag über den Onlinedienst «PromoPost Manager» zu erteilen.

Ein Auftrag umfasst ein identisches Werbemittel, allenfalls mit Sprachvarianten, das im definierten Streugebiet an einem bestimmten Tag an eine definierte Zielgruppe (z. B. PromoPost Privatkunden, PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser) zugestellt wird.

Streugebiete auswählen

Für die Zustellung von PromoPost können Sie als kleinstmögliche Einheit einzelne Ortschaften (Postleitzahl) selektieren. Diese sind nicht identisch mit Gemeinden und können sich allenfalls über das Gebiet mehrerer Gemeinden erstrecken. Gemeinden können demnach verschiedene Ortschaften und/oder Teile von Ortschaften umfassen.

Ortschaften, welche sich auf mehrere Gemeinden erstrecken, werden über diejenige Gemeinde, welche den grössten Anteil der Adressen (Strasse, Hausnummer) dieser Ortschaft umfasst, einem Amtsbezirk bzw. einem Kanton zugeordnet. Dadurch kann es bei einer Streugebietsselektion nach Amtsbezirken oder Kantonen zu gewissen Über- und Unterabdeckungen des effektiven Bezirks- oder Kantonsgebietes kommen. Dasselbe gilt auch für Selektionen nach WEMF-Regionen, -Gebieten und -Agglomerationen.

Sortenauftrag

Liegen pro Streugebiet unterschiedliche Varianten der Werbemittel – sogenannte Sorten – vor, dann erfassen Sie diese unbedingt als Sortenauftrag. Damit können wir sicherstellen, dass auf der ganzen Prozesskette bis hin zur Zustellung keine Sortenverwechslung stattfindet und in jedem Streugebiet die richtige Sorte des Prospekts zugestellt wird.

Monatliche Aktualisierung der Streuzahlen

Um eine vollständige Abdeckung Ihrer Zielgruppe zu erreichen und die Streuverluste zu minimieren, werden die Streuzahlen monatlich aktualisiert. Bei einem Auftrag werden die Streuzahlen erst mit der Auftragserteilung verbindlich. Solange Sie Ihren Auftrag noch nicht erteilt haben, werden die Streuzahlen automatisch aktualisiert.

Onlinedienst «PromoPost Quick Calculator»

Über den Onlinedienst «PromoPost Quick Calculator» können Sie auch ohne vorgängige Registrierung Streugebiete definieren und Preise berechnen. Dies geht schnell und unkompliziert.

Mehr Informationen und den Onlinedienst finden Sie unter www.post.ch/onlinedienste → «PromoPost Quick Calculator».

Spezifikationen PromoPost

Für die Planung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die «Spezifikationen PromoPost» mit weiteren Informationen zur Gestaltung und zur Vorbereitung der Postaufgabe.

Auftragserfassung am Schalter

Wenn Sie nur selten kleine Aufträge (bis maximal 920 Kilo; maximales Gewicht je Sendung: 500 Gramm) mit PromoPost versenden, können Sie den Auftrag am Schalter erfassen lassen.

Am Schalter ist eine leicht reduzierte Auswahl an Produkten verfügbar. Sie können zwischen folgenden Produkten wählen:

- PromoPost Privatkunden
- PromoPost Privat- und Geschäftskunden
- PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser
- PromoPost Landwirtschaftliche Betriebe
- PromoPost Geschäftskundenpostfächer
- PromoPost Privat- und Geschäftskundenpostfächer
- PromoPost Folgetag

Falls Sie von der gesamten Produktpalette profitieren möchten, dann registrieren Sie sich für den Onlinedienst «PromoPost Manager».

Mengen- und Preisberechnung über den Onlinedienst «PromoPost Quick Calculator»

Zur Vorbereitung einer Aufgabe am Schalter stellen Sie über den Onlinedienst «PromoPost Quick Calculator» mit wenigen Klicks Ihr Streugebiet zusammen. Eine vorgängige Registrierung ist nicht nötig. So kennen Sie sofort die benötigte Anzahl Sendungen und erhalten direkt eine unverbindliche Preisberechnung.

Mehr Informationen und den Onlinedienst finden Sie unter www.post.ch/onlinedienste → «PromoPost Quick Calculator».

Geben Sie Ihre PromoPost-Sendungen zusammen mit der ausgedruckten Preisberechnung am Postschalter ab. So können wir Ihren Auftrag schneller abwickeln, wodurch auch Sie Zeit sparen.

Sortenauftrag

Wenn Sie für Ihren Auftrag einen Prospekt verwenden, der je nach Region im Inhalt variiert, kann dieser Auftrag nicht am Schalter erfasst werden. Es ist notwendig, dass Sie diesen selber im Onlinedienst «PromoPost Manager» als Sortenauftrag erfassen. Nur so können wir sicherstellen, dass die verschiedenen Prospekte bei der Verarbeitung nicht verwechselt werden.

Spezifikationen PromoPost

Beachten Sie bitte die «Spezifikationen PromoPost» mit weiteren Informationen zur Gestaltung und zur Vorbereitung der Postaufgabe.

Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sowie die AGB «PromoPost» sind einsehbar unter www.post.ch/agnb. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.

Post CH AG
PostMail
Dialogmarketing
Wankdorfallee 4
3030 Bern

www.post.ch/promopost
Telefon 0848 888 888
kundendienst@post.ch

DIE POST 