

OFFRE PROMOPOST

SOLUTIONS DE PROSPECTION ET DE FIDÉLISATION DE LA CLIENTÈLE

La prestation PromoPost comprend différents produits en matière de distribution de mailings non adressés. Grâce à PromoPost, vous communiquez avec vos clients potentiels et vos clients existants de manière à la fois simple, rapide et avantageuse.

Vous trouverez ci-après une série d'avantages que seul PromoPost peut vous offrir.

Qualité de distribution exceptionnelle

Nos facteurs et nos factrices s'engagent chaque jour à distribuer vos envois avec soin et à temps, afin de consolider votre confiance à chaque ordre confié.

Pas de concentration sur des jours déterminés

Nous distribuons vos envois six jours par semaine avec le courrier adressé. Ainsi, les envois publicitaires ne s'accumulent pas.

Planification aisée

Nous distribuons au jour près dans l'ensemble du pays. Vous pouvez donc coordonner vos différentes actions publicitaires de manière optimale.

Focalisation sur le groupe cible

PromoPost vous offre une large gamme de produits pour la distribution de vos envois publicitaires non adressés. De la diffusion à large échelle aux ménages privés et aux entreprises à la campagne ciblée sur un groupe précis, PromoPost vous propose toujours la bonne solution.

Service sur l'ensemble du territoire

Seule la Poste dispose d'un réseau de distribution des envois non adressés comprenant la totalité des ménages et des entreprises du pays, ainsi que de facteurs et de factrices d'une fiabilité proverbiale.

Libre présentation des envois

Nous acceptons volontiers des envois de format original et des envois en trois dimensions tels que des échantillons.

Disponibilité rapide

Nos brefs délais de traitement nous permettent aussi de prendre en charge les envois publicitaires non adressés confiés dans un délai court.

Chiffres de diffusion actualisés

Grâce à des chiffres de diffusion mensuellement actualisés, vous pouvez sélectionner vos groupes cibles de façon précise et donc limiter les pertes de diffusion. En évitant de livrer des exemplaires superflus, vous réalisez également des économies sur les frais d'impression.

Prix avantageux

Large diffusion à petit prix. Nos prix actuels sont détaillés dans les factsheets des produits correspondants ainsi qu'à l'adresse www.poste.ch/promopost.

Expédition sans impact pour le climat de tous les envois PromoPost avec «pro clima»

La Poste accroît l'efficacité en matière de CO₂ de son activité logistique par de nombreuses mesures. Pour tous les envois PromoPost, elle compense les émissions résiduelles de CO₂ en investissant dans des projets certifiés de protection du climat, en Suisse comme à l'étranger. Elle prend entièrement en charge les suppléments «pro clima» pour PromoPost.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.poste.ch/carbone-neutre.



La gamme de produits PromoPost

PromoPost est un moyen rapide, facile et économique d'atteindre vos clients potentiels ou existants. Optez pour le produit PromoPost adapté à vos objectifs. Votre publicité directe vous permet d'obtenir des résultats tangibles dans des zones de diffusion bien définies.

PromoPost Clientèle privée	PromoPost Clientèle privée et commerciale	PromoPost Maisons individuelles	PromoPost Exploitations agricoles	PromoPost Cases postales des clients commerciaux
Distribution à tous les ménages de la distribution à domicile et dans les cases postales des clients privés	Distribution à tous les ménages de la distribution à domicile et dans toutes les cases postales (clients privés et entreprises)	Distribution à tous les ménages de la distribution à domicile dans les maisons à un ou deux appartements, y compris les maisons mitoyennes et lotissements collectifs disposant de numéros de maison différents, exploitations agricoles également incluses.	Distribution dans toutes les exploitations de la distribution à domicile tirant leur revenu principal de l'agriculture, notamment de la production végétale (agriculture, culture maraîchère, horticulture, viticulture, arboriculture) ou de l'élevage d'animaux.	Distribution dans toutes les cases postales d'entreprises
PromoPost Cases postales des clients privés et commerciaux	PromoPost Samedi	PromoPost Languette	PromoPost Sampling	PromoPost Jour suivant
Distribution dans toutes les cases postales de clients privés et d'entreprises	Distribution des envois PromoPost le samedi à tous les ménages de la distribution à domicile avec courrier quotidien et toutes les cases postales de clients privés	Distribution d'envois publicitaires conçus avec une languette qui dépasse de la boîte aux lettres à tous les ménages de la distribution à domicile	Distribution d'échantillons de marchandises à tous les ménages; possible avec différents produits PromoPost	La distribution a lieu le jour ouvrable suivant (du lundi au vendredi) pour autant que les envois soient déposés à temps dans la filiale (filiales en partenariat exclues)

Solutions clients personnalisées

Nous apportons des solutions clients personnalisées pour répondre aux besoins et aux exigences que les prestations standard ne sont pas en mesure de satisfaire (à partir d'un volume de chiffre d'affaires de CHF 10 000.00 par ordre). L'accent est mis sur les distributions spéciales et les prestations supplémentaires dans le domaine PromoPost., p. ex.:

- Atteinte d'un groupe cible spécifique
- Remise personnelle de vos échantillons
- Distribution de publipostages déjà produits après un événement défini, p. ex. des chutes de neige
- Distribution d'ordres PromoPost avec note sur la boîte aux lettres
- Externalisation de votre gestion des réponses
- Combinaison de votre publipostage non adressé avec des affichages
- Combinaison de votre publipostage non adressé avec votre portefeuille clientèle existant

Votre conseiller ou conseillère à la clientèle prendra volontiers note de vos demandes, de vos souhaits et de vos idées dans le cadre d'un entretien.

L'offre de prestations

Ponctualité – Vos envois distribués au jour près dans toute la Suisse

Vos envois peuvent être distribués rapidement le jour de votre choix. Décidez du jour de distribution de vos envois, vous pourrez ainsi planifier vos campagnes de marketing direct avec précision et les coordonner avec d'autres actions.

Le tableau ci-dessous vous permet de vous renseigner sur le jour de dépôt de vos envois PromoPost afin qu'ils soient distribués le jour de votre choix, au même moment sur l'ensemble du territoire.

La distribution est plus complexe dans les régions rurales que dans les régions urbaines. C'est pourquoi nous avons réparti les localités suisses en trois catégories (localités A, B et C).

- Localités A: villes et agglomérations
 - Localités B: petites villes et grandes localités
 - Localités C: régions rurales (petites localités)
- Voir les listes de prix correspondant aux différents produits.

L'offre de prestations s'applique à l'ensemble des produits PromoPost, sauf à PromoPost Jour suivant.

Réglementation applicable aux jours fériés

Les jours fériés influent sur l'offre PromoPost conformément aux règles suivantes:

- Jours fériés fédéraux: pas d'acceptation, de traitement ou de distribution d'ordres PromoPost. Lorsque des jours fériés en semaine (lundi à vendredi) s'intercalent entre le jour de dépôt et celui de distribution, ce dernier est reporté au premier jour ouvrable qui suit (sans les samedis), après addition du nombre correspondant de jours fériés.
- Jours fériés cantonaux, régionaux ou locaux: fermeture des filiales et des guichets des clients commerciaux des régions concernées. Le traitement des envois est néanmoins assuré comme à l'ordinaire dans les centres courrier. Lorsque le jour de distribution tombe un jour férié cantonal, régional ou local, les envois sont distribués le jour ouvrable qui suit (sans les samedis) dans les régions concernées.

Dans le service en ligne «PromoPost Manager», les jours fériés sont pris en compte correctement dans le cadre de la fixation des jours de dépôt et des jours de distribution.

Les envois PromoPost ne sont pas distribués le mercredi et le vendredi dans la Principauté du Liechtenstein. Ces jours sont considérés comme des jours fériés cantonaux dans le service en ligne «PromoPost Manager».

Distribution le 4^e jour ouvrable (lu-ve) après le dépôt*

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Lu	Ma	Me	Je	Ve
					**					

- Jour de dépôt*
- Jour de distribution

* Les envois livrés trop tôt peuvent être distribués plus tôt. La distribution des envois livrés en retard est reportée conformément à l'offre de prestations.
 ** Uniquement possible avec l'offre PromoPost Samedi.
 *** Dépôt le samedi uniquement dans les filiales. Pas de dépôt dans les centres courrier ou logistiques.

Envois «commerciaux» et «officiels»

Nous respectons les souhaits des destinataires

Certains préfèrent ne pas recevoir de publicité non adressée. Ils peuvent le manifester en apposant un autocollant «Non merci – pas de publicité». La Poste respecte ce choix et ne peut donc pas distribuer tous les types d'envois à tous les ménages privés et titulaires de cases.

On distingue en principe les envois au contenu «commercial» et les envois à caractère «officiel».

Sont considérés comme «**envois commerciaux**» les publipostages publicitaires. Ils ne sont pas distribués dans les boîtes aux lettres munies d'un autocollant «Non merci – pas de publicité».

Les «**envois officiels**» sont distribués dans toutes les boîtes aux lettres. Font partie de cette catégorie:

- envois des autorités, de l'administration et des entreprises publiques de la Confédération, des cantons ou des communes, dans la mesure où il ne s'agit pas d'envois à caractère essentiellement commercial
- feuilles et autres publications officielles
- envois de partis politiques
- envois de comités indépendants en lien direct avec des élections ou des votations à venir
- envois de nature non commerciale répondant au besoin d'information d'un large public (p. ex. appels aux dons de sang / communications de travaux publics, nuisances dues au bruit ou perturbations du trafic / avis d'interruption de conduites d'alimentation en électricité, eau, gaz, du réseau téléphonique / annonce de tests des sirènes)
- envois d'entreprises d'élimination et de recyclage (sacs pour collectes de vêtements et de chaussures, sachets pour piles usagées, etc.)
- envois invitant à participer à des collectes de fonds d'institutions spécialisées et organisations caritatives certifiées par la Fondation ZEW0 (service spécialisé suisse des institutions publiques collectant des fonds, www.zewo.ch); sont exclus les prospectus commerciaux de ces institutions portant sur la vente de produits dérivés



Saisie d'un ordre via le service en ligne «PromoPost Manager»

Planifier, calculer et transmettre ses ordres en toute simplicité

De nombreuses questions se posent lors de la planification d'envois publicitaires non adressés: Quels sont les groupes cibles? Quelles seront vos zones de diffusion? A combien s'élèvera le tirage? Quelle influence le poids des envois a-t-il sur le prix?

De la planification initiale au lancement de l'opération, le service en ligne «PromoPost Manager» vous permet d'organiser votre campagne publicitaire de bout en bout. Editez facilement tous les documents requis tels que les listes de localités/listes de diffusion, confirmations d'ordre, bulletins de livraison et suscriptions de palette grâce au service en ligne «PromoPost Manager». Vous avez dès lors tout avantage à y enregistrer chacun de vos ordres.

Le service en ligne «PromoPost Manager» offre de nombreux avantages:

- Les ordres peuvent être saisis en toute simplicité grâce à l'interface conviviale complétée par des boutons d'information
- Sélection des zones de diffusion par NPA, localité, région linguistique, région REMP, canton, district
- Sélection cartographique des zones de diffusion et possibilités de sélection correspondantes
- Gestion systématique des ordres permettant de gérer et de traiter les ordres déjà saisis rapidement et simplement
- Optimisation des zones de diffusion existantes au moyen de données socio-démographiques telles que le revenu, la taille du ménage et la classe d'âge
- Calcul automatique de la zone de diffusion à partir de différents types de périmètres: temps de trajet, kilomètres ou jusqu'à épuisement du budget
- Prescription de budget/volume en tant que limite ou valeur prédéfinie
- Le prix actuel de l'ordre et la quantité sont affichés pendant toute la durée de la saisie de l'ordre
- Gestion des sites et possibilités de calcul de périmètre pour les différents sites

Accès via le Centre clientèle de la Poste

Enregistrez-vous au Centre clientèle de la Poste sur www.poste.ch/centre-clientele et ouvrez un compte utilisateur commercial. Si vous avez déjà un compte utilisateur commercial auprès du Centre clientèle de la Poste, connectez-vous simplement à l'aide de votre adresse e-mail et de votre mot de passe. Une fois enregistré, vous pouvez commander le service en ligne «PromoPost Manager».

Utiliser le «PromoPost Manager»

Enregistrez par exemple le service en ligne dans votre espace personnel comme favori pour pouvoir y accéder ultérieurement et profiter ainsi de toutes les offres PromoPost. Les ordres établis via le service en ligne «PromoPost Manager» se règlent toujours sur facture. Vos données enregistrées servent de base pour l'établissement de la facture et sont reprises automatiquement dans le système de facturation de la Poste.

Pour que nous puissions exécuter un ordre conformément à vos besoins, toutes les informations nécessaires doivent être saisies via le service en ligne «PromoPost Manager». Saisissez vos ordres et confirmez-les le plus tôt possible, au maximum 3 mois à l'avance. Un ordre remis a valeur de contrat ferme.

Les ordres comprenant plus de 50 localités doivent être remis via le service en ligne «PromoPost Manager» au plus tard trois jours ouvrables (lundi-vendredi) avant le jour du dépôt des envois.

Un ordre se compose d'un moyen publicitaire identique, éventuellement imprimé en plusieurs langues, qui doit être distribué dans une zone de diffusion définie, un jour défini et à un groupe cible défini (p. ex. PromoPost Clientèle privée, PromoPost Maisons individuelles).

Sélection des zones de diffusion

Les localités (NPA) peuvent être sélectionnées isolément pour la diffusion PromoPost. Elles ne correspondent pas obligatoirement à une commune et peuvent empiéter sur plusieurs d'entre elles. Une commune peut donc regrouper plusieurs localités ou parties de localité.

Les localités qui s'étendent sur plusieurs communes sont attribuées à un district ou à un canton sur la base de la commune qui compte la plus grande part d'adresses (rue, numéro de maison) de cette localité. En cas de sélection d'une zone de diffusion en fonction des circonscriptions ou des cantons, cela peut donner lieu à certaines sur-couvertures ou sous-couvertures du territoire effectif de la circonscription ou du canton. Il en va de même pour les sélections en fonction des régions, secteurs et agglomérations WEMF.

Ordre avec sortes d'envois

Si vous remettez des ordres avec des prospectus dont le contenu varie en fonction de la zone de diffusion (sortes d'envois), veuillez les saisir dans le tool PromoPost sous la forme d'un «ordre avec sortes d'envois». Il n'y a que de cette manière que nous pourrions garantir que les envois ne seront pas mélangés tout au long de la chaîne de processus jusqu'à la distribution et que chaque sorte de prospectus sera distribuée correctement dans chaque zone de diffusion.

Mise à jour mensuelle des chiffres de diffusion

Les chiffres de diffusion sont actualisés tous les mois, afin de garantir une couverture complète de votre groupe cible et de minimiser les pertes inutiles. Les chiffres de diffusion ne sont définitifs qu'à partir du moment où l'ordre a été remis. Tant que vous n'aurez pas remis votre ordre, les chiffres de diffusion seront automatiquement actualisés.

Service en ligne «PromoPost Quick Calculator»

Le service en ligne «PromoPost Quick Calculator» vous permet de définir des listes de diffusion et calculer des prix sans vous être préalablement enregistré. La solution est rapide et peu compliquée.

Pour plus d'informations et pour accéder au service en ligne, rendez-vous sur www.poste.ch/service-en-ligne → «PromoPost Quick Calculator».

Spécifications PromoPost

Pour la planification de campagnes avec PromoPost, veuillez tenir compte des «Spécifications PromoPost» avec des informations complémentaires sur la présentation et la préparation du dépôt.

Saisie d'un ordre au guichet

Si vos ordres ne sont que peu fréquents et de moindre importance (jusqu'à un poids de 920 kilos maximum; poids maximum par envoi: 500 grammes) avec PromoPost, vous pouvez faire saisir ces ordres au guichet.

Une sélection de produits quelque peu réduite est disponible au guichet. Vous avez le choix entre les produits suivants:

- PromoPost Clientèle privée
- PromoPost Clientèle privée et commerciale
- PromoPost Maisons individuelles
- PromoPost Exploitations agricoles
- PromoPost Cases postales des clients commerciaux
- PromoPost Cases postales des clients privés et commerciaux
- PromoPost Jour suivant

Si vous souhaitez bénéficier de l'ensemble de la gamme de produits, veuillez vous enregistrer au service en ligne «PromoPost Manager».

Calcul des quantités et des prix via le service en ligne «PromoPost Quick Calculator»

Pour préparer un dépôt au guichet, composez votre zone de diffusion en quelques clics via le service en ligne «PromoPost Quick Calculator». Il n'est pas nécessaire de s'enregistrer au préalable. Ainsi, vous connaissez immédiatement le nombre d'envois requis et obtenez directement un calcul du prix sans engagement.

Pour plus d'informations et pour accéder au service en ligne, rendez-vous sur www.poste.ch/services-en-ligne → «PromoPost Quick Calculator».

Déposez vos envois PromoPost au guichet postal accompagnés du calcul du prix imprimé. Cela nous permet de traiter votre ordre plus rapidement, ce qui vous fera également gagner du temps.

Ordre avec sortes d'envois

Si, dans le cadre de votre ordre, vous utilisez un prospectus dont le contenu varie en fonction des régions, cet ordre ne pourra pas être déposé au guichet, mais devra impérativement être saisi via le service en ligne «PromoPost Manager» sous forme d'ordre avec sortes d'envois. C'est la seule manière de garantir que ces différents prospectus seront traités correctement sans être mélangés.

Spécifications PromoPost

Veuillez tenir compte des «Spécifications PromoPost» avec des informations complémentaires sur la présentation et la préparation du dépôt.

Les CG en vigueur constituant des éléments contractuels «Prestations du service postal» et «PromoPost» peuvent être consultées sur www.poste.ch/cg. Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des CG.

Poste CH SA
PostMail
Marketing de dialogue
Wankdorfallee 4
3030 Berne

www.poste.ch/promopost
Téléphone 0848 888 888
serviceclientele@poste.ch

LA POSTE 