

OFFERTA PROMOPOST

SOLUZIONI PER ACQUISIRE CLIENTI E AUMENTARNE L'AFFLUENZA

PromoPost include vari prodotti per il recapito di mailing senza indirizzo. Con PromoPost raggiungete i vostri clienti potenziali ed esistenti in modo rapido, semplice ed economico.

PromoPost offre una serie di vantaggi straordinari.

Eccellente qualità del recapito

I nostri fattorini e le nostre fattorine si adoperano ogni giorno per recapitare i vostri invii con cura e puntualità e onorare a ogni singolo ordine la fiducia riposta in noi.

Niente accumuli

Recapitiamo i vostri invii sei giorni su sette con la corrispondenza indirizzata: così evitiamo che nelle cassette delle lettere si accumulino troppa pubblicità.

Ottima pianificabilità

Recapitiamo in tutta la Svizzera il giorno stabilito. Così potete coordinare al meglio le varie azioni pubblicitarie.

Recapito orientato al target

PromoPost vi offre un ampio ventaglio di prodotti per il recapito di invii pubblicitari senza indirizzo: da una diffusione su vasta scala a nuclei familiari e aziende, a un'azione mirata limitata a target appositamente definiti, PromoPost ha la soluzione giusta per voi.

Servizio capillare

Solo la Posta ha una rete di recapito per invii senza indirizzo che copre tutti i nuclei familiari e gli esercizi commerciali del paese, e fattorine e fattorini dalla proverbiale affidabilità.

Libertà per il formato degli invii

Distribuiamo anche invii fuori formato e tridimensionali, come campioni di merci (sampling).

Disponibilità tempestiva

Grazie al minore lead time, potete affidarci i vostri invii pubblicitari senza indirizzo anche all'ultimo minuto.

Cifre di diffusione aggiornate

Grazie a cifre di diffusione aggiornate mensilmente, potete selezionare il vostro target con precisione, minimizzando la dispersione. Evitando di produrre un numero eccessivo di invii, risparmiate sui costi di stampa e di diffusione.

Prezzi vantaggiosi

Grande diffusione, piccolo prezzo: i prezzi attuali sono indicati nei relativi factsheet dei prodotti e all'indirizzo www.posta.ch/promopost.

Spedizione a impatto climatico zero di tutti gli invii PromoPost con «pro clima»

La Posta aumenta l'efficienza di CO₂ nei processi logistici attraverso svariate misure. Per tutti gli invii PromoPost la Posta compensa le rimanenti emissioni di CO₂ con investimenti in progetti di tutela climatica certificati in Svizzera e all'estero. Inoltre, si fa carico completamente dei supplementi «pro clima» per PromoPost.

Per ulteriori informazioni consultare la pagina www.posta.ch/clima-neutrali.



Il ventaglio di prodotti PromoPost

Con PromoPost raggiungete le clienti e i clienti attuali e potenziali in modo rapido, semplice e conveniente. Scegliete il prodotto PromoPost adatto ai vostri obiettivi: la pubblicità diretta in regioni di diffusione ben identificate darà risultati misurabili.

PromoPost Clienti privati	PromoPost Clienti privati e clienti commerciali	PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari	PromoPost Aziende agricole	PromoPost Caselle postali clienti commerciali
Recapito a tutti i nuclei familiari con recapito a domicilio e in tutte le caselle postali di clienti privati	Recapito a tutti i nuclei familiari con recapito a domicilio e in tutte le caselle postali (clienti privati e aziende)	Recapito a tutti i nuclei familiari con recapito a domicilio proprietari di uno o due appartamenti; sono comprese anche case a schiera e terrazze, se dispongono di numeri civici separati, nonché le aziende agricole	Recapito a tutti i nuclei familiari con recapito a domicilio i cui componenti operano soprattutto nell'agricoltura, in particolare nel settore della coltivazione agricola (seminativi, ortaggi, frutta e vite) e dell'allevamento di bestiame	Recapito in tutte le caselle postali di aziende
PromoPost Caselle postali clienti privati e commerciali	PromoPost Sabato	PromoPost Linguetta	PromoPost Sampling	PromoPost Giorno seguente
Recapito in tutte le caselle postali di clienti privati e aziende	Recapito degli invii PromoPost il sabato a tutti i nuclei familiari con recapito a domicilio e corrispondenza giornaliera e nelle caselle postali di clienti privati	Recapito a tutti i nuclei familiari con recapito a domicilio di invii pubblicitari dotati di linguetta che sporge dalla cassetta delle lettere	Recapito di campioni di merce a tutti i nuclei familiari con possibilità di diversi prodotti PromoPost	Il recapito avviene il giorno lavorativo seguente (da lunedì a venerdì) se gli invii vengano impostati per tempo presso una filiale (ma non una filiale in partenariato)

Soluzioni cliente individuali

Per esigenze e necessità che non possono essere soddisfatte con prestazioni standard, offriamo soluzioni cliente individuali (a partire da un fatturato di 10'000 franchi per ordine). Tra queste rivestono un ruolo di primo piano i recapiti speciali o le prestazioni aggiuntive nell'ambito di PromoPost, ad es.

- raggiungere il vostro gruppo target specifico
- consegnare personalmente il vostro campione di merci
- distribuire su richiesta mailing preconfezionati in concomitanza con un evento specifico, ad esempio una nevicata
- richiedere l'applicazione di avvisi all'esterno della cassetta delle lettere
- esternalizzare la vostra gestione delle risposte
- combinare i vostri mailing senza indirizzo con l'affissione di manifesti
- combinare i vostri mailing senza indirizzo con la vostra base clienti esistente

Nell'ambito di un colloquio, il vostro o la vostra consulente clienti prenderà nota dei vostri desideri e delle vostre idee.

Offerta di prestazioni

Timing perfetto: recapito il giorno stabilito in tutta la Svizzera

I vostri invii PromoPost sono recapitati velocemente e il giorno stabilito. Voi decidete quando devono essere recapitati e così potete programmare le vostre campagne di marketing diretto con precisione coordinandole con altre misure.

Il grafico sottostante illustra in quale giorno impostare i vostri invii PromoPost affinché siano recapitati nel giorno desiderato: con estrema precisione e in tutta la Svizzera.

Il recapito nelle zone rurali è più dispendioso di quello nelle città. Per questo abbiamo suddiviso tutte le località in Svizzera in rispettive categorie (località A, B e C).

- Località A: città e agglomerati
 - Località B: piccole città e grandi località postali
 - Località C: zone rurali (piccole località postali)
- Consultate in proposito i listini prezzi dei singoli prodotti.

L'offerta vale per tutti i prodotti PromoPost, tranne PromoPost Giorno seguente.

Regolamentazione dei giorni festivi

L'offerta PromoPost nei giorni festivi è la seguente:

- nei giorni festivi nazionali non si accettano né recapitano ordini PromoPost; inoltre non vengono trattati invii PromoPost; se i giorni festivi nazionali cadono tra il giorno di impostazione e di recapito, tra lunedì e venerdì, il recapito è spostato dello stesso numero di giorni festivi, al primo giorno lavorativo utile (sabati esclusi)
- nei giorni festivi cantonali, regionali o locali le filiali e gli sportelli clienti commerciali nelle rispettive aree sono chiusi; tuttavia nei centri lettere gli invii sono trattati come nei giorni lavorativi; se il giorno di recapito scelto cade in un giorno festivo cantonale, regionale o locale, in quelle aree gli invii sono recapitati il giorno lavorativo seguente (sabati esclusi)

Nel servizio online «PromoPost Manager», quando si definiscono i giorni di recapito e di impostazione, i giorni festivi vengono presi in considerazione correttamente.

Generalmente nel Principato del Liechtenstein il mercoledì e il venerdì non viene effettuato alcun recapito di PromoPost. Nel servizio online «PromoPost Manager» tali giorni vengono considerati come giorni festivi cantonali.

Recapito il 4° giorno lavorativo (lun-ven) successivo all'impostazione*

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven
					**					

■ Giorno d'impostazione*
 ■ Giorno di recapito

* In caso di impostazione prima dei giorni sopra indicati, è possibile che gli invii vengano recapitati troppo presto. In caso di impostazione successiva, il recapito è rimandato in base alle indicazioni dell'offerta di prestazioni.
 ** Possibile solo con l'offerta PromoPost Sabato.
 *** Impostazione il sabato possibile solo nelle filiali. Nessuna impostazione presso i centri lettere o logistici.

Invii «commerciali» e invii «ufficiali»

Rispettiamo la volontà delle destinatarie e dei destinatari

La pubblicità non indirizzata non è sempre gradita: chi non la desidera appone sulla cassetta delle lettere l'adesivo «Stop – niente pubblicità». Dato che la Posta rispetta questa volontà del destinatario, non è possibile recapitare tutti gli invii a tutti i nuclei familiari e titolari di caselle postali.

In linea di massima, si distingue tra invii dal contenuto «commerciale» e invii di tipo «ufficiale».

Sono considerati «**invii commerciali**» i mailing pubblicitari. Questi invii non vengono recapitati nelle cassette delle lettere con l'adesivo «Stop – niente pubblicità».

Gli «**invii ufficiali**» vengono recapitati in tutte le cassette delle lettere. Questi invii sono:

- invii delle autorità, dell'amministrazione e delle imprese pubbliche della Confederazione, dei Cantoni e dei comuni, a condizione che non perseguano, con i loro invii senza indirizzo, principalmente uno scopo commerciale
- fogli ufficiali e altri organi di pubblicazione ufficiali
- invii di partiti politici
- invii di comitati apertici in relazione diretta con elezioni e votazioni imminenti
- invii che non perseguono scopi commerciali e rispondono alle esigenze di informazione di pubblico interesse (ad es. campagne per la donazione del sangue / informazioni su costruzioni / rumore e traffico / sospensione dell'erogazione di elettricità, acqua e gas o del servizio telefonico / prove delle sirene)
- invii di ditte di smaltimento/riciclaggio (sacchi per scarpe e vestiti, sacchi per batterie ecc.)
- invii di organizzazioni di pubblica utilità non profit, che godono dell'esenzione fiscale e sono certificate dalla fondazione ZEW (Servizio specializzato delle istituzioni di pubblica utilità che raccolgono donazioni, www.zewo.ch); sono esclusi opuscoli di natura commerciale che pubblicizzano articoli di negozi



Registrazione dell'ordine tramite il servizio online «PromoPost Manager»

Pianificare, calcolare e trasmettere ordini è facile

Nel pianificare invii pubblicitari senza indirizzo sorgono varie domande: quali target raggiungere? Dove diffonderli? Quante copie stamparne? Come incide il peso dell'invio sul prezzo?

Dalla pianificazione degli invii pubblicitari al conferimento dell'ordine: il servizio online «PromoPost Manager» calcola e gestisce tutto. Con il servizio online «PromoPost Manager» potete creare comodamente i documenti necessari, come liste delle località di diffusione, conferme di ordini, bollettini di consegna o intestazioni dei pallet. Vi consigliamo perciò di registrare sempre tutti i vostri ordini PromoPost tramite il servizio online «PromoPost Manager».

Tutti i vantaggi del servizio online «PromoPost Manager»:

- possibilità di registrare gli ordini senza problemi grazie a un'interfaccia a misura di utente dotata di pulsanti informativi
- selezione della regione di diffusione per NPA, località postale, area linguistica, regione WEMF, Cantone, distretto amministrativo
- selezione della regione di diffusione tramite la visualizzazione cartografica e le rispettive opzioni di selezione
- possibilità di gestire ed elaborare gli ordini già registrati in modo semplice e veloce grazie a una gestione sistematica
- ottimizzazione delle regioni di diffusione esistenti tramite dati socio-demografici quali reddito, dimensioni del nucleo familiare e fascia d'età
- calcolo automatico della regione di diffusione sulla base di diversi tipi di raggio: tempo di corsa, chilometri-vettura o fino a esaurimento del budget
- prescrizioni relative alla quantità o al budget come valore limite o predefinito
- visualizzazione del prezzo dell'ordine aggiornato e del volume durante l'intera procedura di registrazione dell'ordine
- gestione delle ubicazioni e possibilità di calcolare il raggio per singole ubicazioni

Accesso tramite il centro clienti della Posta

Registratevi al centro clienti della Posta all'indirizzo www.posta.ch/centro-clienti e aprite un account utente commerciale. Se avete già un account utente commerciale nel centro clienti della Posta, potete semplicemente accedere con il vostro indirizzo e-mail e la password. A registrazione avvenuta potete ordinare il servizio online «PromoPost Manager».

Utilizzare «PromoPost Manager»

Salvate il servizio online, ad esempio tra i preferiti nella vostra area personale, per potervi accedere in seguito con più facilità e avvalervi in tal modo di tutte le offerte PromoPost. Gli ordini allestiti tramite il servizio online «PromoPost Manager» si pagano sempre contro fattura. I dati da voi forniti fungono da base per la fatturazione e confluiscono direttamente nel sistema di fatturazione della Posta.

Perché gli ordini siano eseguiti come da voi indicato, dovete registrarli nel servizio online «PromoPost Manager» in modo completo. Registrate gli ordini e impartiteli il prima possibile, al massimo con tre mesi di anticipo. Un ordine registrato è vincolante.

Gli ordini con oltre 50 località postali devono essere registrati nel servizio online «PromoPost Manager» al più tardi tre giorni lavorativi (lun-ven) prima del giorno d'impostazione previsto.

Un ordine contiene un mezzo pubblicitario identico, eventualmente con più varianti linguistiche, che viene recapitato nella zona di diffusione definita, in un giorno prestabilito, a un determinato target (ad es. PromoPost Clienti privati, PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari).

Selezionare la regione di diffusione

Per il recapito PromoPost potete selezionare come unità minime singole località postali (numero postale d'avviamento). Le località non sono identiche ai comuni e possono anche comprenderne diversi, corrispondendo quindi a più località postali e/o parti di esse.

Le località che si estendono su diversi comuni vengono assegnate a un distretto amministrativo o a un Cantone tramite quel comune che comprende la maggior parte degli indirizzi (via, numero civico) di dette località. Perciò, con una selezione della regione di diffusione per distretto amministrativo o Cantone, si possono avere coperture eccedenti o insufficienti del territorio effettivo del distretto o del Cantone. Lo stesso si applica anche per le selezioni per regioni, territori e agglomerati WEMF.

Ordine con sorte d'invii

Se per ogni regione di diffusione vi sono differenti varianti dei mezzi pubblicitari, le cosiddette «sorte di invii», si deve assolutamente registrare un ordine con sorte d'invii. In questo modo possiamo garantire che durante l'intera catena del processo fino al recapito non avvenga alcuno scambio di sorte e che in ogni regione di diffusione venga recapitata la sorta corretta del prospetto.

Aggiornamento mensile delle cifre di diffusione

Per raggiungere la copertura completa del vostro target e minimizzare le perdite per dispersione, le cifre di diffusione vengono aggiornate mensilmente. Le cifre di diffusione diventano vincolanti solo con la registrazione dell'ordine. Fintanto che l'ordine non viene registrato, le cifre di diffusione vengono aggiornate automaticamente.

Servizio online «PromoPost Quick Calculator»

Tramite il servizio online «PromoPost Quick Calculator» potete definire le regioni di diffusione e calcolare i prezzi, anche senza previa registrazione. Si tratta di un'operazione rapida e semplice.

Maggiori informazioni e il servizio online sono disponibili su www.posta.ch/servizi-online → «PromoPost Quick Calculator».

Specifiche PromoPost

Per la pianificazione di campagne con PromoPost occorre prestare attenzione alle «Specifiche PromoPost» contenenti ulteriori informazioni per la creazione e la preparazione dell'impostazione.

Registrazione dell'ordine allo sportello

Qualora spediate con PromoPost solo sporadicamente piccoli ordini (fino a un massimo di 920 chili; peso massimo per invio: 500 grammi), potete far registrare l'ordine allo sportello.

Allo sportello è disponibile una gamma leggermente ridotta. Potete scegliere tra i seguenti prodotti:

- PromoPost Clienti privati
- PromoPost Clienti privati e clienti commerciali
- PromoPost Case unifamiliari e bifamiliari
- PromoPost Aziende agricole
- PromoPost Caselle postali clienti commerciali
- PromoPost Caselle postali clienti privati e commerciali
- PromoPost Giorno seguente

Qualora si desideri beneficiare dell'intera gamma di prodotti, occorre registrarsi al servizio online «PromoPost Manager».

Calcolo delle quantità e del prezzo tramite il servizio online «PromoPost Quick Calculator»

Per preparare un'impostazione allo sportello potete allestire in pochi clic la vostra regione di diffusione tramite il servizio online «PromoPost Quick Calculator». Non è necessario registrarsi preventivamente al servizio. In tal modo potete calcolare subito il numero di invii di cui avete bisogno e ricevete direttamente un calcolo del prezzo non vincolante.

Maggiori informazioni e il servizio online sono disponibili su www.posta.ch/servizi-online → «PromoPost Quick Calculator».

Consegnate allo sportello postale i vostri invii PromoPost insieme alla stampa del calcolo del prezzo. In questo modo sarà possibile evadere più rapidamente il vostro ordine e anche voi risparmierete tempo.

Ordine con sorte d'invii

Se per il vostro mailing impiegate un prospetto il cui contenuto varia a seconda della regione, l'ordine non può essere impostato allo sportello. Dovete in questo caso registrarlo voi stessi nel servizio online «PromoPost Manager» come «ordine con sorte d'invii». Solo in questo modo possiamo garantire che i vari prospetti non vengano scambiati durante il trattamento.

Specifiche PromoPost

Occorre prestare attenzione alle «Specifiche PromoPost» contenenti ulteriori informazioni per la creazione e la preparazione dell'impostazione.

Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle condizioni generali.

Posta CH SA
PostMail
Marketing dialogico
Wankdorfallee 4
3030 Berna

www.posta.ch/promopost
Telefono 0848 888 888
servizioclienti@posta.ch

LA POSTA 