

PROMOPOST EIN- UND ZWEIFAMILIENHÄUSER

FOKUSSIERUNG AUF EINE EINKOMMENSSTARKE ZIELGRUPPE

Mit PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser sprechen Sie gezielt Eigenheimbesitzer oder Bewohner eines Hauses an. Damit erreichen Sie eine interessante Zielgruppe mit spezifischen Bedürfnissen.

Wichtige und detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot»

Sie haben ein spezifisches Angebot für Hausbewohner? Dann ist PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser genau das richtige Produkt, um Ihr Angebot bekannt zu machen. Insbesondere Gartenartikel, Werkzeuge, Heizungen, Sanitär sowie Produkten und Dienstleistungen im Zusammenhang mit Umbauten und Renovationen sind bei dieser Zielgruppe besonders gefragt.

Mit PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser erreicht Ihre Werbebotschaft alle Häuser mit eigener Hausnummer in dem von Ihnen definierten Streugebiet. Bedient werden Häuser mit einer oder zwei Wohnungen, Reihen- und Terrassenhäuser sowie landwirtschaftliche Betriebe.

Preise

Sendungsgewicht	Preise	Sendungsgewicht	Preise
1–25 g	242.50	251–275 g	442.50
26–50 g	262.50	276–300 g	462.50
51–75 g	282.50	301–325 g	482.50
76–100 g	302.50	326–350 g	502.50
101–125 g	322.50	351–375 g	522.50
126–150 g	342.50	376–400 g	542.50
151–175 g	362.50	401–425 g	562.50
176–200 g	382.50	426–450 g	582.50
201–225 g	402.50	451–475 g	602.50
226–250 g	422.50	476–500 g	622.50

Preise ab 500 g auf Anfrage.

Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exklusive MWST.

Die Preise verstehen sich für die Zustellung inklusive Handling und Transport. Das Sendungsgewicht wird kaufmännisch gerundet.

Umsatzrabatte

Rabatte gewähren wir ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00, sofern auch weitere Kriterien für eine optimale Sendungsaufgabe erfüllt werden.

Standortvergütung bei PromoPost-Aufgaben im Brief- oder Logistikzentrum

Für die Auflieferung von Sendungen direkt beim Briefzentrum beträgt die Vergütung CHF 4.50 pro 1000 Exemplare. Bei einer Auflieferung in einem Logistikzentrum beträgt die Vergütung CHF 3.00 pro 1000 Exemplare. Massgebend für die Vergütung ist die effektive Aufgabestelle bei der Auflieferung der Sendungen und nicht die in der Auftragsbestätigung genannte Annahmestelle.

Mindestbetrag bei der Aufgabe von Sendungen

Pro Aufgabe wird ein Mindestbetrag von CHF 75.00 (exklusive MWST) verrechnet. Bei Aufgaben, die diesen Betrag in der Summe aller Leistungen (PromoPost-Preise und Zusatzleistungen, exklusive MWST) nicht erreichen, verrechnet die Post die Differenz zum Mindestbetrag.

Zuschlag für Spezialsendungen

- Zuschlag von CHF 30.00 pro 1000 Exemplare, exklusive MWST. Dieser Zuschlag wird nicht kumuliert:
- Kleiner als Format 140 x 90 mm
 - Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
 - Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
 - Gefalzte Sendungen (oder Heftform) ohne geschlossene Seitenkante
 - Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

Spezifikationen PromoPost

Für die Planung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die «Spezifikationen PromoPost» mit weiteren Informationen zur Gestaltung und zur Vorbereitung der Postaufgabe.

Klimaneutraler Versand aller PromoPost-Sendungen mit «pro clima»

Die Post steigert die CO₂-Effizienz ihrer Logistik mit zahlreichen Massnahmen. Für alle PromoPost-Sendungen kompensiert sie die verbleibenden CO₂-Emissionen mit Investitionen in zertifizierte Klimaschutzprojekte im In- und Ausland. Sie übernimmt die «pro clima»-Zuschläge für PromoPost vollständig.

Mehr Informationen finden Sie unter www.post.ch/klimaneutral.



Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sowie die AGB «PromoPost» sind einsehbar unter www.post.ch/agnb. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.

Post CH AG
PostMail
Direct Marketing
Wankdorfallee 4
3030 Bern

www.post.ch/promopost
Telefon 0848 888 888
kundendienst@post.ch

DIE POST 