

PROMOPOST FOLGETAG

SCHNELL ZUM ZIEL

Die schnelle Versandart PromoPost Folgetag ist ein wirkungsvolles Instrument für die kurzfristige Information in Ihrem Zielgebiet. Die Zustellung Ihrer unadressierten Sendungen erfolgt bereits am folgenden Werktag nach der Postaufgabe.

Wichtige und detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot»

Wenn es bei der Information mit unadressierten Mailings schnell gehen muss, steht Ihnen mit PromoPost Folgetag eine schnelle und zuverlässige Versandlösung zur Verfügung. Wie adressierte A-Post-Briefe gelangen Ihre Sendungen am folgenden Werktag nach der Übergabe an die Post in die Haushalte. Als Streuvarianten können Sie zwischen den folgenden Produkten wählen, je nach dem welche Zielgruppe Sie erreichen wollen:

- Privatkunden oder
- Privat- und Geschäftskunden.

PromoPost Folgetag eignet sich für den Versand von zeitkritischen Informationen mit Inhalten von öffentlichem Interesse, aber auch für Werbezwecke aller Art. Zum Beispiel für die Ankündigung kurzfristig geplanter Aktionen, für Einladungen zu Neueröffnungen oder Tage der offenen Tür, für Nachfassaktionen oder Reminder in letzter Minute.

Leistungsangebot

PromoPost Folgetag basiert auf einem speziellen Verarbeitungsprozess, der die kurzfristige Zustellung ermöglicht. Die Post verteilt die als PromoPost Folgetag aufgegebenen Sendungen am nächsten Werktag (Montag bis Freitag).

Voraussetzung ist, dass Sie die Sendungen bei der Filiale (ohne Filiale mit Partner) bis zum Annahmeschluss für A-Post-Sendungen aufgeben. Aufgaben in einem Brief- oder Logistikzentrum sind nicht möglich.

PromoPost Folgetag kann nicht über den Onlinedienst «PromoPost Manager» erfasst werden.

Besonderheiten bei der Postaufgabe

Ihre PromoPost-Folgetag-Sendungen können Sie bei jeder Filiale aufgeben. Ausgenommen sind Filialen mit Partner. Auch die Brief- und Logistikzentren können aufgrund der speziellen Verarbeitungsprozesse Sendungen für PromoPost Folgetag nicht entgegennehmen.

Für Aufgabemengen ab 50 000 Stück muss der Versand einen Tag vor der geplanten Postaufgabe bei Ihrer Filiale angemeldet werden.

Preise

Die Preise für PromoPost Folgetag sind abhängig von der Ortskategorie, die den unterschiedlichen Zustelleraufwand je Ortschaft berücksichtigt. Die Kategorien sind wie folgt definiert:

- A-Orte: Städte und Agglomerationen
- B-Orte: kleine Städte und grosse Ortschaften
- C-Orte: ländliche Gegenden (kleine Ortschaften)

Sendungsgewicht	Preise nach Ortskategorien*		
	A-Orte	B-Orte	C-Orte
1–25 g	340.00	350.00	370.00
26–50 g	360.00	370.00	390.00
51–75 g	380.00	390.00	410.00
76–100 g	400.00	410.00	430.00

Preise ab 100 g auf Anfrage.

Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exklusive MWST.

Die Preise verstehen sich für die Zustellung inklusive Handling und Transport. Das Sendungsgewicht wird kaufmännisch gerundet.

* Die Post kann die Ortskategorien von einzelnen Ortschaften, unabhängig von Änderungen der Listenpreise, auf ein neues Kalenderjahr ändern.

Umsatzrabatte

Rabatte gewähren wir ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00, sofern auch weitere Kriterien für eine optimale Sendungsaufgabe erfüllt werden.

Mindestbetrag bei der Aufgabe von Sendungen

Pro Aufgabe wird ein Mindestbetrag von CHF 75.00 (exklusive MWST) verrechnet. Bei Aufgaben, die diesen Betrag in der Summe aller Leistungen (PromoPost-Preise und Zusatzleistungen, exklusive MWST) nicht erreichen, verrechnet die Post die Differenz zum Mindestbetrag.

Zuschlag für Spezi SENDUNGEN

Zuschlag von CHF 30.00 pro 1000 Exemplare, exklusive MWST. Dieser Zuschlag wird nicht kumuliert:

- Kleiner als Format 140 x 90 mm
- Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
- Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
- Gefalzte Sendungen (oder Heftform) ohne geschlossene Seitenkante
- Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

Spezifikationen PromoPost

Für die Planung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die «Spezifikationen PromoPost» mit weiteren Informationen zur Gestaltung und zur Vorbereitung der Postaufgabe.

Klimaneutraler Versand aller PromoPost-Sendungen mit «pro clima»

Die Post übernimmt die «pro clima»-Zuschläge für PromoPost vollständig.

Mehr Informationen finden Sie unter www.post.ch/klimaneutral.



Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sowie die AGB «PromoPost» sind einsehbar unter www.post.ch/agn. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.

Post CH AG
PostMail
Dialogmarketing
Wankdorfallee 4
3030 Bern

www.post.ch/promopost
Telefon 0848 888 888
kundendienst@post.ch

DIE POST 