

PROMOPOST GIORNO SEGUENTE VELOCEMENTE A DESTINAZIONE

Il tipo di invio rapido PromoPost Giorno seguente è uno strumento efficace per trasmettere velocemente informazioni nella vostra regione target. Il recapito dei vostri invii non indirizzati avviene già il giorno lavorativo successivo all'impostazione.

Informazioni importanti e dettagliate per la pianificazione e la realizzazione di campagne PromoPost sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost»

Nei casi in cui l'informazione deve avvenire velocemente con mailing senza indirizzo, PromoPost Giorno seguente è la soluzione di spedizione ideale in termini di rapidità e affidabilità. Analogamente alle lettere della posta A, i vostri invii vengono consegnati alle economie domestiche il giorno lavorativo successivo alla consegna alla Posta. Come varianti di diffusione potete scegliere tra i seguenti prodotti, a seconda del gruppo target che desiderate raggiungere:

- clienti privati o
- clienti privati e commerciali.

PromoPost Giorno seguente è ideale per la spedizione di informazioni urgenti con contenuti di interesse pubblico, ma anche per scopi pubblicitari di ogni tipo. Ne sono un esempio la comunicazione di iniziative pianificate con breve anticipo, l'invito a inaugurazioni o a giornate delle porte aperte, campagne di rilancio o promemoria dell'ultimo minuto.

Offerta di prestazioni

PromoPost Giorno seguente si basa su un processo di trattamento specifico che consente il recapito tempestivo. La Posta distribuisce gli invii impostati come PromoPost Giorno seguente il giorno lavorativo successivo (da lunedì a venerdì).

La condizione necessaria è che gli invii vengano impostati presso la filiale (non la filiale in partenariato) entro l'orario limite di accettazione per gli invii della posta A. Non è possibile impostare invii presso un centro lettere o logistico.

PromoPost Giorno seguente non può essere registrato nel servizio online «PromoPost Manager».

Impostazione: particolarità

Gli invii PromoPost Giorno seguente possono essere impostati presso qualunque filiale, ad eccezione delle filiali in partenariato. Sono escluse le agenzie postali. Neanche i centri lettere e logistici possono prendere in consegna invii PromoPost Giorno seguente per via dei processi di trattamento specifici.

Per quantità impostate a partire da 50'000 pezzi la spedizione deve essere segnalata presso la vostra filiale un giorno prima dell'impostazione pianificata.

Prezzi

I prezzi PromoPost Giorno seguente dipendono dalla categoria di località, che tiene conto dei diversi costi di recapito per singola località postale. Le categorie sono definite come segue:

- Località A: città e agglomerati
- Località B: piccole città e grandi località
- Località C: zone rurali (piccole località)

Peso dell'invio	Prezzi in base alle categorie di località*		
	Località A	Località B	Località C
1–25 g	340.00	350.00	370.00
26–50 g	360.00	370.00	390.00
51–75 g	380.00	390.00	410.00
76–100 g	400.00	410.00	430.00

Prezzi per invii da 100 g su richiesta.

Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.

I prezzi si intendono per il recapito e comprendono l'handling e il trasporto. Il peso dell'invio viene arrotondato in modo commerciale.

* Di anno in anno la Posta può modificare le categorie di singole località, indipendentemente dai cambiamenti dei prezzi di listino.

Sconti sul fatturato

È possibile beneficiare di sconti a partire da un fatturato annuo di CHF 50'000.00, sempre che siano soddisfatti anche altri criteri atti a garantire un'impostazione ottimale degli invii.

Importo minimo per l'impostazione di invii

Per ogni impostazione si addebita un importo minimo di CHF 75.00 (IVA esclusa). Per impostazioni che, sommando tutte le prestazioni (prezzi PromoPost e servizi complementari, IVA esclusa) non raggiungono tale cifra, la Posta fattura la differenza per arrivare all'importo minimo.

Supplemento per invii speciali

Supplemento di CHF 30.00 ogni 1000 esemplari, IVA esclusa. Questo supplemento non è cumulato:

- invii con formato inferiore a 140 x 90 mm
- formato non rettangolare, invii non quadrati
- invii tridimensionali non impilabili
- invii piegati (o a forma di libretto) senza lato chiuso
- invii con carta non abbastanza resistente

Specifiche PromoPost

Per la pianificazione di campagne con PromoPost prestate attenzione alle «Specifiche PromoPost» contenenti ulteriori informazioni per la creazione e la preparazione dell'impostazione.

Spedizione a impatto climatico zero di tutti gli invii PromoPost con «pro clima»

La Posta si fa carico interamente dei supplementi «pro clima» per PromoPost.

Per ulteriori informazioni consultare la pagina www.posta.ch/clima-neutrali.



Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle condizioni generali.

Posta CH SA
PostMail
Marketing dialogico
Wankdorfallee 4
3030 Berna

www.posta.ch/promopost
Telefono 0848 888 888
servizioclienti@posta.ch

LA POSTA 