

# PromoPost Giorno seguente

## Velocemente a destinazione

Il tipo di invio rapido PromoPost Giorno seguente è uno strumento efficace per trasmettere velocemente informazioni nella vostra regione target locale. Il recapito dei vostri invii non indirizzati avviene già il giorno lavorativo successivo all'impostazione.

Informazioni dettagliate sulla pianificazione e la realizzazione di campagne PromoPost sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost». Le «Specifiche PromoPost» contengono importanti informazioni sulla creazione, la preparazione e l'impostazione degli invii.

Nei casi in cui l'informazione deve giungere velocemente con mailing senza indirizzo, PromoPost Giorno seguente è la soluzione di spedizione ideale in termini di velocità e affidabilità. Analogamente alle lettere della Posta A, i vostri invii vengono consegnati alle economie domestiche il giorno feriale successivo all'impostazione. Come varianti di diffusione potete scegliere tra i seguenti prodotti, a seconda del gruppo target che desiderate raggiungere:

- clienti privati
- clienti privati e clienti commerciali

PromoPost Giorno seguente è ideale per la spedizione di informazioni urgenti con contenuti di interesse pubblico, ma anche per scopi pubblicitari di ogni tipo a livello locale.

Nel Principato del Liechtenstein, il martedì e il giovedì non viene effettuato alcun recapito di PromoPost. Questi giorni vengono considerati come festività cantonali. Gli invii vengono pertanto recapitati il giorno lavorativo seguente (sabato escl.).

### Quantità e peso massimi

Il vostro ordine PromoPost Giorno seguente non deve superare la quantità di 25 000 invii e il peso complessivo di 920 kg.

### Conferimento dell'ordine e impostazione

PromoPost Giorno seguente si basa su un processo di trattamento specifico che consente il recapito tempestivo. La Posta distribuisce gli invii impostati come PromoPost Giorno seguente il giorno lavorativo successivo (dal lunedì al venerdì).

La condizione necessaria è che gli invii raggruppati in unità standard di 10, 25, 50, 100, 150, 200 o 250 esemplari o fascettati vengano impostati presso la filiale (filiali in partenariato escluse) entro due ore dall'orario limite di accettazione per gli invii della Posta A. Questo affinché gli invii possano essere preparati in tempo utile entro lo sgombero degli invii dopo la chiusura dello sportello per l'invio diretto agli uffici di recapito in contenitori per lettere opportunamente etichettati. Non è possibile impostare invii presso un centro lettere o logistico.

PromoPost Giorno seguente non può essere registrato tramite il servizio online «PromoPost Manager».

### Prezzi

I prezzi in base alla categoria di località tengono conto dei diversi costi di recapito. Generalmente corrispondono a

- località A: area altamente urbanizzata (città e agglomerati)
- località B: area mediamente urbanizzata (piccole città e grandi località)
- località C: area rurale (zone rurali, piccole località)

La Posta può modificare le categorie di singole località, indipendentemente dagli adeguamenti dei prezzi.

Peso dell'invio	Prezzi in base alle categorie di località		
	Località A	Località B	Località C
1–25 g	350.00	360.00	370.00
26–50 g	370.00	380.00	390.00
51–75 g	390.00	400.00	410.00
76–100 g	410.00	420.00	430.00

Prezzi per invii oltre 100 g su richiesta; informatevi preventivamente presso la vostra filiale della Posta.

Prezzi per 1000 esemplari, in CHF, IVA esclusa.

Il peso dell'invio viene arrotondato con criterio commerciale.

### Sconti sul fatturato

Accordiamo gli sconti a partire da un fatturato annuo di CHF 50 000.00, IVA esclusa, sui prodotti PromoPost aventi diritto a una riduzione. Ulteriori informazioni sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost».



### **Importo minimo**

Per ogni impostazione si addebita un importo minimo di CHF 75.00 (IVA esclusa). Per impostazioni che, sommando tutte le prestazioni (prezzi PromoPost e prestazioni complementari, IVA esclusa) non raggiungono tale cifra, la Posta fattura la differenza fino all'importo minimo.

### **Supplemento per invii speciali**

Supplemento di CHF 30.00 ogni 1000 esemplari, IVA esclusa. Questo supplemento non è cumulato:

- invii con formato inferiore a 140 × 90 mm
- formato non rettangolare, invii non quadrati
- invii tridimensionali non impilabili
- invii senza lato chiuso  
(per esempio piega leporello o zigzag)
- invii con carta non abbastanza resistente

### **Specifiche PromoPost**

Per l'attuazione di campagne con PromoPost prestate attenzione alle «Specifiche PromoPost» contenenti importanti informazioni per la creazione e la preparazione dell'impostazione.

Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo [www.posta.ch/cg](http://www.posta.ch/cg). In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle CG.