

PROMOPOST LANGUETTE

UN SIGNAL PUISSANT, UNE ATTENTION GARANTIE

PromoPost Languette saute aux yeux. La languette attire le regard et suscite la curiosité. Elle retient l'attention de vos clients, crée un sentiment d'attente et les incite à lire le message publicitaire.

Des informations importantes et détaillées concernant la planification et la mise en œuvre de campagnes PromoPost figurent dans le factsheet «Offre PromoPost»

Accrochez le regard

L'envoi PromoPost dispose d'une languette repliée de sorte à dépasser de la boîte aux lettres et être remarquée avant même l'ouverture du courrier.

Distribution du lundi au jeudi

La distribution des envois PromoPost Languette n'est possible que du lundi au jeudi. En effet, les envois non récupérés par leurs destinataires sont entièrement glissés par le personnel de distribution de la Poste dans les boîtes aux lettres le jour suivant. La languette est donc visible un jour au plus et jamais le week-end.

PromoPost Languette est distribué à tous les ménages dans le cadre de la distribution à domicile. Seule une diffusion commerciale est possible: votre offre parvient dans les boîtes aux lettres dépourvues de l'autocollant «Non merci, pas de publicité».

Disponibilité

L'offre est disponible dans un cadre limité. Nous vous recommandons donc de réserver votre campagne le plus tôt possible auprès de votre conseiller ou de votre conseillère à la clientèle ou directement auprès du Support PromoPost Ouest (e-mail: promopost.ouest.pm@post.ch téléphone: 058 386 77 33).

Responsabilité

La Poste n'assume aucune responsabilité quant à la qualité des envois en cas de pluie, ou lorsque les envois sont récupérés ou détériorés par des tiers.

Dimensions de l'envoi

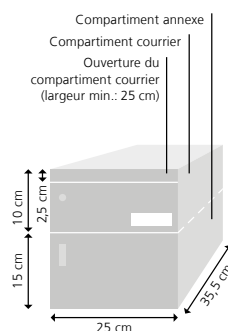
La longueur et la largeur de l'envoi (sans la languette) ne doivent pas dépasser 25 cm.

Dimensions à respecter

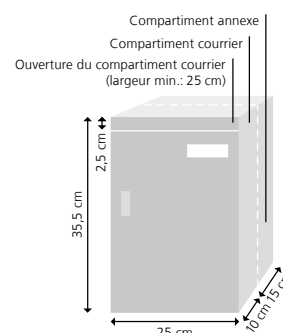
- Largeur: de 11 cm à 25 cm
- Hauteur: de 4 cm à 9 cm

Veillez à ce que la largeur des envois ou des languettes soit adaptée aux modèles usuels de boîtes aux lettres.

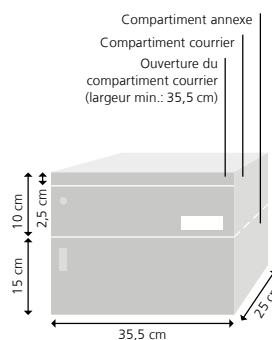
Horizontale



Verticale



Transversale



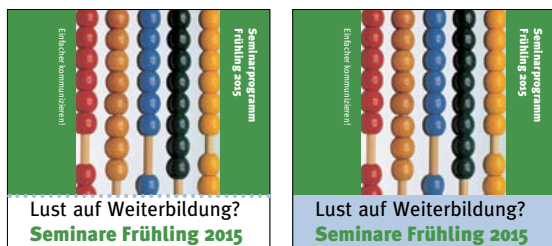
Pli et marquage de la languette

Les envois doivent présenter un pli marqué à la machine. Un simple pli comme celui des prospectus ne suffit pas. S'il est réalisé par perforation, celle-ci ne doit pas être trop forte pour que la languette ne soit pas arrachée lorsque le facteur la place dans la boîte aux lettres.

La languette doit être conçue de manière à être clairement identifiable. Son texte doit être imprimé séparément pour être facilement lu à l'extérieur de la boîte aux lettres.

Ce texte devrait donc:

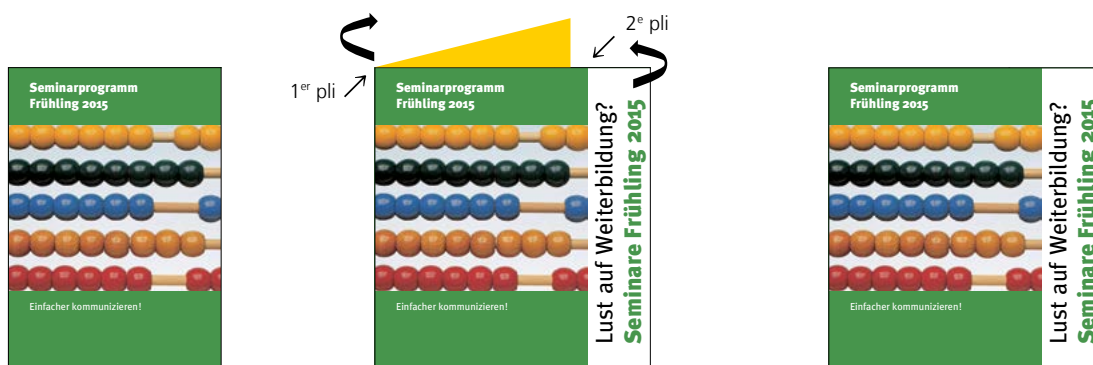
- être inscrit horizontalement sur la languette;
- ne pas faire partie du texte du publipostage;
- n'être ni vertical, ni à l'envers.



..... Perforation

■ Languette

Il est important que, lors du dépôt, les envois soient confectionnés de manière à ce que les languettes soient repliées vers l'arrière. Pour les prospectus comprenant plusieurs pages (p. ex. prospectus de 4 pages de format A5), le pli de la languette doit se trouver à l'extrémité de l'envoi, afin que la languette ne se trouve pas entre les pages du prospectus, mais à l'extérieur de celui-ci (du côté du dos du prospectus).



Juste: languette pliée vers l'arrière

Faux: languette non pliée

Bon à tirer

Vous devez impérativement demander un bon à tirer pour tous vos publipostages avec languette extérieure. Adressez-vous sans tarder à votre conseillère ou à votre conseiller à la clientèle ou directement au Support PromoPost (voir coordonnées sur la page précédente).

Autres conditions

Une seule feuille (languette) peut dépasser de la boîte aux lettres. Elle doit en outre être assez stable pour ne pas être tirée vers l'intérieur par le poids de l'envoi.

Prix

PromoPost Languette est facturé avec un supplément de CHF 0.12 par envoi par rapport au prix courant de PromoPost Clientèle privée.

Indemnité de site pour dépôts PromoPost au centre courrier ou logistique

Les envois déposés directement au centre courrier sont rémunérés par une indemnité de CHF 4.50 par 1000 exemplaires. Les envois déposés à un centre logistique sont rémunérés par une indemnité de CHF 3.00 par 1000 exemplaires. C'est l'office de dépôt recevant effectivement les envois qui est déterminant pour l'indemnité et non pas le point de dépôt sélectionné lors de la confirmation d'ordre.

Spécifications PromoPost

Pour la planification de campagnes avec PromoPost, veuillez tenir compte des «Spécifications PromoPost».

Expédition sans impact pour le climat de tous les envois PromoPost avec «pro clima»

La Poste prend entièrement en charge les suppléments «pro clima» pour PromoPost.



Vous trouverez de plus amples informations sur www.poste.ch/carbone-neutre.

Les CG en vigueur constituant des éléments contractuels «Prestations du service postal» et «PromoPost» peuvent être consultées sur www.poste.ch/cg. Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des CG.

Poste CH SA
PostMail
Marketing direct
Wankdorfallee 4
3030 Berne

www.poste.ch/promopost
Téléphone 0848 888 888
serviceclientele@poste.ch

