

PROMOPOST LINGUETTA

UN SEGNALE CHE ATTIRA ATTENZIONE

PromoPost Linguetta salta subito agli occhi. La linguetta è visibile da lontano e desta curiosità. L'elevato grado di attenzione suscita interesse e stimola una reazione al messaggio pubblicitario.

Informazioni importanti e dettagliate per la pianificazione e la realizzazione di campagne PromoPost sono disponibili nel factsheet «Offerta PromoPost»

Colpire nel segno

L'invio PromoPost dispone di una linguetta piegata e viene infilato nella fessura della cassetta delle lettere in modo da farla sporgere.

Recapito da lunedì a giovedì

Il recapito di PromoPost Linguetta è possibile soltanto da lunedì a giovedì perché il giorno seguente il personale addetto al recapito della Posta infila definitivamente nella cassetta delle lettere gli invii che non sono stati ritirati dalla destinataria o dal destinatario. Per cui la linguetta è visibile al massimo un giorno e non durante il fine settimana.

PromoPost Linguetta viene recapitato tramite il recapito a domicilio a tutti i nuclei familiari. È possibile soltanto una diffusione commerciale. Ciò significa che il vostro messaggio arriva a tutti i nuclei familiari con cassette delle lettere senza l'adesivo «Stop – niente pubblicità».

Disponibilità

Quest'offerta è limitata. Prenotate quindi la vostra campagna con anticipo presso la vostra o il vostro consulente clienti oppure rivolgetevi direttamente al Supporto PromoPost Sud (e-mail: promopost.sud.pm@post.ch, Telefono: 058 448 63 60).

Responsabilità

La Posta non si assume alcuna responsabilità per la qualità degli invii in caso di pioggia o di presa in consegna o danneggiamento da parte di terzi.

Dimensioni dell'invio

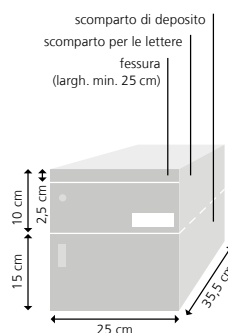
La lunghezza e la larghezza dell'invio (esclusa linguetta) non devono superare i 25 cm.

Indicazioni vincolanti per la dimensione della linguetta

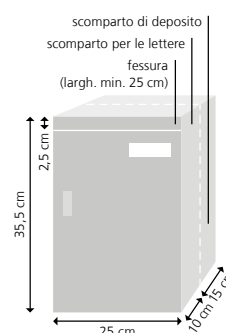
- Larghezza minima 11 cm, massima 25 cm
- Altezza minima 4 cm, massima 9 cm

Accertarsi che la larghezza dell'invio o della linguetta sia conforme ai modelli di cassette delle lettere più comuni.

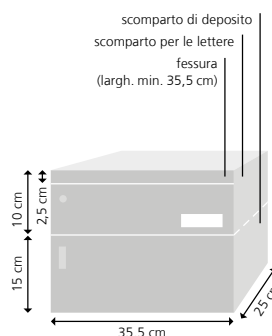
Orizzontale lato corto



Verticale



Orizzontale lato lungo



Piegatura e intestazione della linguetta

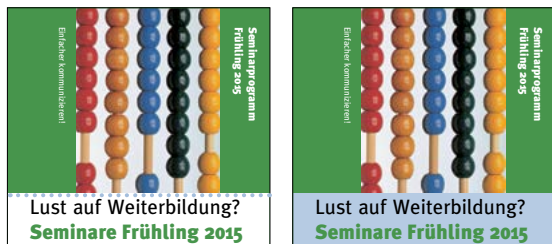
Gli invii devono presentare una piegatura impressa meccanicamente. Una semplice piega sugli invii, come ad esempio quella dei prospetti pieghevoli, non è sufficiente. Nel caso di invii con linguetta perforata, la piega non deve essere troppo fustellata per evitare che l'addetto al recapito la strappi per errore inserendo l'invio nella cassetta.

La linguetta dev'essere riconoscibile in maniera univoca e strutturata di conseguenza. La linguetta deve recare una scritta a parte affinché il testo visibile

all'esterno della cassetta delle lettere sia ben leggibile.

Pertanto, il testo dovrebbe:

- essere in orizzontale sulla linguetta
- non far parte del testo dell'altra parte del mailing
- non essere in verticale né alla rovescia



..... Perforazione

■ Linguetta

È importante che al momento dell'impostazione, gli invii siano confezionati con la linguetta piegata. Le linguette devono pertanto essere piegate all'indietro. In caso di prospetti di più pagine (ad es. prospetto di quattro pagine nel formato A5), la piegatura della linguetta va effettuata alla fine, affinché la linguetta non si trovi tra le pagine del prospetto ma all'esterno (sul retro del prospetto).



Visto si stampi

Per tutti i mailing con linguetta esterna richiedete assolutamente un visto si stampi. Per qualsiasi domanda rivolgetevi per tempo alla vostra o al vostro consulente clienti oppure direttamente al Supporto PromoPost (cfr. dati di contatto alla pagina precedente).

Altre disposizioni

Accertarsi che fuoriesca dalla cassetta delle lettere un solo foglio (linguetta). Inoltre, la linguetta deve essere abbastanza solida per evitare che il peso dell'invio la faccia scivolare nella cassetta.

Prezzo

Per PromoPost Linguetta viene fatturato un supplemento di CHF 0.12 a invio sul prezzo di listino di PromoPost Clienti privati.

Indennità di sede per le impostazioni PromoPost in un centro lettere o in un centro logistico

Nel caso in cui l'impostazione degli invii venga effettuata direttamente nel centro lettere, viene corrisposta un'indennità pari a CHF 4.50 ogni 1000 esemplari. Se l'impostazione viene effettuata in un centro logistico, l'indennità sarà pari a CHF 3.00 ogni 1000 esemplari. Per il calcolo dell'indennità è determinante il punto di impostazione effettivo degli invii e non il punto di accettazione selezionato nella conferma dell'ordine.

Specifiche PromoPost

Per la pianificazione di campagne con PromoPost prestate attenzione alle «Specifiche PromoPost».

Spedizione a impatto climatico zero di tutti gli invii PromoPost con «pro clima»

La Posta si fa carico interamente dei supplementi «pro clima» per PromoPost.

Per ulteriori informazioni consultare la pagina www.posta.ch/clima-neutrali.



Le CG «Servizi postali» e «PromoPost» vigenti, che costituiscono parte integrante del contratto, sono disponibili all'indirizzo www.posta.ch/cg. In singoli casi la Posta può fornire su richiesta del cliente una versione cartacea delle condizioni generali.

Posta CH SA
PostMail
Marketing diretto
Wankdorffallee 4
3030 Berna

www.posta.ch/promopost
Telefono 0848 888 888
servizioclienti@posta.ch

