

# PROMOPOST LASCHE

## SIGNALWIRKUNG FÜR GARANTIERTE AUFMERKSAMKEIT

PromoPost Lasche springt sofort ins Auge. Die Lasche ist von Weitem sichtbar und weckt Neugierde. Der hohe Aufmerksamkeitswert erzeugt Spannung und regt zur Auseinandersetzung mit der Werbebotschaft an.

Wichtige und detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot»

### Ein starker Blickfang

Die PromoPost-Sendung verfügt über eine gefaltete Lasche und wird so in die Briefkastenöffnung gesteckt, dass die Lasche aussen heraushängt.

### Zustellung von Montag bis Donnerstag

Die Zustellung von PromoPost Lasche ist nur von Montag bis Donnerstag möglich. Dies, weil die von der Empfängerin oder vom Empfänger nicht behändigten Sendungen vom Zustellpersonal der Post am Folgetag endgültig eingeworfen werden. Somit ist die Lasche maximal einen Tag sichtbar und nie über das Wochenende.

PromoPost Lasche wird auf der Domizilzustellung an alle Haushalte zugestellt. Es ist nur eine kommerzielle Streuung möglich. Das heisst, Ihre Botschaft erreicht alle Haushalte mit Briefkästen ohne Aufkleber «Stopp – keine Werbung».

### Verfügbarkeit

Das Angebot ist nur begrenzt verfügbar. Reservieren Sie deshalb Ihre Kampagne frühzeitig bei Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater oder direkt beim PromoPost Support:

- PLZ 1000–6499: PromoPost Support Mitte  
E-Mail: [promopost.mitte.pm@post.ch](mailto:promopost.mitte.pm@post.ch)  
Telefon: 058 338 00 18
- PLZ 7000–9999: PromoPost Support Ost  
E-Mail: [promopost.ost.pm@post.ch](mailto:promopost.ost.pm@post.ch)  
Telefon: 058 453 70 01

### Haftung

Die Post übernimmt keine Haftung für die Qualität der Sendungen bei Regen oder die Abnahme oder Beschädigung der Sendungen durch Dritte.

### Masse der Sendung

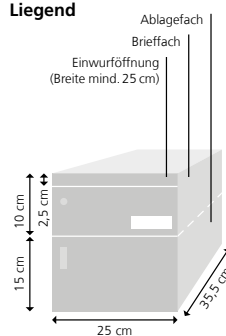
Die Länge und die Breite der Sendung (exklusive Lasche) dürfen maximal 25 cm betragen.

### Vorgaben für die Masse der Lasche

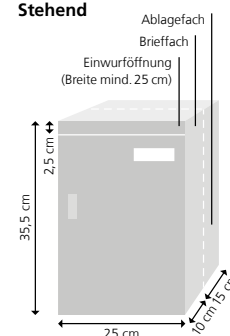
- Breite mindestens 11 cm, maximal 25 cm
- Höhe mindestens 4 cm, maximal 9 cm

Achten Sie darauf, dass die Sendungs- bzw. Laschenbreite an die gängigen Briefkastenmodelle angepasst ist.

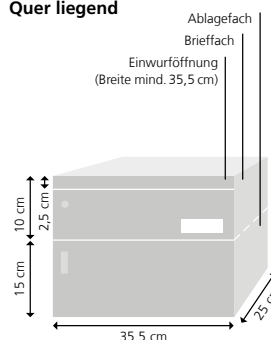
Liegend



Stehend



Quer liegend

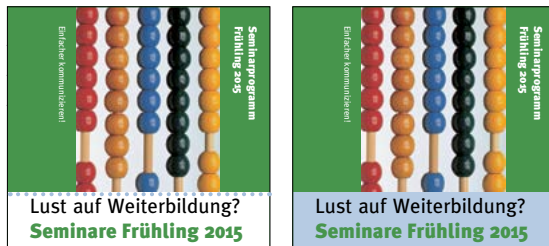


### Falzung und Beschriftung der Lasche

Die Sendungen müssen einen maschinell geprägten Falz aufweisen. Ein reiner Knick in den Sendungen wie beispielsweise bei Faltprospekten reicht nicht aus. Der Falz sollte bei einer allfälligen Perforation nicht zu stark gestanzt sein, damit die Lasche beim Einhängen durch die Postbotin oder den Postboten nicht abreißen kann.

Die Lasche muss eindeutig erkennbar und als solche gestaltet sein. Sie muss separat beschriftet werden, sodass der aussen am Briefkasten sichtbare Text gut lesbar ist. Der Text sollte also:

- auf der Lasche waagrecht angebracht sein;
- nicht in den Fliesstext des restlichen Mailings integriert sein;
- weder senkrecht noch auf dem Kopf stehen.



..... Perforation

■ Lasche

Wichtig ist, dass die Sendungen bei der Aufgabe mit umgeklappter Lasche konfektioniert sind. Das heisst, dass die Laschen nach hinten gefaltet werden müssen. Bei mehrseitigen Prospekten (z. B. vierseitiger Prospekt im Format A5) soll die Falzung der Lasche am Schluss erfolgen, damit sich die Lasche nicht zwischen die Seiten des Prospekts, sondern aussen (über die Prospektrückseite) befindet.



Richtig: Lasche nach hinten gefaltet

Falsch: ungefaltet

### Gut zum Druck

Holen Sie für alle Mailings mit Lasche aussen unbedingt ein Gut zum Druck ein. Bitte wenden Sie sich jeweils rechtzeitig an Ihre Kundenberaterin / Ihren Kundenberater oder direkt an den PromoPost Support (Kontaktangaben siehe vorherige Seite).

### Weitere Vorgaben

Es darf nur ein Blatt (Lasche) aus dem Briefkasten heraushängen. Zudem muss die Lasche so stabil sein, dass sie nicht vom Gewicht der Sendung nach innen gezogen wird.

### Preis

Für PromoPost Lasche wird ein Zuschlag von CHF 0.12 pro Sendung zum Listenpreis von PromoPost Privatkunden verrechnet.

### Standortvergütung bei PromoPost-Aufgaben im Brief- oder Logistikzentrum

Für die Auflieferung von Sendungen direkt beim Briefzentrum beträgt die Vergütung CHF 4.50 pro 1000 Exemplare. Bei einer Auflieferung in einem Logistikzentrum beträgt die Vergütung CHF 3.00 pro 1000 Exemplare. Massgebend für die Vergütung ist die effektive Aufgabestelle bei der Auflieferung der Sendungen und nicht die in der Auftragsbestätigung genannte Annahmestelle.

### Spezifikationen PromoPost

Für die Planung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die «Spezifikationen PromoPost».

### Klimaneutraler Versand aller PromoPost-Sendungen mit «pro clima»

Die Post übernimmt die «pro clima»-Zuschläge für PromoPost vollständig.



Mehr Informationen finden Sie unter [www.post.ch/klimaneutral](http://www.post.ch/klimaneutral).