

PROMOPOST CLIENTELE PRIVEE

EXPEDITION CIBLEE A TOUS LES MENAGES ET A TOUTES LES CASES POSTALES DE CLIENTS PRIVES

PromoPost Clientèle privée est le produit idéal pour gagner de nouveaux clients et fidéliser la clientèle existante. Il se prête pour annoncer des nouveautés, des offres, des invitations à des événements ou des offres publicitaires de tous types.

Des informations importantes et détaillées concernant la planification et la mise en œuvre de campagnes PromoPost figurent dans le factsheet «Offre PromoPost»

Avec PromoPost Clientèle privée, vous atteignez un taux de pénétration élevé à moindre frais. Vos envois non adressés sont distribués dans le cadre de la distribution à domicile à tous les ménages et à toutes les cases postales de clients privés dans la région de diffusion définie par vos soins. Il s'agit d'un produit économique qui vous permet de prospecter de nouveaux clients et d'élargir votre clientèle. La distribution à une date précise rend votre envoi planifiable et permet une coordination précise avec d'autres mesures publicitaires et promotionnelles.

Prix

Les prix pour PromoPost Clientèle privée dépendent de la catégorie de localités, en fonction de la complexité de la distribution. Les catégories sont définies comme suit:

- Localités A: villes et agglomérations
- Localités B: petites villes et grandes localités
- Localités C: régions rurales (petites localités)

Poids par envoi	Prix par catégories de localité*		
	Localités A	Localités B	Localités C
1–25 g	137.50	147.50	167.50
26–50 g	157.50	167.50	187.50
51–75 g	177.50	187.50	207.50
76–100 g	197.50	207.50	227.50
101–125 g	217.50	227.50	247.50
126–150 g	237.50	247.50	267.50
151–175 g	257.50	267.50	287.50
176–200 g	277.50	287.50	307.50
201–225 g	297.50	307.50	327.50
226–250 g	317.50	327.50	347.50
251–275 g	337.50	347.50	367.50
276–300 g	357.50	367.50	387.50
301–325 g	377.50	387.50	407.50
326–350 g	397.50	407.50	427.50
351–375 g	417.50	427.50	447.50
376–400 g	437.50	447.50	467.50
401–425 g	457.50	467.50	487.50
426–450 g	477.50	487.50	507.50
451–475 g	497.50	507.50	527.50
476–500 g	517.50	527.50	547.50

Liste des prix pour les envois à partir de 500 g sur demande. Tous les prix s'entendent en CHF pour 1000 exemplaires, hors TVA.

Prix pour la distribution, handling et transport compris.

Le poids des envois est arrondi de manière commerciale.

* La Poste peut modifier la catégorie de certaines localités au début de chaque année indépendamment d'une éventuelle modification des prix.

Rabais sur le chiffre d'affaires

Nous octroyons des rabais à partir d'un chiffre d'affaire annuel de CHF 50 000.00 si d'autres critères assurant un dépôt optimal des envois sont remplis.

Indemnité de site pour dépôts PromoPost au centre courrier ou logistique

Les envois déposés directement au centre courrier sont rémunérés par une indemnité de CHF 4.50 par 1000 exemplaires. Les envois déposés à un centre logistique sont rémunérés par une indemnité de CHF 3.00 par 1000 exemplaires. C'est l'office de dépôt recevant effectivement les envois qui est déterminant pour l'indemnité et non pas le point de dépôt sélectionné lors de la confirmation d'ordre.

Montant minimal lors du dépôt d'envois

Pour chaque dépôt d'envoi, un montant minimal de CHF 75.00 (hors TVA) est facturé. Les dépôts dont le coût total, toutes prestations comprises (prix PromoPost et prestations complémentaires hors TVA), reste inférieur, sont facturés à ce prix forfaitaire.

Supplément pour envois spéciaux

Supplément de CHF 30.00 pour 1000 exemplaires, hors TVA, non cumulé:

- Format inférieur à 140 x 90 mm
- Format non rectangulaire, envois non carrés
- Envois tridimensionnels non empilables
- Envois pliés (ou carnets) sans côté fermé
- Envois en papier insuffisamment rigide

Spécifications PromoPost

Pour la planification de campagnes avec PromoPost, veuillez tenir compte des «Spécifications PromoPost» avec des informations complémentaires sur la présentation et la préparation du dépôt.

Expédition sans impact pour le climat de tous les envois PromoPost avec «pro clima»

La Poste accroît l'efficacité en matière de CO₂ de son activité logistique par de nombreuses mesures. Pour tous les envois PromoPost, elle compense les émissions résiduelles de CO₂ en investissant dans des projets certifiés de protection du climat, en Suisse comme à l'étranger. Elle prend entièrement en charge les suppléments «pro clima» pour PromoPost.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.poste.ch/carbone-neutre.



Les CG en vigueur constituant des éléments contractuels «Prestations du service postal» et «PromoPost» peuvent être consultées sur www.poste.ch/cg. Sur demande du client, la Poste peut fournir une version papier des CG.

Poste CH SA
PostMail
Marketing direct
Wankdorfallee 4
3030 Berne

www.poste.ch/promopost
Téléphone 0848 888 888
serviceclientele@poste.ch

LA POSTE 